

Inhaltsverzeichnis

- 1 Für den schnellen Leser 1
- 2 Kurzdarstellung 2
- 3 Geschäftsmodell 7
 - 3.1 Begriffsbestimmung 7
 - 3.2 Nutzenversprechen 8
 - 3.3 Wertschöpfungsarchitektur 11
 - 3.4 Ertragsmodell 13
- 4 AAL-Markt und Wettbewerb 15
 - 4.1 AAL-Teilmärkte und Branchen 15
 - 4.2 Situative Marktanalyse 16
 - 4.3 Status-Quo im Jahr 2010 18
 - 4.3.1 Angebot 19
 - 4.3.2 Nachfrage 21
 - 4.3.3 Quo vadis AAL: wichtige Parameter der Marktentwicklung 23
 - 4.4 Stakeholder-Analyse 25
- 5 Geschäftsmodellentwicklung 28
 - 5.1 Generelle Aspekte der Geschäftsmodellentwicklung 28
 - 5.1.1 Kriterien und Voraussetzungen für erfolgreiche Geschäftsmodelle 28
 - 5.1.2 Integration der Stakeholder 30
 - 5.2 Nutzenversprechen 35
 - 5.2.1 Produktlebenszyklus 35
 - 5.2.2 Ressourceneffizienz 36
 - 5.2.3 Modulare Erweiterbarkeit 37

5.2.4	Kommunikation und Marketing.....	38
5.2.5	Nutzen im Gesundheitsmarkt.....	39
5.3	Wertschöpfungsarchitektur.....	41
5.3.1	Makrobetrachtung: Unternehmensübergreifende Aspekte.....	41
5.3.2	Vorbild Automobilindustrie?	42
5.3.3	Mikrobetrachtung: Positionierung in Wertschöpfungsketten	48
5.4	Ertragsmodell	49
5.4.1	Hybride Ertragsmodelle im Gesundheitsmarkt.....	50
5.4.2	Mögliche Erträge im ersten Gesundheitsmarkt	53
5.4.3	Zusammenspiel erster und zweiter Gesundheitsmarkt	62
6	Szenarien und Praxisbeispiele – nach Wirtschaftszweigen	64
6.1	Gesundheitswirtschaft	64
6.1.1	Telemedizin.....	64
6.1.2	Ambulante Pflege.....	78
6.1.3	Sozialwirtschaft.....	82
6.2	Immobilienwirtschaft.....	91
6.2.1	Wohnungswirtschaft.....	91
6.2.2	Handwerk.....	98
6.3	Consumer Elektronik	101
6.3.1	Hausgeräte	101
6.4	Energiewirtschaft.....	108
6.5	Telekommunikationsindustrie	112
6.5.1	Nutzenversprechen.....	112
6.5.2	Wertschöpfungsarchitekturen	113
6.5.3	Ertragsmodelle.....	116
6.6	Forschung	118

6.6.1	Geschäftsmodell-Entwicklung als Bestandteil von AAL-Forschungsprojekten	118
7	Ausblick	129
8	Literaturverzeichnis	133
9	Autorinnen und Autoren	141
10	Glossar	151