

Inhalt

Vorwort	11
Einleitung	14

Teil I

Was ist Kunst?

1	Was ist Kunst? Ein „geistiges Gut“	19
1.1	Bilden & Bewirken	21
1.2	Wahrheit & Schönheit	22
1.3	Aufbruch & Kontroverse	26
1.4	Reduktion & Abstraktion	27
1.5	Neue Technik & Medien	30
1.6	Fragmentierung & Deplatzierung	31
1.7	Inhalt & Darstellung	34
1.8	Bildwelten & Medienrealität	38
1.9	Raum & Zeit	40
1.10	Aktion & Akteure	43
1.11	Gestern & Heute	47
1.12	Kunst & Funktionalität	52
1.13	Kunst & Dekoration	54
2	Was ist Kunst? Ein „gesellschaftliches Gut“	56
2.1	Freiheit, Recht & Ethik	58
2.2	Gemeingut: Bildung & öffentliche Teilhabe	62
2.3	Kommerzielles Gut: Besitzverhältnisse	65
2.4	Kulturgut: Systembedingte Selektion	69
2.5	Institution & Autonomie	72

3	Was ist Kunst? Eine Frage der Legitimation	75
3.1	Der Künstler	76
3.1.1	Künstlerdasein: Beruf oder Berufung?	76
3.1.2	Eigenschaften des Künstlers: Phantasie & Kreativität	84
3.1.3	Legitimation des Künstlers: Intention	86
3.2	Der Kunstraum	93
3.2.1	Der inoffizielle Innenraum: Präsentation & Dekoration	93
3.2.2	Der offizielle Innenraum: Präsentation & Gestaltung	95
3.2.3	Raumkontext & Werkgröße	97
3.2.4	Legitimation des Ausstellers: Der Kunstraum	102
3.2.5	Der Außenraum: Präsentation & Kontroverse	103
3.3	Der Betrachter	105
3.3.1	Das Publikum	106
3.3.2	Geschmack & Verstand	107
3.3.3	Interesse & Wissen	109
3.3.4	Legitimation des Betrachters: Der „subjektive Faktor“	112
4	Definition oder Diagnose?	117
	Interview I	118

Teil II

Was ist gute Kunst?

5	Was ist gute Kunst? Ansätze einer Kunstbewertung	123
5.1	Aspekt I: Motive & Inhalte	126
5.1.1	Aussagen & Positionen	126
5.1.2	Existentielle Themen & Fragen	127
5.1.3	Selbstreflexion & Kritik	129
5.1.4	Zeitgenossen & Zeitgeist	133

5.1.5	Gefühle & Sinnesreize	134
5.1.6	Harmonie & Kontraste	136
5.1.7	Sein & Schein	137
5.1.8	Entwürfe & Konzepte	140
5.2	Aspekt II: Techniken & Gestaltungsformen	142
5.2.1	Handwerk & Fähigkeiten	142
5.2.2	Materialien & Werkstoffe	145
5.2.3	Gestaltungskonzepte: Dimension & Raumkontext	148
5.2.4	Formensprache: Narration, Humor & Provokation	150
5.3	Aspekt III: Wirken & Bewirken	154
5.3.1	Allgemeingültigkeit	154
5.3.2	Vielschichtigkeit	155
5.3.3	Leichtigkeit	156
5.3.4	Autonomie	157
5.3.5	Originalität	160
5.3.6	Wiedererkennbarkeit	164
5.3.7	Mysterium	167
5.3.8	Befremdung	168
5.4	Aspekt IV: Transzendenz	169
6	Was ist gute Kunst? Eine Frage der Urteilsfähigkeit	172
6.1	Bewertung I: „Weißes Rauschen“	172
6.1.1	Präsentation & räumlicher Kontext	173
6.1.2	Hype & medialer Kontext	177
6.1.3	Information I: Sehen & Verstehen	178
6.1.4	Information II: Kunstwerk oder Künstler?	180
6.1.5	Information III: Theorie & Praxis	183
6.2	Bewertung II: Der „subjektive Faktor“	185
7	Gute Kunst? Schlechte Kunst? Interview II	189
		193

Teil III

Kunst in der Gesellschaft

8	Kunst und Gesellschaft I: Bedeutung & Funktion	197
8.1	Identität, Identifikation und Integration	198
8.1.1	Kunst & Vergangenheit: Kulturelles Erbe	198
8.1.2	Kunst & Gegenwart: Gesellschaftliches Bindemittel	200
8.1.3	Kunst & Zukunft: Visionen	202
8.2	Widerstand & Entwicklung: Kritische Bildung	203
8.3	Toleranz: Die „einsame Stimme“	207
8.4	Freude & Kunstgenuss	210
9	Kunst und Gesellschaft II: Institutionen auf dem Prüfstand	212
9.1	Der Kunstbetrieb: Ein Überblick	214
9.2	Der Kunstmarkt	219
9.2.1	Der Primärmarkt	219
9.2.2	Der Sekundärmarkt	222
9.2.3	Kunstmarkt und Gesellschaft	229
9.3	Der Informelle Kunstsektor	232
9.3.1	Organisatorische Strukturen	232
9.3.2	Autonome Initiativen & Basisarbeit	234
9.4	Die Medien: Information & Kritik	239
9.4.1	Printmedien	239
9.4.2	Digitale Medien	241
9.4.3	Kritik oder Werbung?	242
9.5	Der Öffentliche Kunstsektor	244
9.5.1	Bildungseinrichtungen	244
9.5.2	Kulturelle Fördermittel	247

9.5.3	Öffentliche Kunstkäufe & Sammlungen	249
9.5.4	Das „postmoderne“ Museum	251
9.5.5	Museum oder Mausoleum?	258
9.5.6	Taschenlampen oder Leuchttürme?	265
9.5.7	Politische Entscheidungsträger: Der „subjektive Faktor“	269
10	Kunst und Gesellschaft III: Eine „autonome Kulturpolitik“	274
	Interview III	278
	Personenregister	281
	Bibliographie	284