

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	9
Kurzfassung.....	11
1. Aktuelle Tendenzen im Postsektor	20
1.1 Entstehen von Kooperationen	20
1.2 Einsetzung einer Gruppe europäischer Postregulierer.....	22
2. Entwicklungen auf den Postmärkten	24
2.1 Marktentwicklung	24
2.2 Entwicklung der Deutschen Post AG	27
2.3 Beurteilung der Marktentwicklung.....	28
3. Regulatorische Problemfelder	30
3.1 Entgeltregulierung.....	30
3.1.1 Grundsätze der Entgeltregulierung.....	30
3.1.2 Price-Cap-Entscheidung der Bundesnetzagentur.....	31
3.1.3 Berücksichtigung von Zusatzkosten bei der Entgeltregulierung.....	35
3.2 Zu große Gestaltungsspielräume des regulierten Unternehmens	37
3.2.1 Erhöhung der Teilleistungsrabatte.....	37
3.2.2 Wettbewerb der DPAG über Tochterunternehmen.....	42
3.2.3 Versenden von individuellen Briefen zu Infobriefтарifen	45
3.3 Novellierung des Postgesetzes.....	46
3.3.1 Deregulierung?	47
3.3.2 Ex-ante Regulierung von Teilleistungsentgelten	47
3.3.2.1 Zurzeit Ex-post-Engeltkontrolle von Teilleistungsentgelten	47
3.3.2.2 Wiedereinführung der Ex-ante-Entgeltgenehmigungspflicht für Teilleistungsentgelte.....	49
3.3.3 Wirksamere Ex-post-Engeltkontrolle.....	51
3.3.3.1 Entgeltkontrolle bei individuellen Rabattvereinbarungen	51
3.3.3.2 Vorlagepflicht für Teilleistungsverträge.....	54
3.3.4 Präzisierung der Missbrauchsmaßstäbe des § 20 Abs. 2 PostG.....	54
3.3.5 Stärkung der Antrags- und Klagerechte Dritter.....	56
3.3.6 Arbeitsmarktbedingungen im Postgesetz.....	56
3.3.7 Postzustellungsaufträge	57
3.3.8 Verweisung auf Vorschriften des Telekommunikationsgesetzes	57
3.3.9 Umsetzung der Postdiensterichtlinie 2008	59
4. Weitere Wettbewerbshemmnisse.....	60

4.1 Bund als Wettbewerbshüter und Anteilseigner.....	60
4.2 Umsatzsteuerbefreiung für Universaldienstleistungen.....	61
4.2.1 Neuregelung der Umsatzsteuerbefreiung	61
4.2.2 Kritikpunkte der Neuregelung.....	61
4.2.2.1 Voraussetzung des flächendeckenden Angebots von Universal- dienstleistungen in der Qualität der Post-Universaldienstleis- tungsverordnung	62
4.2.2.2 Steuerbefreiung von Freistemplern	65
4.2.2.3 Sachlicher Anwendungsbereich der Regelung	65
4.2.2.4 Zuständigkeit des Bundeszentralamtes für Steuern	66
4.2.2.5 Klage gegen negativen Bescheid des Bundeszentralamtes für Steuern	66
4.2.3 Anwendung der Regelung durch die Deutsche Post AG	66
4.2.4 Empfehlung	67
4.3 Zugang zu Postfachanlagen und Adressänderungsinformationen	68
4.4 Vergabe von Briefdienstleistungen.....	70
4.5 Rechtliche Probleme	71
4.5.1 Mindestlohn im Briefsektor	71
4.5.2 Behinderungen durch Missbrauch des Markenrechts und Verstöße gegen Wettbewerbsrecht.....	73
4.5.2.1 Marke „Post“	73
4.5.2.2 „Rote Briefkästen“	74
4.5.2.3 Verweigerung des Postident-Verfahrens	75
4.5.3 Akteneinsichtsrecht der Monopolkommission	77
5. Handlungsempfehlungen der Monopolkommission	80