

Inhaltsverzeichnis

Einführung.....	11
<i>Johann Jessen/Barbara Lenz/Horst J. Roos/Walter Vogt</i>	
E-Commerce	
– Stand und Perspektiven im internationalen Vergleich.....	24
<i>Werner B. Korte/Norbert Kordey</i>	
Folgen von Telematik und E-Commerce für die Raumentwicklung.....	37
<i>Manfred Sinz</i>	
Fokus Unternehmen und Kunden.....	51
Voraussetzungen, Merkmale und Entwicklung des elektronischen Einzelhandels.....	52
<i>Elmar Kulke</i>	
Wer kauft denn schon im Internet – Das Einkaufsverhalten von Online-Kunden und seine räumliche Relevanz.....	64
<i>Barbara Lenz</i>	
Die Entdeckung des Ortes im weltweiten Einkaufsnetz - regionale und lokale Initiativen und die Weiterentwicklung im Internet...	81
<i>Gerhard Fuchs</i>	
Wo steht der E-Commerce? Potenziale und Herausforderungen	100
<i>Ronald Heggmaier</i>	
Fokus Gütertransport und Logistik.....	113
Gütertransporte als Bestandteil in Supply-Chains.	
Neue Herausforderungen durch E-Commerce.....	114
<i>Lars Sjöstedt/Heike Flämig</i>	

E-Commerce, Logistik, Disposition, Güterverkehrsaufkommen und -leistung aus der Sicht der Praxis.....	130
<i>Clemens Pues</i>	
Fulfillment-Konzepte für die Implementierung von E-Commerce in Unternehmen – Fallbeispiel Hamburger SV.....	155
<i>Christina Ulbricht</i>	
E-Business Standards. Elektronische Geschäftsdokumente als Basis zur Optimierung der Warenströme.....	166
<i>Oliver Kelkar</i>	
Der Einfluss von Online-Shopping im E-Business auf die Weiterentwicklung existierender Gütertransport- und Logistiksysteme.....	189
<i>Horst J. Roos</i>	
Fokus Wirkungen auf den Verkehr.....	205
Auswirkungen von E-Commerce auf Verkehr und räumliche Entwicklung – eine konzeptionelle Analyse.....	206
<i>Patricia Mokhtarian</i>	
Physischer Verkehr und virtuelle Mobilität beim Einkaufen.....	233
<i>Torsten Luley</i>	
Online Shopping von Lebensmitteln: Ersatz oder Ergänzung physischer Einkäufe? Ersatz oder Ergänzung physischen Verkehrs?.....	246
<i>Walter Vogt/Matthias Lenz</i>	
Mehr Verkehr durch Zustelldienste des Lebensmitteleinzelhandels?.....	265
<i>Sally Cairns</i>	
Herausforderungen des E-Commerce für den städtischen Wirtschaftsverkehr.....	295
<i>Horst Hermann Binnenbrück</i>	
Fokus Wirkungen auf Stadtstruktur und Stadtentwicklung.....	311
Auswirkungen von E-Shopping auf die Stadtentwicklung.....	312
<i>Luise Adrian</i>	
Internet und Mobilitätsmanagement auf Stadtquartiersebene.....	331
<i>Nicholas Hollmann/Felix Huber</i>	

**Anforderungen des E-Commerce an Raum- und Verkehrsplanung am
Beispiel eines Ballungsraumes..... 343**
Dirk Vallée

Autorenverzeichnis..... 355