

Inhaltsverzeichnis

Lernen mit dem Unterrichtswerk Arbeitslehre	4	Bekleidungsfertigung in Handwerk und Industrie	
		1. Arbeitsteilung in der Schneiderwerkstatt Wibbelt	31
		2. Bekleidungsfertigung in einer Fabrik um 1975	32
		3. Flexible Teilautomatisierung in der Bekleidungs- fertigung 1995	34
		Wirtschaftliche Entwicklung im Rückblick	
		1. Jäger und Sammler werden seßhafte Bauern	38
		2. Entwicklung von Handwerk und Manufakturen	39
		3. Entwicklung der Industrialisierung – Konsequenzen für die Berufsarbeit	40
		Hinweise zu Betriebserkundungen	42
		Zur Vorbereitung, Durchführung und Auswertung eines Betriebspraktikums	44
Arbeitsteilung und Entstehung von Berufen		Materialien zum Problemfeld: Arbeitsteilung und Entstehung von Berufen	47
Arbeitsplätze	6	Verkaufsformen und Konsum	
Produktive Leistungen im privaten Haushalt	10	Kaufentscheidungen – und was dahinter steckt	49
Arbeitsteilung in der Familie	13	Supermarkt: Vorsicht Käuferfallen!	51
Arbeitsalltag		Vorteile durch Preis- und Qualitätsvergleich	
1. Ein Tag im Leben von Silke und Claus	14	1. Sonja will einen CD-Player kaufen	53
2. Freischichten oder Zulagen?	15	2. Vorschläge für eine Markterkundung	54
Arbeit und Existenzsicherung	16	3. Interessengegensätze am Markt	54
Leben ohne Erwerbsarbeit	17	4. Methode: Befragungstechniken	55
Arbeitsplätze in einer Bäckerei	19	Hilfen für Verbraucher	
Konflikte im Betrieb		1. Verbraucherinformation und -beratung	57
1. Die Bestellung lief falsch	21	2. Erkundung einer Verbraucherberatungsstelle	58
2. Britta ist dauernd krank	22	Werbung – Informieren oder Verführen?	
3. Rudi kann nicht mitziehen	23	1. Werbestrategien	59
Landwirtschaft im Wandel		2. Werbefernsehen = Kinderprogramm?	61
1. Auf dem Eichenhof hat sich die Arbeit verändert	24	3. Werbemittel im Überblick	63
2. Landwirt Gerstenhauer ist umgestiegen	25	Werbung braucht Grenzen	
Frauenerwerbsarbeit		1. Werberecht und Verbraucherinteressen	64
1. Arbeit – Erwerbsarbeit – Hausarbeit	26	2. Irreführung durch Verkaufspraktiken?	65
2. Ein Blick auf den Arbeitsmarkt: Gleichstellung von Frauen und Männern nicht erreicht	27	Verpackung – was geht mich das an?	
3. Frauen wollen beides: Erwerbs- und Hausarbeit	29	Projektvorschlag	
4. Methode: Rollenspiel	30	1. Ideen produzieren	66
		2. Informationen sammeln	67

3. Problemlösung	68	Gruppen im wirtschaftlichen Geschehen	
4. Eine Ausstellung vorbereiten	69		
Materialien zum Problemfeld: Verkaufsformen und Konsum	70	Gruppen im Wirtschaftsgeschehen	
		1. Situationen aus dem Alltag	96
		2. Vom Landwirt zum Haushalt	98
Markt und Marktgeschehen		Güterangebot durch Staat und Unternehmen	99
Märkte gibt es viele	72	Preisfestsetzung bei öffentlichen Gütern	100
Händler Rober hat Ideen	73	Produktion im Tischlerhandwerk	
		1. Wandel der Arbeit	102
Händler Schmidt kennt die Spielregeln des Marktes	74	2. Beziehungen zu anderen Unternehmen, Organisationen und zur Gemeinde	104
		Kreislaufbeziehungen im Modell	105
Fleischerei Meuter hat Erfolg	76	Kapitalmarkt	
1. Gut beraten – gut gekauft	77	1. Aufgaben der Banken	107
2. Verkaufen als Beruf	78	2. Ich will eine gute Geldanlage	108
3. Die betriebliche Erfolgsrechnung			
„Knusba“ kommt auf den Markt	79	Arbeit in unserer Stadt: gestern, heute und morgen	
1. Knusba-Baguette wird eingeführt	80	1. Planung und Vorbereitung der Projektarbeit	110
2. Maßnahmen zur Verkaufsförderung		2. Arbeitszeitverkürzung: Pro und Contra	112
Anbieter planen die Absatzpolitik	81		
		Materialien zum Problemfeld: Gruppen im wirtschaftlichen Geschehen	114
Rechtsgeschäfte	83		
Welche Rechte haben Käufer?	84	Berufswahl und Berufswegplanung	
1. Ein Kaufvertrag kommt zustande	85		
2. Wenn die Ware Mängel hat		Vielfalt der Berufe	116
Ratenkauf und Geschäftsbedingungen	86	Berufswahlprozeß und Berufswegplanung	
1. Müllers wollen Möbel kaufen	87	1. Verantwortliche Berufswahl?	118
2. Das „Kleingedruckte“ unter der Lupe		2. Interessen und Fähigkeiten den Berufs- anforderungen gegenüberstellen	120
Mietvertrag	88	3. Information und Beratung – Voraussetzungen für die Berufswahlentscheidung	121
Wenn kein Wettbewerb besteht	89	Material zum Problemfeld: Berufswahl und Berufswegplanung	123
1. Preisabsprache beim Turnhallenbau	90		
2. Marktmacht muß kontrolliert werden		Sachwortverzeichnis	125
Erkundung im Einzelhandel	92	Stichwortverzeichnis	127
1. Erkunden – warum, was und wie?	93	Anschriftenverzeichnis	128
2. Methode: Gruppenarbeit			
Materialien zum Problemfeld: Markt und Marktgeschehen	94		