

Inhaltsverzeichnis

<i>Die Herausgeber</i>	Vorwort	7
<i>Martin-Peter Büch</i>	Grußwort	11
<i>Michael Kolb</i>	Zur „Medialisierung“ des Sports	13
Massenmedien		
<i>Bernd Strauß</i>	Massenkommunikation. Medien und Modelle	19
<i>Jürgen Schwier</i> <i>Thorsten Schauerte</i>	Sport und Massenmedien	33
<i>Jennings Bryant</i> <i>Arthur Raney</i> <i>Dolf Zillmann</i>	Sports Television	51
Traditionelle Lehr- und Lernmedien		
<i>Udo Hanke</i>	Lehr- und Lernmedien im Sport: Entwicklungen-Probleme-Perspektiven	75
<i>Peter Wüthrich</i>	Anforderungen an den Sportlehrfilm von morgen	93
Multimedia		
<i>Jürgen Perl</i>	Medien - Improvisationen und Assoziationen	107
<i>Josef Wiemeyer</i>	Multimedia im Sport	119
Anwendungsperspektiven von Medien		
<i>Ulrike Rockmann</i> <i>Stefan Thielke</i>	Der Computer macht Handstand: Visionen-Potenziale-Realisierung	135
<i>Martin Lames</i> <i>Gunnar Hansen</i>	Medien im Training des Hochleistungssports	153
<i>Christoph Igel</i> <i>Reinhard Daugs</i>	Die Bedeutung des elektronischen Publizierens für die Wissenschaft	175
<i>Die Autoren</i>	Zu den Autoren	185