

Inhalt

Einleitung <i>von Christoph Ahlhaus</i>	9
<hr/>	
Kapitel 1: Ökonomische Zeitenwende und was sie für den Mittelstand bedeutet	11
Weltwirtschaft im Umbruch <i>von Willi Plattes</i>	12
Mit der Kompetenz für Change und Transformation den Mittelstand stärken <i>von Prof. Dr. Reinhard Wagner</i>	19
Was der Mittelstand für die ökonomische Zeitenwende bedeutet – und warum es dafür einer neuen Rechtsform bedarf <i>von Dr. Till Wagner und Armin Steuernagel</i>	25
Situationsanalyse – ein »9-D-Modell« <i>von Thiemo Fojkar</i>	29
<hr/>	
Kapitel 2: Made in Germany: der Mittelstand in einer multipolaren Welt	37
China – rein oder raus? <i>von Oliver Betz</i>	38
Service made in Germany – Internationalisierung trotz Unsicherheiten <i>von Stefan Ulrich</i>	42
<hr/>	
Kapitel 3: Attraktive Standortbedingungen: Was muss geschehen? Hat Produktion in Deutschland noch eine Zukunft und wenn ja, wie?	45
Beschaffungsrevolution im Mittelstand <i>von Thorsten Gareis</i>	46

Das Land modernisieren <i>von Carlo Lazzarini</i>	56
--	----

Kapitel 4: Energiewende: Was muss die Politik tun, und was tut der Mittelstand jetzt schon?	61
--	-----------

Bei der Energiewende den Turbo einschalten! <i>von Dr. Dirk Stenkamp und Silvio Konrad</i>	62
---	----

Energiewende in Deutschland: Die Perspektive des Industrieverbands Feuerverzinken <i>von Sebastian Engelskirchen und Sabrina Pick</i>	66
--	----

Energie und Mittelstand – ein Praxisbericht <i>von Michael Koenig</i>	69
--	----

Kapitel 5: Digitalwende	75
--------------------------------	-----------

Goldene Schale, schwarzer Kern? <i>von Dr. Sandro Reinhardt</i>	76
--	----

Schutz und Agilität für den Mittelstand durch Cloud-Technologien <i>von Hans-Peter Haubold und Markus J. Rehberg</i>	80
---	----

Die digitale Transformation kleiner Einheiten am Beispiel der Vereine <i>von Hans-Peter Haubold und Jean-Claude Parent</i>	84
---	----

Digitale Transformation im Mittelstand: Chancen und Herausforderungen <i>von Joachim Strobel</i>	89
---	----

SELLWERK-Studie zur Digitalisierung des Mittelstands <i>von Frank Schieback</i>	93
--	----

Chancen der digitalen Transformation erkennen und nutzen <i>von Nico Lüdemann</i>	98
--	----

Nur mit Daten und deren Nutzung schaffen wir die Digitalwende <i>von Dirk Freytag</i>	101
--	-----

Kapitel 6: Arbeitswende: Attraktive Arbeit im Mittelstand	105
--	------------

Mehr Flexibilität schaffen <i>von Martin Schaletzky</i>	106
--	-----

Sinnstiftende Arbeit – der Schlüssel zur Motivation der Zukunft <i>von Josef Mitterhuber und Dr. Irene Schönreiter</i>	110
New Work in der Feuerverzinkungsindustrie: Gemeinsam die Zukunft gestalten <i>von Sebastian Engelskirchen und Sabrina Pick</i>	113
Arbeitszeiterfassung nicht überbürokratisieren <i>von Carina Brinkmann</i>	117
Kapitel 7: Demografiewende: Fachkräftesicherung	121
Fachkräfteeinwanderung und Bildung <i>von Carsten Hübscher</i>	122
Kapitel 8: Bildungswende	127
KI und Zukunftskompetenzen als Treiber für die Bildung von morgen <i>von Gabriele Riedmann de Trinidad</i>	128
Praxis und Mittelstand <i>von Prof. Dr. Ralph Dreher</i>	138
Hochschulbildung von morgen <i>von Prof. Dr. Yvonne-Christin Knepper-Bartel, Sandra Boedeker und Prof. Dr. Jürgen Krahel</i>	145
Statt lebenslangen Lernens: Für ein Konzept durchgängiger Berufsbildung <i>von Sören Kosanke</i>	150
Bildungsbarriere, was ist denn das? <i>von Gunnar Schurich</i>	155
Vom Kindergarten bis zur Hochschule: Die Zukunft einer mittelstandsgeprägten Bildung in der Mitte der Gesellschaft <i>von Prof. Dr. Martin Wortmann</i>	161
»Gesellschaftliche Bedeutung von Unternehmertum in der Bildung stärken!« <i>von Prof. Dr. Sven Ripsas</i>	166
Kapitel 9: Innovationswende	171
Förderung von Innovation und Wohlstand in Deutschland <i>von Prof. Dr.-Ing. Holger Hanselka</i>	172

Zur Chipindustrie <i>von Dr. Heiner Flocke</i>	177
Kapitel 10: Infrastrukturwende	179
Infrastrukturwende durch Reformen im Bauplanungsrecht <i>von Dr. Benno A. Packi</i>	180
Kapitel 11: Wertschätzungswende	185
Soloselbstständigkeit wertschätzen statt einschränken <i>von Carlos Frischmuth, Jan Jagemann und Silke Becker</i>	186
Schönheits- und Haushaltspflege: Produkte stark nachgefragt, Unternehmen aber unter Druck <i>von Thomas Keiser</i>	190
Veranstaltungswirtschaft stärken <i>von Odsuren Terbishdavga</i>	192
Aus dem BVMW – Der Mittelstand	197
Der Junge Mittelstand	198
Mittelstand und Außenwirtschaft – ein ereignisreicher Jahresrückblick	200
Kommissionen Steuern/Finanzen und Recht	203
Kommission Energie und nachhaltiges Wirtschaften	206
Kommission Mobilität und Logistik	208
Kommission Internet und Digitales	210
Kommission Innovation und Förderprogramme	212
Kommission Start-ups und Unternehmensgründungen	214
Kommission Arbeit und Soziales	216
Anmerkungen	219