

# Inhaltsverzeichnis

## **1. Grundlagen zum Verständnis des Praxisfeldes Künstlerentwicklung und –management**

- 1.1 Arten von Künstlerentwicklungsprozessen und die  
unterschiedlichen Herangehensweisen 13  
*Johannes Ripken*
- 1.2 Künstlermanager:in als Beruf: Zwischen Unternehmertum und  
Künstlerinteressenvertretung 23  
*Wolfgang Weyand*
- 1.3 Die Beziehung zwischen Künstlermanagement und  
Rechtsanwalt 37  
*Nico Meckelnburg und Bianca Müller*
- 1.4 Von der Creator Economy zur Artist Economy? Zu den  
Auswirkungen der Creator Economy auf die Musikwirtschaft 53  
*David Stammer*

## **2. Künstlerentwicklung und Künstlermanagement als praktische Aufgabe**

- 2.1 Markenbildungs- und Markenaufbauprozesse im  
Künstlermanagement 75  
*Florian Brauch*
- 2.2 Die langfristige Planung von Künstlerkarrieren 91  
*Sebastian Winckler*

2.3	Change-Management und Szenario-Management im Artist Development	107
	<i>Julian Butz und Jasper Niebuhr</i>	
2.4	Künstlerentwicklung – Die Sicht der Produzent:innen	129
	<i>Florian Sitzmann und Jens Schneider</i>	
2.5	Der Aufbau und das Management von Komponist:innen und Textdichter:innen	161
	<i>Jörg Fukking</i>	
2.6	Merchandising & Licensing – Mehr als ein Fan-Shirt	175
	<i>Jo Heinrich</i>	
	Curriculum Vitae	195