

Inhaltsverzeichnis

1	Erfolgreiches E-Mail-Marketing	1
1.1	Potenziale des E-Mail-Marketing.....	1
1.2	Adress-Suche: Woher nehmen?.....	11
1.3	Content, Content	42
1.4	Nachkaufmarketing.....	47
1.5	Viral Marketing	50
1.6	Infomails ohne direkte Werbung.....	54
1.7	Praktische Regeln für Newsletter	57
1.8	Messbarkeit des E-Mail-Marketing	74
1.9	Betrachtung von Kosten und Nutzen	82
1.10	Marketing und Pressearbeit	87
2	Kommunikationsverhalten	97
2.1	Von der analogen zur digitalen Kommunikation	98
2.2	Die Schwächen der E-Mail und ihre Überwindung.....	102
2.3	Praktische Regeln für die E-Mail-Kommunikation.....	113
2.4	Die Über-E-Mail der Zukunft	127
3	Rechtliche Betrachtungen	137
3.1	Einführung in das Internet-Recht	137
3.2	Datenschutzbestimmungen und –Richtlinien.....	149
3.3	Verschlüsselung.....	164
3.4	Gesetzeskonforme digitale Signatur	172
3.5	Archive für Chat und E-Mail.....	179
3.6	Überwachung am Arbeitsplatz.....	182
4	Mehr Effektivität durch Organisation	191
4.1	Unternehmenskommunikation innen und außen.....	192
4.2	Sicherheit und Zeitgewinn mit E-Mail-Policys	198
4.3	Organisation der Eingangspost	207

4.4	Alternativen zur firmeninternen E-Mail	212
5	Technisches Drumherum	217
5.1	Das richtige E-Mail-Programm	217
5.2	Mailinglisten- und E-Mail-Marketing-Software	224
5.3	Safer E-Mail: Von Spam, Virenschutz,	
	Scriptsprachen und Firewalls	240
	Nachwort und Danksagung.....	261
	Glossar	263
	Sachwortverzeichnis.....	273