

**I N H A L T S V E R Z E I C H N I S**

<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>8</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>9</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>11</b>
1.1 Aktualität des Themas .....	11
1.1.1 <i>Strategische Maßnahmen in wettbewerbsintensiven Märkten .....</i>	11
1.1.2 <i>Probleme bestehender Kostenplanungssysteme .....</i>	12
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	14
1.3 Inhaltliche Abgrenzung .....	15
1.4 Gang der Arbeit .....	17
<b>2 Grundlagen des Zielkostenmanagements .....</b>	<b>19</b>
2.1 Begriff und Ursprung des Zielkostenmanagements und der Zielkosten .....	19
2.2 Ursprung und Konzeptionen des Zielkostenmanagement.....	22
2.3 Grundprinzipien und Zielsetzungen des Zielkostenmanagements .....	24
2.3.1 <i>Marktorientierung .....</i>	26
2.3.2 <i>Sicherung, beziehungsweise Steigerung der Produktrentabilitäten.....</i>	29
2.3.3 <i>Verbesserung bestehender Technologie und Verfahren .....</i>	29
2.4 Zielkostenmanagement als Ergänzung traditioneller Kostenrechnungskonzepte .....	30
2.5 Rahmenbedingungen für die Realisierung des Zielkostenmanagements .....	32

<b>3 Phasen und Methoden im Prozess des Zielkostenmanagements .....</b>	<b>35</b>
<b>3.1 Unternehmensplanung und -strategie als bestimmendes Merkmal für den Prozess des Zielkostenmanagements.....</b>	<b>36</b>
<b>3.2 Marktinformationen als Ausgangspunkt des Zielkostenmanagement-Prozesses .....</b>	<b>40</b>
<b>3.2.1 Identifikation zielgruppenbezogener Marktanforderungen.....</b>	<b>41</b>
<b>3.2.1.1 Marktsegmentierung in der Entwurfsphase .....</b>	<b>42</b>
<b>3.2.1.2 Identifikation von Kundenwünschen als Grundlage der Produktkonzeption.....</b>	<b>44</b>
<b>3.2.2 Ermittlung der Kundenanforderungen mit Hilfe der Conjoint-Analyse .....</b>	<b>47</b>
<b>3.3 Methoden der Zielkostenfindung .....</b>	<b>50</b>
<b>3.3.1 Market into Company.....</b>	<b>53</b>
<b>3.3.2 Out of Competitor .....</b>	<b>55</b>
<b>3.3.3 Out of Company.....</b>	<b>56</b>
<b>3.3.4 Out of Standard Costs .....</b>	<b>56</b>
<b>3.3.5 Into and out of Company .....</b>	<b>56</b>
<b>3.4 Kostenspaltung für das Gesamtprodukt .....</b>	<b>57</b>
<b>3.4.1 Kostenspaltung unter Anwendung der Komponentenmethode .....</b>	<b>58</b>
<b>3.4.2 Kostenspaltung unter Anwendung der Funktionsbereichsmethode .....</b>	<b>59</b>
<b>3.4.3 Schritte der Zielkostenspaltung .....</b>	<b>59</b>

<b>4 Wertanalytische Aspekte im Prozess des Zielkostenmanagements ...65</b>
4.1 Ursprung, Definition und Konzeption der Wertanalyse.....65
4.2 Allgemeine Zielsetzung und wesentliche Merkmale der Wertanalyse .....67
4.2.1 Teamarbeit.....68
4.2.2 Funktionsorientierung .....68
4.2.3 Systematik .....69
4.3 Identifikation von Zielbeziehungen zwischen dem Zielkostenmanagement und der Wertanalyse .....70
4.3.1 Kostensenkung durch Einsatz in frühen Phasen der Produktentwicklung .....71
4.3.2 Qualität als verbindendes Element zwischen dem Zielkostenmanagement und der Wertanalyse .....72
4.3.3 Produktfunktionen als Grundlage der Kostensenkung bei gleichzeitiger Nutzensteigerung.....73
4.3.4 Zielkonvergenzen im Rahmen der Funktionsgliederung.....74
4.3.5 Teamorientierung als Motiv des organisatorischen Wandels .....75
4.3.6 Ganzheitlicher Ansatz der Systeme Zielkostenmanagement und Wertanalyse.....76
4.4 Integration der Wertanalyse in den Prozess des Zielkostenmanagements....77
4.4.1 Einordnung der Wertanalyse in die Unternehmensplanung und operationale Unterstützung des Zielkostenmanagements.....78
4.4.2 Wertanalyse als begleitendes Kostensenkungsinstrument der Produktentstehung .....81
4.4.2.1 Bestimmung des optimalen Einsatzzeitpunktes der Wertanalyse im Prozess des Zielkostenmanagements.....82
4.4.2.2 Funktionengestütztes Vorgehen als Synthese zwischen den Produktmerkmalen und der technischen Umsetzung .....84
4.4.2.3 Anwendung der wertanalytischen Systematik im Prozess des Zielkostenmanagements.....87

<b>4.5 Fazit aus der Integration der Wertanalyse in den Prozess des Zielkostenmanagements.....</b>	<b>92</b>
<b>5 Unterstützende Verfahren und Instrumente im Prozess des Zielkostenmanagements .....</b>	<b>95</b>
<b>5.1 Ergebniskontrolle der Zielkostenspaltung unter Verwendung von Benchmarking .....</b>	<b>95</b>
<b>5.1.1 Kosten und Qualitätsmanagement der frühen Phasen.....</b>	<b>97</b>
<b>5.1.1.1 Quality Function Deployment .....</b>	<b>98</b>
<b>5.1.1.2 Konstruktionsbegleitende Kalkulation.....</b>	<b>101</b>
<b>5.1.2 Analyse und Bewertung von Prozessen .....</b>	<b>103</b>
<b>5.1.2.1 Simultaneous Engineering.....</b>	<b>103</b>
<b>5.1.2.2 Kaizen-Costing .....</b>	<b>105</b>
<b>5.1.2.3 Prozesskostenrechnung .....</b>	<b>105</b>
<b>5.1.3 Unternehmensinterne und unternehmensübergreifende Maßnahmen .....</b>	<b>107</b>
<b>6 Abschließende Betrachtung und Fazit.....</b>	<b>110</b>
<b>6.1 Abschließende Betrachtung.....</b>	<b>110</b>
<b>6.2 Fazit.....</b>	<b>113</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>117</b>
<b>Inhaltsverzeichnis des Anhangs .....</b>	<b>118</b>
<b>Abbildungsverzeichnis des Anhangs .....</b>	<b>119</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>139</b>