

Inhaltsverzeichnis

Lernen mit dem Unterrichtswerk

Arbeitslehre

Arbeitsteilung und Entstehung von Berufen

Arbeitsplätze

Produktive Leistungen im privaten Haushalt

Arbeitsteilung in der Familie

Arbeitsalltag

1. Ein Tag im Leben von Silke und Claus
2. Freischichten oder Zulagen?

Arbeit und Existenzsicherung

Leben ohne Erwerbsarbeit

Arbeitsplätze in einer Bäckerei

Konflikte im Betrieb

1. Die Bestellung lief falsch
2. Britta ist dauernd krank
3. Rudi kann nicht mitziehen

Landwirtschaft im Wandel

1. Auf dem Eichenhof hat sich die Arbeit verändert
2. Landwirt Gerstenhauer ist umgestiegen

Frauenerwerbsarbeit

1. Arbeit – Erwerbsarbeit – Hausarbeit
2. Ein Blick auf den Arbeitsmarkt: Gleichstellung von Frauen und Männern nicht erreicht
3. Frauen wollen beides: Erwerbs- und Hausarbeit
4. Methode: Rollenspiel

Bekleidungsfertigung in Handwerk und Industrie	
1. Arbeitsteilung in der Schneiderwerkstatt Wibbelt	31
2. Bekleidungsfertigung in einer Fabrik um 1975	32
3. Flexible Teilautomatisierung in der Bekleidungsfertigung 1995	34
Wirtschaftliche Entwicklung im Rückblick	
1. Jäger und Sammler werden seßhafte Bauern	38
2. Entwicklung von Handwerk und Manufakturen	39
3. Entwicklung der Industrialisierung – Konsequenzen für die Berufsarbeit	40
Hinweise zu Betriebskundungen	42
Zur Vorbereitung, Durchführung und Auswertung eines Betriebspraktikums	44
Materialien zum Problemfeld: Arbeitsteilung und Entstehung von Berufen	47
10 Verkaufsformen und Konsum	
13 Kaufentscheidungen – und was dahinter steckt	49
14 Supermarkt: Vorsicht Käuferfallen!	51
15 Vorteile durch Preis- und Qualitätsvergleich	
1. Sonja will einen CD-Player kaufen	53
2. Vorschläge für eine Markterkundung	54
3. Interessengegensätze am Markt	54
4. Methode: Befragungstechniken	55
19 Hilfen für Verbraucher	
1. Verbraucherinformation und -beratung	57
2. Erkundung einer Verbraucherberatungsstelle	58
21 Werbung – Informieren oder Verführen?	
1. Werbestrategien	59
2. Werbefernsehen = Kinderprogramm?	61
3. Werbemittel im Überblick	63
23 Werbung braucht Grenzen	
1. Werberecht und Verbraucherinteressen	64
2. Irreführung durch Verkaufspraktiken?	65
24 Verpackung – was geht mich das an?	
25 Projektvorschlag	
1. Ideen produzieren	66
2. Informationen sammeln	67

3. Problemlösung	68	Gruppen im wirtschaftlichen Geschehen	
4. Eine Ausstellung vorbereiten	69	Gruppen im Wirtschaftsgeschehen	
Materialien zum Problemfeld: Verkaufsformen und Konsum	70	1. Situationen aus dem Alltag	96
		2. Vom Landwirt zum Haushalt	98
Markt und Marktgeschehen		Güterangebot durch Staat und Unternehmen	99
Märkte gibt es viele	72	Preisfestsetzung bei öffentlichen Gütern	100
Händler Röber hat Ideen	73	Produktion im Tischlerhandwerk	102
Händler Schmidt kennt die Spielregeln des Marktes	74	1. Wandel der Arbeit	102
		2. Beziehungen zu anderen Unternehmen, Organisationen und zur Gemeinde	104
Fleischerei Meuter hat Erfolg		Kreislaufbeziehungen im Modell	105
1. Gut beraten – gut gekauft	76	Kapitalmarkt	
2. Verkaufen als Beruf	77	1. Aufgaben der Banken	107
3. Die betriebliche Erfolgsrechnung	78	2. Ich will eine gute Geldanlage	108
„Knusba“ kommt auf den Markt	79	Arbeit in unserer Stadt: gestern, heute und morgen	
1. Knusba-Baguette wird eingeführt	80	1. Planung und Vorbereitung der Projektarbeit	110
2. Maßnahmen zur Verkaufsförderung	81	2. Arbeitszeitverkürzung: Pro und Contra	112
Anbieter planen die Absatzpolitik	83	Materialien zum Problemfeld: Gruppen im wirtschaftlichen Geschehen	114
Rechtsgeschäfte	84	Berufswahl und Berufswegplanung	
Welche Rechte haben Käufer?	85	Vielfalt der Berufe	116
1. Ein Kaufvertrag kommt zustande		Berufswahlprozeß und Berufswegplanung	
2. Wenn die Ware Mängel hat	86	1. Verantwortliche Berufswahl?	118
Ratenkauf und Geschäftsbedingungen	87	2. Interessen und Fähigkeiten den Berufs- anforderungen gegenüberstellen	120
1. Müllers wollen Möbel kaufen	88	3. Information und Beratung – Voraussetzungen für die Berufswahlentscheidung	121
2. Das „Kleingedruckte“ unter der Lupe	89	Material zum Problemfeld: Berufswahl und Berufswegplanung	123
Mietvertrag	90	Sachwortverzeichnis	125
Wenn kein Wettbewerb besteht	92	Stichwortverzeichnis	127
1. Preisabsprache beim Turnhallenbau	93	Anschriftenverzeichnis	128
2. Marktmacht muß kontrolliert werden			
Erkundung im Einzelhandel			
1. Erkunden – warum, was und wie?			
2. Methode: Gruppenarbeit			
Materialien zum Problemfeld: Markt und Marktgeschehen			