

INHALTSVERZEICHNIS

Abbildungsverzeichnis.....	8
Abkürzungsverzeichnis.....	9
1 Einleitung	11
1.1 Aktualität des Themas	11
1.1.1 <i>Strategische Maßnahmen in wettbewerbsintensiven Märkten</i>	11
1.1.2 <i>Probleme bestehender Kostenplanungssysteme</i>	12
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	14
1.3 Inhaltliche Abgrenzung	15
1.4 Gang der Arbeit	17
2 Grundlagen des Zielkostenmanagements	19
2.1 Begriff und Ursprung des Zielkostenmanagements und der Zielkosten	19
2.2 Ursprung und Konzeptionen des Zielkostenmanagement.....	22
2.3 Grundprinzipien und Zielsetzungen des Zielkostenmanagements	24
2.3.1 <i>Marktorientierung</i>	26
2.3.2 <i>Sicherung, beziehungsweise Steigerung der Produktrentabilitäten</i>	29
2.3.3 <i>Verbesserung bestehender Technologie und Verfahren</i>	29
2.4 Zielkostenmanagement als Ergänzung traditioneller Kostenrechnungskonzepte	30
2.5 Rahmenbedingungen für die Realisierung des Zielkostenmanagements	32

3 Phasen und Methoden im Prozess des Zielkostenmanagements	35
3.1 Unternehmensplanung und -strategie als bestimmendes Merkmal für den Prozess des Zielkostenmanagements.....	36
3.2 Marktinformationen als Ausgangspunkt des Zielkostenmanagement- Prozesses	40
3.2.1 Identifikation zielgruppenbezogener Marktanforderungen.....	41
3.2.1.1 Marktsegmentierung in der Entwurfsphase	42
3.2.1.2 Identifikation von Kundenwünschen als Grundlage der Produktkonzeption.....	44
3.2.2 Ermittlung der Kundenanforderungen mit Hilfe der Conjoint-Analyse ...	47
3.3 Methoden der Zielkostenfindung	50
3.3.1 Market into Company.....	53
3.3.2 Out of Competitor	55
3.3.3 Out of Company.....	56
3.3.4 Out of Standard Costs	56
3.3.5 Into and out of Company	56
3.4 Kostenspaltung für das Gesamtprodukt	57
3.4.1 Kostenspaltung unter Anwendung der Komponentenmethode	58
3.4.2 Kostenspaltung unter Anwendung der Funktionsbereichsmethode	59
3.4.3 Schritte der Zielkostenspaltung	59

4 Wertanalytische Aspekte Im Prozess des Zielkostenmanagements ...	65
4.1 Ursprung, Definition und Konzeption der Wertanalyse.....	65
4.2 Allgemeine Zielsetzung und wesentliche Merkmale der Wertanalyse.....	67
4.2.1 Teamarbeit.....	68
4.2.2 Funktionsorientierung.....	68
4.2.3 Systematik.....	69
4.3 Identifikation von Zielbeziehungen zwischen dem Zielkostenmanagement und der Wertanalyse.....	70
4.3.1 Kostensenkung durch Einsatz in frühen Phasen der Produktentwicklung.....	71
4.3.2 Qualität als verbindendes Element zwischen dem Zielkostenmanagement und der Wertanalyse.....	72
4.3.3 Produktfunktionen als Grundlage der Kostensenkung ei gleichzeitiger Nutzensteigerung.....	73
4.3.4 Zielkonvergenzen im Rahmen der Funktionsgliederung.....	74
4.3.5 Teamorientierung als Motiv des organisatorischen Wandels.....	75
4.3.6 Ganzheitlicher Ansatz der Systeme Zielkostenmanagement und Wertanalyse.....	76
4.4 Integration der Wertanalyse in den Prozess des Zielkostenmanagements....	77
4.4.1 Einordnung der Wertanalyse in die Unternehmensplanung und operationale Unterstützung des Zielkostenmanagements.....	78
4.4.2 Wertanalyse als begleitendes Kostensenkungsinstrument der Produktentstehung.....	81
4.4.2.1 Bestimmung des optimalen Einsatzzeitpunktes der Wertanalyse im Prozess des Zielkostenmanagements.....	82
4.4.2.2 Funktionengestütztes Vorgehen als Synthese zwischen den Produktmerkmalen und der technischen Umsetzung.....	84
4.4.2.3 Anwendung der wertanalytischen Systematik im Prozess des Zielkostenmanagements.....	87

4.5 Fazit aus der Integration der Wertanalyse in den Prozess des Zielkostenmanagements	92
5 Unterstützende Verfahren und Instrumente im Prozess des Zielkostenmanagements	95
5.1 Ergebniskontrolle der Zielkostenspaltung unter Verwendung von Benchmarking	95
5.1.1 <i>Kosten und Qualitätsmanagement der frühen Phasen</i>	97
5.1.1.1 <i>Quality Function Deployment</i>	98
5.1.1.2 <i>Konstruktionsbegleitende Kalkulation</i>	101
5.1.2 <i>Analyse und Bewertung von Prozessen</i>	103
5.1.2.1 <i>Simultaneous Engineering</i>	103
5.1.2.2 <i>Kaizen-Costing</i>	105
5.1.2.3 <i>Prozesskostenrechnung</i>	105
5.1.3 <i>Unternehmensinterne und unternehmensübergreifende Maßnahmen</i>	107
6 Abschließende Betrachtung und Fazit	110
6.1 Abschließende Betrachtung	110
6.2 Fazit	113
Anhang	117
Inhaltsverzeichnis des Anhangs	118
Abbildungsverzeichnis des Anhangs	119
Literaturverzeichnis	139