

Inhaltsverzeichnis

Abstract	17
1. Einleitung	21
1.1 Grundproblematik	21
1.2 Zielsetzung der Studie	22
1.3 Projektpartner und Vorgehensweise im Überblick	23
1.4 Wichtige Begriffe	24
2. Allgemeiner Bezugsrahmen der Gründungsforschung	26
2.1 Forschungsperspektive	26
2.2 Forschungsobjekte	27
2.3 Forschungsansatz	27
3. Detaillierter Bezugsrahmen der Untersuchung: Forschungsobjekte	29
3.1 Gründungsaktivität	29
3.2 Gründungserfolg	30
3.3 Gründungsinfrastruktur	30
3.3.1 Gründungshelfer und Gründungsförderprogramme	31
3.3.2 Gründerausbildung	31
3.4 Gründungskontext	31
3.4.1 Allgemeines gesellschaftliches Umfeld	31
3.4.1.1 Politisches Umfeld	31
3.4.1.2 Bild des Unternehmers in der Öffentlichkeit	32
3.4.1.3 Motive für die und Vorbehalte gegenüber der unternehmeri-	
sche/n Selbständigkeit	32
3.4.2 Konjunkturelle Lage	32
3.4.3 Standortbezogene Kostenaspekte	33
3.4.3.1 Arbeitskosten	33
3.4.3.2 Steuerbelastung	33
3.4.4 Zutrittschranken	33
3.4.5 Innovationsaktivität	33
4. Empirische Vorgehensweise	35
4.1 Gesamtkonzept	35
4.2 Sekundärforschung	37
4.3 Primärerhebungen	38
4.3.1 Mündliche Expertenbefragung	39
4.3.2 Schriftliche Studierendenbefragung	39
4.3.3 Inhaltsanalyse von Parteiprogrammen	41

4.3.4	Inhaltsanalyse Lesebücher	41
4.3.5	Inhaltsanalyse TV-Familienserien	41
5.	Besonderheiten der einzelnen Länder	42
6.	Synopse der Forschungsergebnisse	47
6.1	Gründungsaktivität	47
6.1.1	Gründungsgeschehen allgemein	48
6.1.2	Gründungsrate/Selbständigenrate	53
6.2	Gründungserfolg	62
6.2.1	Überlebensquote/-rate	62
6.2.2	Arbeitsplätze in KMU	67
6.3	Gründungsinfrastruktur	73
6.3.1	Gründungshelfer und Gründungsförderprogramme	75
6.3.1.1	(Bundes)Staatliche Einrichtungen	76
6.3.1.2	Kammern und Verbände	91
6.3.1.3	Banken/Kreditinstitute	100
6.3.1.4	Venture Capitalists und Business Angels	109
6.3.1.5	Unternehmensberater/Steuerberater	122
6.3.1.6	Technologiezentren/-parks, Gründerzentren, Innovationszentren, Inkubatoren	126
6.3.1.7	Sonstige Gründungshelfer, Netzwerke und Business-Plan Wettbewerbe	133
6.3.2	Gründerausbildung	148
6.4	Gründungskontext	178
6.4.1	Allgemeines gesellschaftliches Umfeld	178
6.4.1.1	Politisches Umfeld	178
6.4.1.2	Bild des Unternehmers in der Öffentlichkeit	201
6.4.1.3	Motive für die und Vorbehalte gegenüber der unternehmerischen Selbständigkeit	224
6.4.2	Konjunkturelle Lage	237
6.4.2.1	Bruttoinlandsprodukt	242
6.4.2.2	Inflationsrate	244
6.4.2.3	Beschäftigung	245
6.4.2.4	Wohlstand	247
6.4.3	Kostenaspekte	250
6.4.3.1	Arbeitskosten	250
6.4.3.2	Steuerbelastung	264
6.4.4	Zutrittschranken	274
6.4.5	Innovationsaktivität	288
7.	Schlußbetrachtung	298
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	298
7.1.1	Gründungsaktivität	298
7.1.2	Gründungserfolg	299

7.1.3	Gründungsinfrastruktur	299
7.1.3.1	Gründungshelfer und Gründungsförderprogramme	299
7.1.3.2	Gründerausbildung	300
7.1.4	Gründungskontext	301
7.1.4.1	Allgemeines gesellschaftliches Umfeld	301
7.1.4.1.1	Politisches Umfeld	301
7.1.4.1.2	Bild des Unternehmers in der Öffentlichkeit	302
7.1.4.1.3	Motive und Vorbehalte	302
7.1.4.2	Konjunkturelle Lage	303
7.1.4.3	Kostenaspekte	304
7.1.4.4	Zutrittschancen	305
7.1.4.5	Innovationsaktivität	306
7.2	Kritische Reflexion	306
7.3	Ausblick	307
Literaturverzeichnis		309
Verzeichnis verwendeter Internetseiten		332
Anhang		337