

# Inhalt

*Klaus-Dieter Altmeppen/Matthias Karmasin*

Medien und Ökonomie - vielfältige Perspektiven, perspektivische Vielfalt .....	7
---	---

## Soziologische Perspektive

*Michael Jäckel*

Medienwirtschaftliches Handeln der Rezipienten .....	15
--	----

## Kulturwissenschaftliche Perspektiven

*Udo Göttlich*

Medienökonomie und Cultural Studies .....	47
---	----

*Ulrich Saxer*

Medienökonomie und Medienkultur .....	75
---------------------------------------	----

## Politikwissenschaftliche Perspektive

*Gerhard Vowe*

Medienpolitik - Regulierung der öffentlichen Kommunikation .....	97
--	----

## Medienphilosophische Perspektive

*Matthias Rath*

Medien, Wirtschaft, Sinn .....	125
--------------------------------	-----

## International Perspective

*C. Ann Hollifield/Alison Alexander/James Owers*

The Situation and Trends of the U.S. Media Industry .....	141
---	-----

**Historische Perspektive***Hans Bohrmann*

Fachgeschichtliche Bemerkungen zur Medienökonomie .....	169
---	-----

**Technische Perspektive***Marie Luise Kiefer*

Medienökonomie und Medientechnik .....	181
--	-----

**Journalistik-Perspektive***Susanne Fengler/ Stephan Ruf-Möhl*

Der Journalist als aufgeklärter Homo oeconomicus. Ökonomische Analyse journalistischen Handelns am Beispiel der Berichterstattung über Massenmedien .....	209
---	-----

Literaturverzeichnis .....	235
----------------------------	-----

Schlagwortverzeichnis .....	259
-----------------------------	-----

Autorinnen und Autoren .....	265
------------------------------	-----