

# Inhalt

*Klaus-Dieter Altmeyden/Matthias Karmasin*

Medien und Ökonomie - vielfältige Perspektiven, perspektivische Vielfalt .....	7
---	---

## Soziologische Perspektive

*Michael Jäckel*

Medienwirtschaftliches Handeln der Rezipienten .....	15
--	----

## Kulturwissenschaftliche Perspektiven

*Udo Göttlich*

Medienökonomie und Cultural Studies .....	47
---	----

*Ulrich Saxer*

Medienökonomie und Medienkultur .....	75
---------------------------------------	----

## Politikwissenschaftliche Perspektive

*Gerhard Vowe*

Medienpolitik - Regulierung der öffentlichen Kommunikation .....	97
--	----

## Medienphilosophische Perspektive

*Matthias Rath*

Medien, Wirtschaft, Sinn .....	125
--------------------------------	-----

## International Perspective

*C. Ann Hollifield/ Alison Alexander/ James Owers*

The Situation and Trends of the U.S. Media Industry .....	141
---	-----

## **Historische Perspektive**

*Hans Bohrmann*

Fachgeschichtliche Bemerkungen zur Medienökonomie .....	169
---	-----

## **Technische Perspektive**

*Marie Luise Kiefer*

Medienökonomie und Medientechnik .....	181
--	-----

## **Journalistik-Perspektive**

*Susanne Fengler/Stephan Ruß-Mohl*

Der Journalist als aufgeklärter Homo oeconomicus. Ökonomische Analyse journalistischen Handelns am Beispiel der Berichterstattung über Massenmedien .....	209
Literaturverzeichnis .....	235
Schlagwortverzeichnis .....	259
Autorinnen und Autoren .....	265