

# Inhalt

Vorwort .....	5
Consulting oder Consultainment? – Ein Überblick. ....	9

## Einführung

Beratungsmarkt und Beratungstheorie <i>Susanne Femers</i> .....	21
»The good times are gone, but the best is yet to come« <i>Alexander Gütter</i> .....	35

## Grundlagen der Beratung

Berater und Klienten – Die Inszenierung destruktiver Beziehungen <i>Susanne Femers</i> .....	41
Abzocker und Abgezockte – Die dunkle Seite der Beratung <i>Klaus A. Zimmermann</i> .....	55
Von Göttern und Anglern – Die emotionale Seite der Beratung <i>Alexander Gütter / Rüdiger Ganslandt</i> .....	65
Verständnis – Die harte Währung in der Werbung <i>Sven John</i> .....	76

Integrierte Kommunikation <i>Frank Schmidt / Burkhardt Holze</i> .....	82
---	----

Neue Beratung – neue Berater? – Das Rebranding von Accenture <i>Ulf Henning</i> .....	95
--	----

## Vom Erstkontakt zur Evaluation: Phasen im Beratungsprozeß

Bedürfnisse und Bedarf <i>Klaus A. Zimmermann</i> .....	101
--	-----

Unternehmensberatung unter der Lupe <i>Werner Nothdurft</i> . . . . .	116
Die hohe Kunst des Briefings <i>Joachim Klewes</i> . . . . .	130
Orientierung und Navigation im Kommunikationsdschungel <i>Claudia Brück / Thomas Quast</i> . . . . .	142
Substanz und Eleganz <i>Joachim Klewes unter Mitarbeit von Joachim Bongard</i> . . . . .	151
Kreative Prozesse <i>Peter Schmidt</i> . . . . .	174
Vorhang auf: Wenn Berater präsentieren <i>Alexander Güttler</i> . . . . .	196
Laßt Bilder sprechen – aber bitte so, daß man sie versteht! <i>Uwe Kuna</i> . . . . .	208
Zwei Fragen an acht Kreative . . . . .	216
Projektmanagement <i>Thomas Nebeling</i> . . . . .	224
Wendezeit in der Zusammenarbeit mit Unternehmensberatungen <i>Gerhard Schub von Bossiazky</i> . . . . .	232
Kommunikationsstrategie – Strategien der Forschung <i>Nicole Warthun / Thomas Quast</i> . . . . .	245
<b>Fazit</b>	
Kommunikationsberatung im Zeitalter des Internets <i>Joachim Bongard</i> . . . . .	259
Zwischen Flexibilität und Stabilität <i>Joachim Klewes und Joachim Bongard unter Mitarbeit von Rüdiger Ganslandt und Nina Haltern</i> . . . . .	267
Die Autorinnen und Autoren . . . . .	281