

Inhalt

Einleitung von <i>Christoph Ahlhaus</i>	9
Kapitel 1: Ökonomische Zeitenwende und was sie für den Mittelstand bedeutet	11
Weltwirtschaft im Umbruch von <i>Willi Platten</i>	12
Mit der Kompetenz für Change und Transformation den Mittelstand stärken von <i>Prof. Dr. Reinhard Wagner</i>	19
Was der Mittelstand für die ökonomische Zeitenwende bedeutet – und warum es dafür einer neuen Rechtsform bedarf von <i>Dr. Till Wagner und Armin Steuernagel</i>	25
Situationsanalyse – ein »9-D-Modell« von <i>Thiemo Fojkar</i>	29
Kapitel 2: Made in Germany: der Mittelstand in einer multipolaren Welt	37
China – rein oder raus? von <i>Oliver Betz</i>	38
Service made in Germany – Internationalisierung trotz Unsicherheiten von <i>Stefan Ulrich</i>	42
Kapitel 3: Attraktive Standortbedingungen: Was muss geschehen? Hat Produktion in Deutschland noch eine Zukunft und wenn ja, wie?	45
Beschaffungsrevolution im Mittelstand von <i>Thorsten Gareis</i>	46

Das Land modernisieren von Carlo Lazzarini	56
<hr/>	
Kapitel 4: Energiewende: Was muss die Politik tun, und was tut der Mittelstand jetzt schon?	61
Bei der Energiewende den Turbo einschalten! von Dr. Dirk Stenkamp und Silvio Konrad	62
Energiewende in Deutschland: Die Perspektive des Industrieverbands Feuerverzinken von Sebastian Engelskirchen und Sabrina Pick	66
Energie und Mittelstand – ein Praxisbericht von Michael Koenig	69
<hr/>	
Kapitel 5: Digitalwende	75
Goldene Schale, schwarzer Kern? von Dr. Sandro Reinhardt	76
Schutz und Agilität für den Mittelstand durch Cloud-Technologien von Hans-Peter Haubold und Markus J. Rehberg	80
Die digitale Transformation kleiner Einheiten am Beispiel der Vereine von Hans-Peter Haubold und Jean-Claude Parent	84
Digitale Transformation im Mittelstand: Chancen und Herausforderungen von Joachim Strobel	89
SELLWERK-Studie zur Digitalisierung des Mittelstands von Frank Schieback	93
Chancen der digitalen Transformation erkennen und nutzen von Nico Lüdemann	98
Nur mit Daten und deren Nutzung schaffen wir die Digitalwende von Dirk Freytag	101
<hr/>	
Kapitel 6: Arbeitswende: Attraktive Arbeit im Mittelstand	105
Mehr Flexibilität schaffen von Martin Schaletzky	106

Sinnstiftende Arbeit – der Schlüssel zur Motivation der Zukunft von Josef Mitterhuber und Dr. Irene Schönreiter	110
New Work in der Feuerverzinkungsindustrie: Gemeinsam die Zukunft gestalten von Sebastian Engelskirchen und Sabrina Pick	113
Arbeitszeiterfassung nicht überbürokratisieren von Carina Brinkmann	117
<hr/>	
Kapitel 7: Demografiewende: Fachkräftesicherung	121
Fachkräfteeinwanderung und Bildung von Carsten Hübscher	122
<hr/>	
Kapitel 8: Bildungswende	127
KI und Zukunftskompetenzen als Treiber für die Bildung von morgen von Gabriele Riedmann de Trinidad	128
Praxis und Mittelstand von Prof. Dr. Ralph Dreher	138
Hochschulbildung von morgen von Prof. Dr. Yvonne-Christin Knepper-Bartel, Sandra Boedeker und Prof. Dr. Jürgen Krahl	145
Statt lebenslangen Lernens: Für ein Konzept durchgängiger Berufsbildung von Sören Kosanke	150
Bildungsbarriere, was ist denn das? von Gunnar Schurich	155
Vom Kindergarten bis zur Hochschule: Die Zukunft einer mittelstandsgeprägten Bildung in der Mitte der Gesellschaft von Prof. Dr. Martin Wortmann	161
»Gesellschaftliche Bedeutung von Unternehmertum in der Bildung stärken!« von Prof. Dr. Sven Ripsas	166
<hr/>	
Kapitel 9: Innovationswende	171
Förderung von Innovation und Wohlstand in Deutschland von Prof. Dr.-Ing. Holger Hanselka	172

Zur Chipindustrie <i>von Dr. Heiner Flocke</i>	177
<hr/>	
Kapitel 10: Infrastrukturwende	179
Infrastrukturwende durch Reformen im Bauplanungsrecht <i>von Dr. Benno A. Packi</i>	180
<hr/>	
Kapitel 11: Wertschätzungswende	185
Soloselbstständigkeit wertschätzen statt einschränken <i>von Carlos Frischmuth, Jan Jagemann und Silke Becker</i>	186
Schönheits- und Haushaltspflege: Produkte stark nachgefragt, Unternehmen aber unter Druck <i>von Thomas Keiser</i>	190
Veranstaltungswirtschaft stärken <i>von Odsuren Terbishdavga</i>	192
<hr/>	
Aus dem BVMW – Der Mittelstand	197
Der Junge Mittelstand	198
Mittelstand und Außenwirtschaft – ein ereignisreicher Jahresrückblick	200
Kommissionen Steuern/Finanzen und Recht	203
Kommission Energie und nachhaltiges Wirtschaften	206
Kommission Mobilität und Logistik	208
Kommission Internet und Digitales	210
Kommission Innovation und Förderprogramme	212
Kommission Start-ups und Unternehmensgründungen	214
Kommission Arbeit und Soziales	216
<hr/>	
Anmerkungen	219