

Inhaltsverzeichnis

1. Grundlagen zum Verständnis des Praxisfeldes Künstlerentwicklung und -management

1.1 Arten von Künstlerentwicklungsprozessen und die unterschiedlichen Herangehensweisen <i>Johannes Ripken</i>	13
1.2 Künstlermanager:in als Beruf: Zwischen Unternehmertum und Künstlerinteressenvertretung <i>Wolfgang Weyand</i>	23
1.3 Die Beziehung zwischen Künstlermanagement und Rechtsanwalt <i>Nico Meckelnburg und Bianca Müller</i>	37
1.4 Von der Creator Economy zur Artist Economy? Zu den Auswirkungen der Creator Economy auf die Musikwirtschaft <i>David Stammer</i>	53
2. Künstlerentwicklung und Künstlermanagement als praktische Aufgabe	
2.1 Markenbildungs- und Markenaufbauprozesse im Künstlermanagement <i>Florian Brauch</i>	75
2.2 Die langfristige Planung von Künstlerkarrieren <i>Sebastian Winckler</i>	91

2.3	Change-Management und Szenario-Management im Artist Development	107
	<i>Julian Butz und Jasper Niebuhr</i>	
2.4	Künstlerentwicklung – Die Sicht der Produzent:innen	129
	<i>Florian Sitzmann und Jens Schneider</i>	
2.5	Der Aufbau und das Management von Komponist:innen und Textdichter:innen	161
	<i>Jörg Fukking</i>	
2.6	Merchandising & Licensing – Mehr als ein Fan-Shirt	175
	<i>Jo Heinrich</i>	
	Curriculum Vitae	195