

Inhalt

1.	EINLEITUNG	21
2.	DEMOKRATIETHEORETISCHE NEUBEWERTUNG JOURNALISTISCHER NACHRICHTENQUALITÄT	29
2.1	Professionelle Standards der Berichterstattung	39
2.1.1	<i>Unparteilichkeit als Maßstab im repräsentativen Demokratiemodell</i>	39
2.1.2	<i>Diskursivität als Maßstab im deliberativen Demokratiemodell</i>	44
2.1.3	<i>Konstruktive Emotionalität als Maßstab im partizipatorischen Demokratiemodell</i>	51
2.2	Vielfalt medialer Repräsentation als normativer Maßstab	57
2.2.1	<i>Mediale Repräsentation von parteipolitischen Akteur:innen</i>	61
2.2.2	<i>Mediale Repräsentation von Akteur:innen der Zivilgesellschaft</i>	63
2.2.3	<i>Mediale Repräsentation von Bürger:innen und Marginalisierten</i>	65
2.3	Zwischenfazit: Nachrichtenqualität als Ausdruck differenzierter demokratiefördernder Potenziale	68
3.	NACHRICHTENQUALITÄT ALS JOURNALISTISCHER PROZESS	73
3.1	Analytische Ebenen zur Erklärung journalistischer Medieninhalte	75

3.2	Nachrichtenqualität zwischen Strukturen und Handlungsmacht	81
3.2.1	<i>Teilsystemische Orientierungshorizonte: das ›Wollen‹ hinter Nachrichtenqualität</i>	93
3.2.2	<i>Institutionelle Ordnungen: das ›Sollen‹ hinter Nachrichtenqualität</i>	106
3.2.3	<i>Konstellationsstrukturen: das ›Können‹ hinter Nachrichtenqualität</i>	121
3.3	Zwischenfazit: Nachrichtenqualität als Ergebnis handelnden Zusammenwirkens im Journalismus	149
4.	POTENZIALE FÜR NACHRICHTENQUALITÄT IN ÖSTERREICH	160
4.1	Deutungsstrukturen österreichischer Journalist:innen	162
4.2	Erwartungsstrukturen an Journalismus in Österreich	164
4.3	Konstellationsstrukturen im österreichischen Journalismus und seinen Bezugssystemen	174
4.4	Zwischenfazit: Nachrichtenqualität in Abhängigkeit spezifischer Potenziale in Österreich	178
5.	FORSCHUNGSFRAGEN	184
6.	STUDIENANLAGE	190
6.1	Quantitative Inhaltsanalyse: Nachrichtenqualität messen	190
6.1.1	<i>Sampling und Codierung</i>	191
6.1.2	<i>Operationalisierung</i>	194
6.1.3	<i>Intercoderreliabilität</i>	204
6.2	Quantitative Befragung: Nachrichtenqualität erklären	206
6.2.1	<i>Sampling und Datenerhebung</i>	206
6.2.2	<i>Operationalisierung</i>	208
6.2.3	<i>Charakterisierung des Befragungssamples</i>	212
6.2.4	<i>Datenfusion</i>	220

6.3	Qualitative Rekonstruktionen: Nachrichtenqualität verstehen	221
6.3.1	<i>Methode der retrospektiven Rekonstruktion</i>	223
6.3.2	<i>Sampling und Datenerhebung</i>	224
6.3.3	<i>Leitfaden</i>	228
6.4	Analysestrategie zur Beantwortung der Forschungsfragen	232
6.4.1	<i>Quantitative Auswertungsstrategie</i>	232
6.4.2	<i>Qualitative Auswertungsstrategie</i>	237
7.	JOURNALISTISCHE AUSHANDLUNG PROFESSIONELLER STANDARDS DER BERICHTERSTATTUNG	242
7.1	Unparteilichkeit	242
7.1.1	<i>Unparteilichkeit journalistischer Berichterstattung</i>	242
7.1.2	<i>Aushandlung von Unparteilichkeit entlang von Deutungsstrukturen</i>	246
7.1.3	<i>Aushandlung von Unparteilichkeit entlang von Erwartungsstrukturen</i>	252
7.1.4	<i>Aushandlung von Unparteilichkeit in Konstellationsstrukturen</i>	260
7.1.5	<i>Zwischenfazit: relative journalistische Resilienz bei anhaltender Verschiebung kulturell-professioneller Grenzen</i>	267
7.2	Diskursivität	270
7.2.1	<i>Diskursivität journalistischer Berichterstattung</i>	270
7.2.2	<i>Aushandlung von Diskursivität entlang von Deutungsstrukturen</i>	273
7.2.3	<i>Aushandlung von Diskursivität entlang von Erwartungsstrukturen</i>	279
7.2.4	<i>Aushandlung von Diskursivität in Konstellationsstrukturen</i>	283
7.2.5	<i>Zwischenfazit: Streben nach diskursiver Einordnung trotz ambivalenter Publikumsrolle und empfundener Ressourcenknappheit</i>	290

7.3	Konstruktive Emotionalität	293
7.3.1	<i>Konstruktive Emotionalität journalistischer Berichterstattung</i>	293
7.3.2	<i>Aushandlung von konstruktiver Emotionalität entlang von Deutungsstrukturen</i>	296
7.3.3	<i>Aushandlung von konstruktiver Emotionalität entlang von Erwartungsstrukturen</i>	305
7.3.4	<i>Aushandlung von konstruktiver Emotionalität in Konstellationsstrukturen</i>	308
7.3.5	<i>Zwischenfazit: Absage an partizipatorische Potenziale unter dem Primat der Aufmerksamkeitsökonomie</i>	311
8.	JOURNALISTISCHE AUSHANDLUNG DER MEDIALEN REPRÄSENTATION VON AKTEUR:INNEN	315
8.1	Parteipolitische Akteur:innen	315
8.1.1	<i>Mediale Repräsentation von parteipolitischen Akteur:innen</i>	315
8.1.2	<i>Aushandlung der medialen Repräsentation von parteipolitischen Akteur:innen</i>	319
8.2	Akteur:innen der Zivilgesellschaft	330
8.2.1	<i>Mediale Repräsentation von Akteur:innen der Zivilgesellschaft</i>	330
8.2.2	<i>Aushandlung der medialen Repräsentation von Akteur:innen der Zivilgesellschaft</i>	335
8.3	Bürger:innen und Marginalisierte	343
8.3.1	<i>Mediale Repräsentation von Bürger:innen und Marginalisierten</i>	343
8.3.2	<i>Aushandlung der medialen Repräsentation von Bürger:innen und Marginalisierten</i>	345
8.4	<i>Zwischenfazit: hegemoniale Hierarchie politischer Quellen zulasten weniger institutionalisierter Akteur:innen</i>	353

9. CONCLUSIO: NACHRICHTENQUALITÄT ALS HERAUSFORDERUNG FÜR JOURNALISMUS, POLITIK UND GESELLSCHAFT	360
9.1 Fazit	360
9.2 Limitationen	380
9.3 Ausblick	386
Quellen	392