

Inhaltsverzeichnis

1	Für den schnellen Leser	1
2	Kurzdarstellung	2
3	Geschäftsmodell	7
3.1	Begriffsbestimmung	7
3.2	Nutzenversprechen	8
3.3	Wertschöpfungsarchitektur	11
3.4	Ertragsmodell	13
4	AAL-Markt und Wettbewerb	15
4.1	AAL-Teilmärkte und Branchen	15
4.2	Situative Marktanalyse	16
4.3	Status-Quo im Jahr 2010	18
4.3.1	Angebot	19
4.3.2	Nachfrage	21
4.3.3	Quo vadis AAL: wichtige Parameter der Marktentwicklung	23
4.4	Stakeholder-Analyse	25
5	Geschäftsmodellentwicklung	28
5.1	Generelle Aspekte der Geschäftsmodellentwicklung	28
5.1.1	Kriterien und Voraussetzungen für erfolgreiche Geschäftsmodelle	28
5.1.2	Integration der Stakeholder	30
5.2	Nutzenversprechen	35
5.2.1	Produktlebenszyklus	35
5.2.2	Ressourceneffizienz	36
5.2.3	Modulare Erweiterbarkeit	37

5.2.4	Kommunikation und Marketing.....	38
5.2.5	Nutzen im Gesundheitsmarkt.....	39
5.3	Wertschöpfungsarchitektur.....	41
5.3.1	Makrobetrachtung: Unternehmensübergreifende Aspekte.....	41
5.3.2	Vorbild Automobilindustrie?	42
5.3.3	Mikrobetrachtung: Positionierung in Wertschöpfungsketten	48
5.4	Ertragsmodell	49
5.4.1	Hybride Ertragsmodelle im Gesundheitsmarkt.....	50
5.4.2	Mögliche Erträge im ersten Gesundheitsmarkt	53
5.4.3	Zusammenspiel erster und zweiter Gesundheitsmarkt	62
6	Szenarien und Praxisbeispiele – nach Wirtschaftszweigen	64
6.1	Gesundheitswirtschaft	64
6.1.1	Telemedizin.....	64
6.1.2	Ambulante Pflege.....	78
6.1.3	Sozialwirtschaft	82
6.2	Immobilienwirtschaft	91
6.2.1	Wohnungswirtschaft.....	91
6.2.2	Handwerk.....	98
6.3	Consumer Elektronik	101
6.3.1	Hausgeräte	101
6.4	Energiewirtschaft.....	108
6.5	Telekommunikationsindustrie	112
6.5.1	Nutzenversprechen.....	112
6.5.2	Wertschöpfungsarchitekturen	113
6.5.3	Ertragsmodelle.....	116
6.6	Forschung	118

6.6.1	Geschäftsmodell-Entwicklung als Bestandteil von AAL-Forschungs- projekten	118
7	Ausblick	129
8	Literaturverzeichnis	133
9	Autorinnen und Autoren.....	141
10	Glossar.....	151

>