

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	XXI
Literaturverzeichnis .....	XXV

## 1. Teil. Einleitung

§ 1. Grundlagen .....	1
I. Zum Begriff des Wettbewerbs .....	1
II. Wettbewerbsfunktionen .....	3
1. Wirtschaftspolitische Funktionen .....	3
2. Gesellschaftspolitische Funktionen .....	4
III. Entwicklung der Wettbewerbstheorie .....	5
1. Von den Klassikern zu John M. Clark .....	5
2. Workable competition .....	7
3. Konzept der Wettbewerbsfreiheit .....	9
4. Chicago-School .....	11
§ 2. Geschichte .....	13
I. Überblick .....	13
II. Deutsches Kartellrecht .....	14
1. Von der Kartelfreiheit zum Kartellverbot .....	14
2. GWB von 1957 bis 1998 .....	15
3. Siebte GWB-Novelle von 2005 .....	16
4. Spätere Änderungen .....	16
5. Überblick über das geltende deutsche Kartellrecht .....	17
III. Europäisches Kartellrecht .....	18
1. Entwicklung bis 2000 .....	18
2. Reform .....	19

## 2. Teil. Der Schutz des Wettbewerbs gegen Beschränkungen im europäischen Recht

§ 3. Einführung .....	23
I. Zweck .....	23
II. Schutz der Wettbewerbsordnung gegen staatliche Interventionen ..	24
III. Internationaler Anwendungsbereich .....	27
IV. Zwischenstaatlichkeitsklausel .....	28
V. Unternehmen .....	31
1. Wirtschaftliche Einheit .....	31
2. Öffentliche Unternehmen .....	37
3. Unternehmensvereinigungen .....	39
4. Konzerne .....	41
VI. Ausnahmebereiche .....	44
1. Überblick .....	44
2. Landwirtschaft .....	45
VII. Rangverhältnis .....	46
1. Überblick .....	46

2. Früherer Rechtszustand .....	47
3. Neuer Rechtszustand .....	48
<b>1. Kapitel. Kartellverbot .....</b>	<b>52</b>
§ 4. Tatbestand (Art. 101 Abs. 1 AEUV) .....	52
I. Maßnahmen .....	52
1. Vereinbarungen .....	52
2. Beschlüsse .....	58
3. Abgestimmte Verhaltensweisen .....	59
4. Empfehlungen .....	65
II. Wettbewerbsbeschränkung .....	66
1. Überblick .....	66
2. Unionsgerichte .....	68
3. Kommission .....	69
4. Stellungnahme .....	70
5. Spürbarkeit .....	72
III. Ausnahmen .....	75
1. Unlauterer Wettbewerb .....	76
2. Rule of reason .....	77
3. Nebenabreden .....	79
IV. Relevanter Markt .....	80
1. Überblick .....	81
2. Sachlich relevanter Markt .....	83
3. Räumlich relevanter Markt .....	85
V. Zweck oder Wirkung .....	86
1. Überblick .....	86
2. Zweck .....	87
3. Wirkung .....	88
4. Bündeltheorie .....	89
VI. Handelsvertreter .....	90
§ 5. Beispiele .....	93
I. Regelbeispiele .....	93
1. Überblick .....	93
2. Festsetzung von Preisen und Geschäftsbedingungen .....	94
3. Einschränkung oder Kontrolle der Erzeugung, des Absatzes, der technischen Entwicklung oder der Investitionen .....	96
4. Aufteilung der Märkte oder Versorgungsquellen .....	97
5. Anwendung unterschiedlicher Bedingungen .....	98
6. Koppelungsverträge .....	98
II. Absprachen über den Vertrieb .....	99
1. Überblick .....	99
2. Die Gruppenfreistellungsverordnung Nr. 330/2010 .....	100
3. Selektive Vertriebssysteme .....	103
4. Kraftfahrzeugvertrieb .....	105
5. Sonstige Vereinbarungen .....	108
§ 6. Lizenzverträge .....	109
I. Problematik .....	109
II. Infringement-Test .....	112

III. Erschöpfungslehre .....	112
IV. Entwicklung des Gemeinschaftsrechts .....	114
V. Gruppenfreistellungsverordnung Nr. 772/2004 für Technologie- transfervereinbarungen .....	115
1. Anwendungsbereich .....	116
2. Freistellungsvoraussetzungen .....	116
3. Kernbeschränkungen .....	117
4. Graue Klauseln .....	118
VI. Andere Schutzrechte .....	119
1. Überblick .....	119
2. Bisherige Praxis .....	120
§ 7. Rechtsfolgen .....	121
I. Überblick .....	122
II. Nichtigkeit (Art. 101 Abs. 2 AEUV) .....	122
1. Altkartelle .....	122
2. Neukartelle .....	123
III. Schadensersatz .....	124
1. Überblick .....	124
2. § 33 GWB .....	126
§ 8. Ausnahmen (Art. 101 Abs. 3 AEUV) .....	127
I. Exkurs: Deutsches Recht .....	128
II. Gruppenfreistellungsverordnungen .....	129
III. Legalausnahme .....	130
IV. Generalklausel .....	131
V. Freistellungsvoraussetzungen .....	133
1. Allgemeines .....	133
2. Verbesserung der Warenerzeugung oder Verteilung .....	134
3. Angemessene Beteiligung der Verbraucher .....	135
4. Verhältnismäßigkeitsgrundsatz .....	136
5. Ausschaltung des Wettbewerbs .....	136
VI. Förderung der Unternehmenskooperation .....	137
1. Überblick .....	137
2. Spezialisierungsvereinbarungen .....	139
3. Forschungs- und Entwicklungsvereinbarungen .....	139
4. Einkaufsvereinbarungen .....	141
5. Vermarktungsvereinbarungen .....	143
6. Standardisierungsvereinbarungen .....	145
7. Informationsaustausch .....	146
<b>2. Kapitel. Missbrauchsverbot (Art. 102 AEUV) .....</b>	147
§ 9. Beherrschende Stellung .....	147
I. Überblick .....	147
II. Reform .....	148
III. Konkurrenzen .....	149
IV. Beherrschende Stellung .....	150
1. Grundlagen .....	150
2. Sachlich relevanter Markt .....	151
3. Räumlich relevanter Markt .....	152

4. Wesentlicher Teil .....	154
5. Einzelmaktabherrschung .....	154
6. Mehrere Unternehmen .....	160
§ 10. Missbrauch .....	162
I. Begriff .....	162
1. Grundlagen .....	162
2. Praxis der Gemeinschaftsorgane .....	166
II. Ausbeutungsmissbrauch (Art. 102 S. 2 lit. a) .....	168
1. Preismissbrauch .....	169
2. Konditionenmissbrauch .....	171
III. Einschränkung der Erzeugung, des Absatzes oder der technischen Entwicklung zum Schaden der Verbraucher (Art. 102 S. 2 lit. b) .....	173
1. Überblick .....	173
2. Ausschließlichkeitsbindungen .....	175
3. Rabattsysteme .....	176
4. Geschäftsverweigerung .....	179
5. Essential-facilities-Doktrin .....	182
IV. Anwendung unterschiedlicher Bedingungen bei gleichwertigen Leistungen (Art. 102 S. 2 lit. c) .....	186
1. Überblick .....	186
2. Tatbestand .....	187
V. Koppelungsgeschäfte (Art. 102 S. 2 lit. d) .....	189
VI. Kampfpreisunterbietung .....	192
1. Erscheinungsformen .....	192
2. Voraussetzungen .....	194
VII. Gewerbliche Schutzrechte .....	196
VIII. Verwaltungsmonopole .....	198
§ 11. Rechtsfolgen .....	200
I. Verwaltungsverfahren .....	200
II. Zivilrechtliche Folgen .....	201
<b>3. Kapitel. Verfahren in Kartellsachen .....</b>	<b>203</b>
§ 12. Grundzüge des Verfahrens .....	203
I. Geschichte .....	203
II. Überblick .....	204
III. Das Beschwerderecht Dritter .....	205
IV. Ermittlungsbefugnisse .....	208
§ 13. Entscheidungen und Sanktionen .....	210
I. Überblick .....	211
II. Verbotsentscheidungen nach Art. 7 VO Nr. 1/2003 .....	212
III. Zusagenentscheidungen nach Art. 9 VO 1/2003 .....	214
IV. Geldbußen .....	215
1. Überblick, Rechtsnatur .....	215
2. Voraussetzungen .....	217
3. Höhe .....	219

<b>4. Kapitel. Fusionskontrolle</b>	221
§ 14. Einleitung	221
I. Geschichte	221
II. Bisherige Erfahrungen	223
III. Verhältnis zur nationalen Fusionskontrolle	224
1. Ausschließliche Zuständigkeit der Kommission	224
2. Schutz anderer berechtigter Interessen	224
3. Verweisungen	225
IV. Ergänzende Fusionskontrolle nach den Wettbewerbsregeln	227
§ 15. Zusammenschluss	229
I. Überblick	229
II. Fusion	230
III. Kontrollerwerb	230
1. Begriff	230
2. Mittel	231
3. Ausnahmen	232
IV. Gemeinschaftsweite Bedeutung	232
1. Schwellenwerte	232
2. Berechnung	233
§ 16. Eingreifkriterien	234
I. Überblick	234
II. Auslandszusammenschlüsse	236
III. Marktabgrenzung	236
1. Sachlich relevanter Markt	236
2. Räumliche Marktabgrenzung	239
IV. Untersagungsvoraussetzungen	241
1. Überblick	241
2. Begründung oder Verstärkung einer beherrschenden Stellung	244
V. Vertikale Zusammenschlüsse	251
VI. Konglomerate Zusammenschlüsse	253
VII. Oligopole (gemeinsame Beherrschung)	255
1. Koordinierte Wirkungen	255
2. Nicht koordinierte Wirkungen	258
VIII. Effizienzvorteile	259
§ 17. Gemeinschaftsunternehmen	260
I. Überblick	260
II. Geschichte	261
III. Gemeinsame Kontrolle	263
IV. Abgrenzung	265
1. Voll- und Teifunktionsgemeinschaftsunternehmen	265
2. Konzentратiv und kooperative Gemeinschaftsunternehmen	265
V. Rechtliche Behandlung	269
1. Kooperative Vollfunktionsgemeinschaftsunternehmen	269
2. Andere Gemeinschaftsunternehmen	270
§ 18. Verfahren	271
I. Überblick	271
II. Anmeldung	273
1. Zeitpunkt	273

2. Vollzugsverbot .....	273
III. Vorprüfverfahren .....	273
IV. Hauptprüfverfahren .....	275
V. Nebenabreden .....	276
VI. Rechtsschutz .....	277
<b>5. Kapitel. Art. 106 AEUV .....</b>	<b>278</b>
§ 19. Monopole, öffentliche Unternehmen und Dienstleistungsunternehmen .....	278
I. Einleitung .....	279
II. Umgehungsverbot (Art. 106 Abs. 1 AEUV) .....	280
1. Zweck, Mitgliedstaaten .....	280
2. Öffentliche Unternehmen .....	280
3. Privilegierte Unternehmen .....	281
4. Verbote Maßnahmen .....	282
III. Rechtsfolgen .....	286
1. Ermessen .....	286
2. Richtlinien .....	286
3. Beschlüsse .....	287
IV. Dienstleistungsunternehmen (Art. 106 Abs. 2 AEUV) .....	288
1. Überblick .....	288
2. Begriff .....	289
3. Betrauung, besondere Aufgaben .....	293
4. Freistellung nur im Einzelfall .....	295
5. Interesse der Union .....	298
6. Rechtsfolgen .....	299
<b>3. Teil. Der Schutz des Wettbewerbs gegen Beschränkungen im deutschen Recht</b>	
<b>1. Kapitel. Einführung .....</b>	<b>301</b>
§ 20. Anwendungsbereich .....	301
I. Vorbemerkung .....	301
II. Unternehmen .....	301
1. Begriff .....	302
2. Beispiele .....	302
3. Freie Berufe .....	303
III. Öffentliche Hand .....	305
1. Überblick .....	305
2. Der Staat als Unternehmer .....	306
IV. Internationaler Anwendungsbereich .....	309
1. § 130 Abs. 2 GWB .....	310
2. Rangverhältnis .....	311
§ 21. Kartellverbot .....	313
I. Einleitung .....	313
II. Überblick über die bisherige Rechtslage .....	314
III. Tatbestand .....	318
1. Vorbemerkung .....	318
2. Maßnahmen .....	318

3.	Wettbewerbsbeschränkung .....	319
4.	Spürbarkeit .....	320
5.	Zweck oder Wirkung .....	321
IV.	Tatbestandsrestriktionen .....	322
1.	Überblick .....	322
2.	Immanenztheorie .....	323
3.	Wettbewerbsverbote in Unternehmensveräußerungsverträgen ..	324
4.	Wettbewerbsverbote in Gesellschaftsverträgen .....	325
5.	Vergleiche .....	326
6.	Rechtsgüter- und Interessenabwägung .....	326
V.	Beispiele .....	328
VI.	Fallgruppen .....	329
1.	Arbeitsgemeinschaften .....	329
2.	Marktinformationsverfahren .....	330
VII.	Rechtsfolgen .....	332
1.	Nichtigkeit .....	332
2.	Ausführungsverträge, Folgeverträge .....	333
3.	Schadensersatzansprüche .....	334
4.	Kartellbehördliche Sanktionen .....	334
§ 22.	Ausnahmen (§ 2 GWB) .....	335
I.	Überblick .....	335
II.	Die neue Generalklausel .....	336
III.	Konditionenkartelle .....	336
IV.	Spezialisierungskartelle .....	337
V.	Rationalisierungskartelle .....	338
1.	Überblick .....	338
2.	Insbesondere höherstufige Rationalisierungskartelle .....	339
3.	Neue Rechtslage .....	340
VI.	Sonstige Kartelle .....	340
§ 23.	Mittelstandskartelle (§ 3 GWB) .....	340
I.	Überblick .....	341
II.	Anwendungsbereich .....	342
III.	Voraussetzungen .....	343
1.	Zwischenbetriebliche Zusammenarbeit .....	343
2.	Rationalisierung .....	344
3.	Wettbewerbsbeeinträchtigung .....	345
§ 24.	Wettbewerbsregeln .....	346
I.	Überblick .....	346
II.	Geschichte .....	348
III.	Zulässigkeit .....	349
1.	Lauterer Wettbewerb .....	350
2.	Leistungswettbewerb .....	350
IV.	Verfahren .....	352
§ 25.	Zeitungen und Zeitschriften (§ 30 GWB) .....	353
I.	Überblick .....	353
II.	Geschichte .....	354
1.	Entstehung, Rechtfertigung .....	354
2.	Verstoß gegen den AEUV? .....	355

III. Bindungsfähige Produkte .....	357
1. Begriff .....	357
2. Substitute und Kombinationsprodukte .....	358
IV. Beteiligte .....	359
1. Hersteller .....	359
2. Abnehmer .....	360
V. Nur Preise .....	360
VI. Preisbindungsvereinbarung .....	361
1. Vertrag mit den Abnehmern .....	361
2. Sammelreverse .....	361
3. Nur autonome Preisbindung .....	362
4. Pflichten der Parteien .....	362
VII. Schriftform .....	363
1. Überblick .....	363
2. Umfang .....	364
3. § 126 I BGB .....	365
4. Rechtsfolge .....	366
VIII. Missbrauch .....	366
§ 26. Empfehlungen .....	368
I. Überblick .....	368
II. Kartellverbot .....	368
III. Ausnahmen .....	370
<b>2. Kapitel. Behinderungswettbewerb</b> .....	370
§ 27. Missbrauchsaufsicht .....	370
I. Geschichte .....	371
II. Zweck .....	372
III. Marktmachtkonzept .....	373
IV. Marktabgrenzung .....	374
1. Sachlich relevanter Markt .....	375
2. Räumlich relevanter Markt .....	380
3. Zeitlich relevanter Markt .....	383
V. Marktbeherrschung .....	383
1. Einzelmarktbeherrschung .....	384
2. Fehlen wesentlichen Wettbewerbs .....	384
3. Überragende Marktstellung .....	386
4. Oligopol (gemeinsame Beherrschung) .....	389
5. Vermutungen .....	392
VI. Missbrauch .....	394
1. Generalklausel .....	395
2. Behinderungsmisbrauch .....	396
3. Preis- und Konditionenmissbrauch .....	403
4. Preis- und Konditionenspaltung .....	407
5. Verweigerung des Zugangs zu wesentlichen Einrichtungen .....	408
6. Strukturmissbrauch .....	415
§ 28. Boykott, sonstiges wettbewerbsbeschränkendes Verhalten .....	415
I. Boykott .....	415
1. Einleitung .....	415

2. Beteiligte .....	416
3. Tatbestand .....	416
4. Subjektive Voraussetzungen .....	417
5. Rechtsfolgen .....	418
II. Druckverbot .....	419
1. Überblick .....	419
2. Tatbestand .....	419
3. Absicht der Wettbewerbsbeschränkung .....	420
4. Beispiele .....	420
III. Sonstige Fälle (§ 21 Abs. 3 und Abs. 4 GWB) .....	421
1. § 21 Abs. 3 GWB .....	421
2. § 21 Abs. 4 GWB .....	422
§ 29. Diskriminierungsverbot .....	422
I. Geschichte, Zweck .....	422
II. Adressaten .....	424
1. Marktbeherrschende Unternehmen .....	424
2. Kartelle .....	425
3. Preisbinder .....	425
4. Marktstarke Unternehmen .....	426
III. Geschäftsverkehr .....	432
1. Zweck .....	432
2. Begriff .....	433
3. Gleichartigkeit .....	434
IV. Behinderungsverbot .....	435
1. Begriff .....	435
2. Unbilligkeit .....	435
3. Beweislast .....	437
V. Verbot unterschiedlicher Behandlung .....	438
VI. Fallgruppen .....	438
1. Liefersperre .....	438
2. Selektive Vertriebssysteme .....	442
3. Sozialversicherungsträger .....	443
4. Verlage .....	444
5. Energieversorgungsunternehmen .....	445
6. Missbrauch der Nachfragemacht .....	446
VII. Passive Diskriminierung .....	448
1. Überblick .....	448
2. Normadressaten .....	449
3. Tatbestand .....	449
4. Rechtsfolgen .....	451
VIII. Horizontales Behinderungsverbot .....	451
1. Überblick .....	452
2. Tatbestand .....	453
3. Insbesondere der Verkauf unter Einstandspreis .....	454
4. Vermutung .....	456
IX. Rechtsfolgen .....	456
§ 30. Aufnahmезwang .....	458
I. Überblick .....	458

II.	Adressaten .....	458
1.	Wirtschafts- und Berufsvereinigungen .....	458
2.	Gütezeichengemeinschaften .....	459
III.	Voraussetzungen .....	460
1.	Ungleichbehandlung .....	460
2.	Wettbewerbsnachteil .....	462
IV.	Rechtsfolgen .....	462
<b>3. Kapitel.</b>	<b>Wettbewerbsbeschränkungen durch Unternehmens-zusammenschlüsse .....</b>	<b>463</b>
§ 31.	Einführung .....	463
I.	Einleitung .....	463
II.	Überblick .....	465
III.	Zweck .....	466
§ 32.	Anwendungsbereich .....	466
I.	Überblick .....	466
II.	Beteiligte Unternehmen .....	467
1.	Unternehmensbegriff .....	467
2.	Beteiligte .....	468
3.	Berechnung .....	469
III.	Verbundklausel .....	470
1.	Abhängigkeit .....	470
2.	Konzern .....	471
IV.	Mehrmütterklausel .....	472
1.	Voraussetzungen .....	472
2.	Insbesondere paritätische Gemeinschaftsunternehmen .....	473
V.	Ausnahmen .....	474
1.	Anschlussklausel .....	474
2.	Bagatellmarktklausel .....	474
VI.	Pressefusionen .....	477
§ 33.	Zusammenschluss .....	477
I.	Überblick .....	477
II.	Vermögenserwerb .....	478
III.	Kontrollerwerb .....	480
1.	Überblick .....	480
2.	Begriff .....	481
3.	Mittel .....	481
IV.	Anteilserwerb .....	484
1.	Überblick .....	484
2.	Anwendungsbereich .....	485
3.	Insbesondere Minderheitsbeteiligung .....	485
4.	Zurechnungsklausel .....	486
V.	Gemeinschaftsunternehmen .....	488
1.	Überblick .....	488
2.	Gemeinsamer Kontrollerwerb .....	489
3.	Fiktion einer Teilfusion der Mütter .....	491
4.	Verhältnis zum Kartellverbot .....	492
VI.	Wettbewerblich erheblicher Einfluss .....	494

1. Überblick .....	494
2. Voraussetzungen .....	495
3. Konkurrenzen .....	497
VII. Ausnahmen .....	497
1. Keine wesentliche Verstärkung .....	497
2. Bankenklausel .....	498
§ 34. Eingreifkriterien .....	498
I. Prognose .....	499
II. Begründung einer marktbeherrschenden Stellung .....	502
1. Begriff .....	502
2. Beispiele .....	506
III. Verstärkung einer marktbeherrschenden Stellung .....	508
1. Begriff .....	508
2. Beispiele .....	510
IV. Erscheinungsformen .....	512
1. Horizontale Zusammenschlüsse .....	512
2. Vertikale Zusammenschlüsse .....	513
3. Konglomerate Zusammenschlüsse .....	514
4. Oligopole .....	515
V. Einzelne Märkte .....	518
1. Pressefusionen .....	518
2. Energiemarkt .....	519
VI. Abwägungsklausel .....	520
1. Verbesserungen .....	521
2. Kausalität, Verhältnismäßigkeit .....	522
3. Abwägung .....	522
4. Sanierungsfusionen .....	524
§ 35. Ministererlaubnis .....	525
I. Überblick .....	525
II. Voraussetzungen .....	527
1. Gemeinwohlerwägungen .....	527
2. Abwägung .....	527
3. Schranken .....	528
4. Beispiele .....	529
III. Verfahren .....	529
§ 36. Verfahren .....	530
I. Überblick .....	530
II. Anmeldung .....	531
1. Verpflichtete .....	531
2. Inhalt .....	533
III. Vorprüfverfahren .....	533
IV. Hauptprüfverfahren .....	535
1. Fristen .....	535
2. Anhörung der Beteiligten .....	536
3. Entscheidung .....	537
V. Rechtsmittel .....	537
1. Wahlrecht .....	537
2. Beschwerde .....	538

3. Insbesondere die Beschwerde Dritter .....	539
VI. Bedingungen und Auflagen .....	540
1. Überblick, Voraussetzungen .....	540
2. Bedingungen .....	542
3. Auflagen .....	543
4. Anfechtung .....	544
VII. Vollzugsverbot .....	544
VIII. Auflösung .....	546
1. Auflösungspflicht .....	546
2. Verpflichteter .....	547
3. Erscheinungsformen .....	547
<b>4. Kapitel. Ausnahmebereiche .....</b>	548
§ 37. Einleitung .....	548
I. Überblick .....	549
II. Kredit- und Versicherungswirtschaft .....	551
1. Frühere Rechtslage .....	551
2. Europäische Union .....	552
3. Neue Rechtslage .....	552
III. Urheberrechtsverwertungsgesellschaften .....	553
IV. Sport .....	554
1. Frühere Rechtslage (§ 31 von 1998) .....	554
2. Neue Rechtslage .....	554
§ 38. Verkehrswirtschaft .....	555
I. Überblick .....	556
II. Europäische Union .....	556
III. Regulierung .....	558
1. Überblick .....	558
2. Telekommunikationsgesetz .....	559
3. Postgesetz .....	561
4. Allgemeines Eisenbahngesetz .....	562
§ 39. Versorgungswirtschaft .....	563
I. Überblick .....	564
II. Geschichte .....	565
III. Frühere Rechtslage .....	568
1. Demarkationsverträge .....	568
2. Konzessionsverträge .....	569
IV. Energiewirtschaftsgesetz .....	571
V. Missbrauchsaufsicht .....	573
1. Problematik .....	573
2. Vergleichsmarktkonzept .....	574
3. Preismissbrauch .....	575
<b>5. Kapitel. Sanktionen, Behörden und Verfahren .....</b>	581
§ 40. Zivilrechtliche Ansprüche .....	581
I. Überblick .....	581
II. Aktivlegitimation, Betroffener .....	582
III. Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch .....	584

---

IV. Schadenersatzanspruch .....	585
1. Überblick .....	585
2. Schaden .....	585
3. Berücksichtigung des Gewinns .....	586
4. Vorteilsausgleichung .....	586
V. Feststellungswirkung .....	587
VI. Konkurrenzen .....	589
VII. Folge- und Ausführungsverträge .....	589
§ 41. Kartellbehörden .....	590
I. Überblick .....	590
II. Bundeskartellamt .....	591
1. Organisation .....	591
2. Auskunftsrecht .....	592
III. Monopolkommission .....	593
§ 42. Verfahren .....	594
I. Grundzüge des Verwaltungsverfahrens .....	594
II. Kartellbeschwerdeverfahren .....	595
III. Bußgeldverfahren .....	596
IV. Bürgerliche Rechtsstreitigkeiten .....	596
§ 43. Entscheidungen und Sanktionen .....	597
I. Überblick .....	597
II. Verfügungen nach § 32 GWB .....	599
1. Anwendungsbereich .....	599
2. Ermessen .....	600
3. Inhalt .....	600
4. Bestimmtheitsgrundsatz .....	602
5. Nachträgliche Feststellung von Zuwiderhandlungen .....	603
III. Vorteilsabschöpfung, Zwangsgeld .....	603
IV. Geldbußen .....	606
1. Überblick .....	606
2. § 81 GWB .....	606
Sachverzeichnis .....	609