

Inhalt

Dumm und oberflächlich. Das Image des Smalltalks	7
Lust auf Nähe. Der Sinn des Smalltalks	14
Eine Sauce für Feinschmecker. Der Charakter des Smalltalks	17
Nase, Nerven, Fingerspitzen. Die Anforderungen des Smalltalks	21
Smalltalk braucht Erfahrung	22
Smalltalk braucht Einfühlungsvermögen	26
Smalltalk braucht innere Ruhe	29
Bühne der Menschlichkeit. Die Theaterdimension des Smalltalks	34
Der Smalltalker als Darsteller und Publikum . . .	35
Der Smalltalker als Regisseur	40
Der Smalltalker als Dramaturg	41
Nicht zu glitschig und nicht zu trocken. Die Themen beim Smalltalk	43
Fein, aber oft fad. Kunst und Kultur beim Smalltalk	49
Delikat bis pikant. Das Spezialwissen im Smalltalk	53
Heiß bis brandgefährlich. Der Klatsch beim Smalltalk	57
Scharf, heikel und pikant. Der Sex im Smalltalk . .	64

Einsteigen, aufsteigen, aussteigen. Die drei Schwellen des Smalltalks	68
Entspannt und ohne Ehrgeiz. Der richtige Einstieg in den Smalltalk	68
Sackgasse oder Sprungbrett. Der Witz und der Gag im Smalltalk	73
Famous last words. Der Ausstieg aus dem Smalltalk	80
 Pragmatisch macht sympathisch. Die Hilfsdienste beim Smalltalk	 86
 Fast überall und oft überraschend. Der Schauplatz für den Smalltalk	 90
Auf dem Empfang, der Stehparty, dem Event . . .	91
In öffentlichen Verkehrsmitteln	95
Beim Umtrunk im Büro	101
In einer fremden Familie	104
Beim Elterntreffen	107
Im Lift	108
Im Treppenhaus	111
In der Theater- oder Konzertpause	114
 ABC der Härte-, Problem- und Notfälle	 117