

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.	V
Abbildungsverzeichnis.	XI
Tabellenverzeichnis.	XIII
Abkürzungsverzeichnis.	XV
1. Einleitung.	1
2. Nachhaltigkeit, CSR, ESG etc.	3
2.1 Geschichtliche Einordnung.	3
2.2 Vom Shareholder- zum Stakeholder-Ansatz.	5
2.3 Corporate Social Responsibility (CSR).	8
2.4 Triple-Bottom-Line.	10
2.5 Environmental, Social, Governance (ESG).	12
2.6 Weitere Entwicklungen.	13
2.7 Fazit.	14
3. Unser Beispiel: die Spielz-Werke GmbH & Co. KG.	17
4. Rechtliche Grundlagen.	19
4.1 Grundsätzliche Verpflichtungen.	19
4.1.1 Gesellschaftsrechtlich.	19
4.1.2 Deutscher Corporate Governance Kodex (DCGK).	20
4.1.3 Mindestanforderungen an das Risikomanagement.	23
4.2 Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG).	24
4.3 Der European Green Deal und seine Konsequenzen.	25
4.3.1 Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).	28
4.3.2 EU-Taxonomie-Verordnung.	31
4.3.3 EU-Entwaldungsverordnung (EU-DR).	34
4.3.4 Emissionshandel – Emission Trading System (ETS). ..	34
4.3.5 Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM).	35
4.3.6 EU-Zwangsarbeitsprodukteverordnung.	35
4.3.7 EU-Green Claims Directive.	36
4.3.8 EU-Corporate Sustainability Due Diligence Directive (EU-CSDDD).	37
4.4 Weitere spezielle Verpflichtungen.	37
4.5 Anwendung auf die Spielz-Werke GmbH & Co. KG (Spielz-Werke).	38
4.6 Fazit.	40
5. Reifegradmodell.	41

Inhaltsverzeichnis

- 6. Organisatorische Ausgestaltung** 45
 - 6.1 Braucht es einen Nachhaltigkeitsbeauftragten? 45
 - 6.1.1 Pflicht zur Bestellung 45
 - 6.1.2 Wäre es trotzdem sinnvoll? 47
 - 6.1.3 Welchen Namen gebe ich dem Kind? 48
 - 6.2 Aufbauorganisation 49
 - 6.2.1 Ableitung aus bestehenden Beauftragten 49
 - 6.2.2 Ausgestaltung als eigene Funktion 50
 - 6.2.3 Das Drei-Linien-Modell 52
 - 6.2.4 Das Nachhaltigkeits-/ESG-Komitee 54
 - 6.2.5 Schnittstellen 55
 - 6.3 Aufgaben 59
 - 6.4 Anwendung auf die Spielz-Werke GmbH & Co. KG 61
 - 6.5 Fazit 62
- 7. Kompetenzen und Ausbildung** 63
 - 7.1 Kompetenzen 63
 - 7.2 Anwendung auf das Reifegradmodell 64
 - 7.3 Aus- und Weiterbildung 65
 - 7.4. Fazit 66
- 8. Nachhaltigkeitsstrategie und -managementsystem** 67
 - 8.1 Analysephase mit Wesentlichkeitsanalyse 68
 - 8.1.1 Interne Analyse 69
 - 8.1.1.1 Hauptprozesse 72
 - 8.1.1.2 Unterstützungsprozesse 73
 - 8.1.2 Externe Analyse 74
 - 8.1.3 Stakeholderanalyse 76
 - 8.1.4 Wesentlichkeitsanalyse 79
 - 8.1.5 SWOT-Analyse 95
 - 8.2 Strategieentwicklung 96
 - 8.2.1 Grundlagen der Strategieentwicklung 97
 - 8.2.2 Ambitionslevel 100
 - 8.2.3 Reifegradmodell 102
 - 8.2.4 Anwendung auf die Spielz-Werke GmbH & Co. KG .. 103
 - 8.3 Umsetzung der Strategie 105
 - 8.3.1 Leadership: „Tone from the top“, Verhaltenskodex und Organisation 106
 - 8.3.2 Bonus und Incentives 108
 - 8.3.3 Richtlinien und Initiativen 109
 - 8.3.4 Kommunikation und Schulung 111
 - 8.4 Überprüfung und Überwachung 113
 - 8.4.1 Interne Kontrollen 114
 - 8.4.2 Kennzahlen und Leistungsindikatoren 115

8.4.3	Interne Revision vs. Externe Prüfung	133
8.4.4	Hinweisgebersystem/Beschwerdestelle	135
8.4.5	Sanktionen	136
8.5	Zertifizierungen und Benchmarks	137
8.6	Fazit	138
9.	Lieferketten und andere Geschäftspartner	141
9.1	Geschäftspartnerprüfung	141
9.2	Verhaltenskodex für Geschäftspartner	144
9.3	Vertragliche Verpflichtung, Informationen und Daten zur Verfügung zu stellen	145
9.4	Zusammenarbeit in Hinblick auf Nachhaltigkeit	145
9.5	Anwendung auf die Spielz-Werke GmbH & Co. KG	146
9.6	Fazit	146
10.	(Nachhaltigkeits-)Berichterstattung	149
10.1	Berichterstattung nach dem Lieferkettensorgfaltspflichten- gesetz (LkSG)	151
10.2	Berichterstattung nach dem UN Global Compact	152
10.3	Nachhaltigkeitsberichterstattung	153
10.3.1	CSRD/ESRS	154
10.3.2	Die Global Reporting Initiative	157
10.3.3	Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex	162
10.4	Anwendung auf die Spielz-Werke GmbH & Co. KG	164
10.5	Fazit	165
11.	Schlusswort	167
12.	Anhang: Nachhaltigkeitsrichtlinie	169
	Literaturverzeichnis	173