

Inhaltsverzeichnis

Joachim Zentes

Einführung und Vorwort des Herausgebers 1

Hanna Schramm-Klein

Internationale Markteintrittsstrategien – Eine State-of-the-Art-Betrachtung 23

Stefan Schmid und Thomas Kotulla

To standardize or to adapt? – A comprehensive review and assessment
of the literature 51

Bernhard Swoboda und Stefan Elsner

Bedeutung institutionalisierter Markteintrittsstrategien bei internationalen
Handelsunternehmen 95

Thomas Wrona und Piotr Trąpczyński

Dynamik internationaler Markteintrittsstrategien – Die Interaktion von
Risiko-Potenzial-Bewertungen am Beispiel pharmazeutischer Unternehmen 123

Dirk Morschett

Subsidiary strategy patterns and local context 153

Volker Stein

Markteintrittsstrategien im Ausland – Eine Herausforderung für ein
professionelles Personalmanagement 177

Rodrigo Isidor, Christian Schwens und Rüdiger Kabst

Die Messung von Joint-Venture-Erfolg 193

Jan Hendrik Fisch, Michael-Jörg Oesterle und Katharina Kertels

Die Erfolgswirkung der Internationalisierung aus Unternehmens- und
Kapitalmarktsicht 207

Nicole Franziska Richter

Internationalization and performance – Higher or lower administration costs? 227

Birger Maekelburger, Christian Schwens und Rüdiger KabstMarkteintrittsstrategien von KMU – Eine strukturelle und institutionelle
Einbettung 255**Christian Scholz**

Erfolgsmodell Europa – Eine Frage der Divergenz? 267

Autorenverzeichnis 287