

Inhaltsverzeichnis

**Joachim Zentes**  
Einführung und Vorwort des Herausgebers .....1

**Hanna Schramm-Klein**  
Internationale Markteintrittsstrategien – Eine State-of-the-Art-Betrachtung .....23

**Stefan Schmid und Thomas Kotulla**  
To standardize or to adapt? – A comprehensive review and assessment  
of the literature .....51

**Bernhard Swoboda und Stefan Elsner**  
Bedeutung institutionalisierter Markteintrittsstrategien bei internationalen  
Handelsunternehmen .....95

**Thomas Wrona und Piotr Trąpczyński**  
Dynamik internationaler Markteintrittsstrategien – Die Interaktion von  
Risiko-Potenzial-Bewertungen am Beispiel pharmazeutischer Unternehmen ..... 123

**Dirk Morschett**  
Subsidiary strategy patterns and local context ..... 153

**Volker Stein**  
Markteintrittsstrategien im Ausland – Eine Herausforderung für ein  
professionelles Personalmanagement..... 177

**Rodrigo Isidor, Christian Schwens und Rüdiger Kabst**  
Die Messung von Joint-Venture-Erfolg ..... 193

**Jan Hendrik Fisch, Michael-Jörg Oesterle und Katharina Kertels**  
Die Erfolgswirkung der Internationalisierung aus Unternehmens- und  
Kapitalmarktsicht.....207

**Nicole Franziska Richter**

Internationalization and performance – Higher or lower administration costs? .....227

**Birger Maekelburger, Christian Schwens und Rüdiger Kabst**

Markteintrittsstrategien von KMU – Eine strukturelle und institutionelle

Einbettung .....255

**Christian Scholz**

Erfolgsmodell Europa – Eine Frage der Divergenz? .....267

Autorenverzeichnis .....287