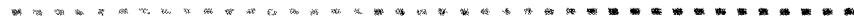


Inhalt

- 1 Wer nicht passt, wird passend gemacht?
Die ganz normale Rekrutierung und Sozialisation im Unternehmen**

- 
- 2 Identitätsgruppen, Stereotypisierung, Diskriminierung,
Vorurteilsbildung – theoretische Grundlagen**

- 
- 3 Wann ist ein Diversity-Training sinnvoll?
Analyse-Instrumente zur Klärung der Ausgangssituation
und der Rahmenbedingungen**

- 
- 4 Arbeiten mit den Ergebnissen –
Gestaltungselemente und Trainingskonzepte**

- 
- 5 Fallbeispiele**

- 
- 6 Ausblick**