

Inhalt

1 Einleitung	1
2 Bedeutung von Informationen und Wissen	3
2.1 Warum ständig lernen?	3
2.1.1 Begrenzte Aktualität	3
2.1.2 Neue Fachgebiete	4
2.2 Internet als Informationsquelle	4
2.3 Positive Herausforderung	5
2.4 Wissen als Produktionsfaktor	6
3 Unterschiedliche Informationsquellen	7
3.1 Alltägliche Qualitätsunterschiede	7
3.2 Unterschiedliche Quellen im Internet	8
3.2.1 Zugang und Erreichbarkeit	8
3.2.2 Kompetenz und Objektivität	9
3.2.3 Unterschiedliche Kontrollstrukturen	9
Keine Kontrollstrukturen	9
Begutachtung durch einen Redakteur / Lektor / Experten	9
Double blind peer review	10
3.2.4 Informationsklassen	10
Bewusste Falschinformation	10
Werbung	11
Firmenschriften	12
Konferenzen und Messen	12
Tages- und Wochenpresse	12
Fachzeitschriften	12
Wissenschaftliche Zeitschriften	13
Bücher	13
Graue Literatur	13
Besonderheiten im Internet	14
Schlussfolgerungen	14
4 Der Rechercheprozess	15
4.1 Informationsbedarf als Startpunkt	15
4.2 Bibliographische Daten	17

4.3	Volltext	18
5	Das Internet	19
5.1	Geschichte und Entstehung	19
5.2	Aufbau und Struktur	21
5.2.1	Technische Grundlagen	21
5.2.2	WWW	21
5.2.3	E-Mail	23
5.2.4	Usenet	24
5.2.5	FTP	26
6	Rechercheprozess im Internet	27
6.1	Ausgangssituation	27
6.2	Informationsbedarf analysieren	28
6.2.1	Gewünschte Informationsklasse	28
6.2.2	Schlagworte geeignet wählen	28
	Sprache	28
	Abkürzung / Langform	29
	Schreibweisen	29
	Detailtiefe	29
	Rechtschreibung	30
	Synonyme	30
	Singular/Plural	32
	Ausschlussbegriffe	32
6.2.3	Suche nach Autoren	32
6.3	Bibliographische Daten finden	33
6.3.1	Bibliotheken	33
	Südwestdeutscher Bibliotheksverbund	34
	Bayerischer Bibliotheksverbund	34
	Nordrhein-Westf. Bibliotheksverbund	34
	Karlsruher Virtueller Katalog	34
	Gateway Bayern	34
6.3.2	Verlagsangebote	35
	Zeitschriftenverlage	35
	Tages- und Wochenzeitungen	36
	Zeitschriftendatenbank	36
6.3.3	Suche nach Zusammenfassungen	36
6.3.4	Kostenpflichtige Angebote	37
	FIZ Karlsruhe	37
	FIZ Technik	38
	FIZ Chemie	39
	FIZ Agrar	40
	FIZ Wirtschaft	40
6.3.5	Datenbanken	41

6.4	Volltexte	42
6.4.1	Fachartikel beziehen	42
	In der Bibliothek kopieren	42
	Online bestellen	42
	Online Version suchen	43
6.4.2	Bücher beziehen	43
	Bibliothek und Fernleihe	43
	Online bestellen	44
	Online Versionen suchen	45
	eBooks	46
	Antiquarische Bücher	46
6.4.3	Veröffentlichungen von Konferenzen beziehen	47
6.4.4	Dokumentbasierende Suche	47
6.5	Recherche "outsourcen"	51
6.6	Weitere Suchstrategien	52
6.6.1	Webseiten von Hochschulen	52
	Forschungsprojekte	53
	Publikationen	53
	Programme	53
	"Persönliche" Kontakte aufbauen	53
6.6.2	Deutsche Forschungseinrichtungen	54
	Universitäten	54
	Fachhochschulen	54
	Berufsakademien	55
	Helmholtz-Gemeinschaft	55
	Max-Planck-Gesellschaft	55
	Fraunhofer-Gesellschaft	56
	Sonstiges	56
6.6.3	Linklisten	56
6.6.4	MLESS	57
6.6.5	Sonstige Informationsquellen	57
	Patente	57
	Historische Handschriften	57
	Diplom- und Examensarbeiten	58
	Dissertationen	59
7	Suchmaschinen und Kataloge	63
7.1	Einführung	63
7.2	Arbeiten mit Suchmaschinen	63
7.2.1	Generelle Bedienung	63
	Logische Verknüpfungen	63
	Groß- und Kleinschreibung	64
	Umlaute	65
	Sonderzeichen	65

	Weitere Eingrenzungen der Abfrage	65
	Automatische Analyse der Ergebnissrelevanz	65
	Ergebnisse manuell bewerten	66
7.2.2	Kontextbezogene Suchmaschinen finden	67
7.2.3	Die Grenzen von Suchmaschinen	70
7.2.4	Überblick über wichtige Suchmaschinen	71
	Google.com	71
	AltaVista	73
	Northern Light Power	73
	Weitere Suchmaschinen	74
7.3	Meta-Suchmaschinen	74
7.3.1	MetaGer	75
7.3.2	MetaCrawler	76
7.3.3	Metaspinner	76
7.3.4	Weitere Meta-Suchmaschinen	77
7.4	Cluster-Suchmaschinen	78
7.4.1	Einführung	78
7.4.2	Vivisimo	79
7.4.3	Wisenum	79
7.4.4	Teoma	80
7.5	Deep-Web Suchmaschinen	81
7.5.1	Einführung	81
7.5.2	Lexibot	81
7.5.3	Netidea	82
7.6	Web-Kataloge	82
7.6.1	Funktion und Unterschied zu Suchmaschinen	82
7.6.2	Überblick über wichtige Webkataloge	83
	Librarians' Index	83
	Infomine	83
	Academic Info	84
	Yahoo!	84
	About.com	85
	Search.de	85
	Argus Clearinghouse	85
	Virtual Library	86
	sjn.de	87
	Weitere Webkataloge	87
7.7	Zukünftige Suchmaschinen	87
8	Sonstige Suchen und Recherchen	89
8.1	Suche mit Enzyklopädien	89
8.2	Mehrstufige Suchen	92
8.2.1	Strategie I	93

8.2.2 Strategie II	93
8.2.3 Strategie III	93
8.3 Mailing-Listen	94
8.4 Web-Ringe	95
8.5 Online studieren	96
8.6 Namen und Adressen	97
8.7 Experten finden	97
8.8 Firmen und Stellenangebote	98
8.9 Produkte suchen	99
8.10 Wörterbücher und Listen	101
8.10.1 Fremdsprachen	101
8.10.2 Lexika	102
8.10.3 Aktuelle Statistiken	103
8.10.4 Sonstige Listen	103
Abkürzungen	103
Bankleitzahlen	104
Postleitzahlen	104
8.11 Multimedia Suche	104
8.11.1 Einführung	104
8.11.2 Bilder	104
8.11.3 Klänge / Töne	104
9 Internet für bestimmte Berufsgruppen	105
9.1 Einführung	105
9.2 Architektur	105
9.3 Biologie	105
9.4 Chemie	106
9.5 Geschichtswissenschaft	106
9.6 Informatik	107
9.7 Ingenieurwissenschaft	107
9.8 Jura	108
Bundesjustizministerium	108
Gesetzesblätter	108
Landesrecht	108
9.9 Mathematik	108
9.10 Medizin	109
9.11 Pädagogik	110
9.12 Physik	110
9.13 Studierende	110

XII	Inhalt
9.14 Theologie	111
9.15 Wirtschaftswissenschaft	111
10 Mit Informationen arbeiten	113
10.1 Analyse und Bearbeitung	113
10.1.1 Bewertung	113
10.1.2 Hilfsmittel	114
10.2 Informationen sinnvoll ablegen	114
10.3 Literaturdatenbank	116
10.4 Richtig Zitieren aus dem Internet	117
10.4.1 Zitieren von Texten aus den Diensten HTTP/FTP/GOPHER oder TELNET	118
Monographie oder einzelne Artikel	118
Beitrag in einem Periodikum	118
Web-Sites / Homepages (generelle Einstiegsadresse)	118
Web-Sites / Homepages (eine bestimmte Seite)	118
10.4.2 Zitieren von E-Mails	118
Persönliche E-Mail	118
Weitergeleitete E-Mail	118
Archivierte E-Mail	118
10.4.3 Zitieren aus Diskussionslisten (Mailing-Listen, News, etc.)	118
Nicht archivierte Beiträge	118
Archivierte Beiträge	118
11 Eigene Veröffentlichungen	119
12 Gaudi-Max	121
12.1 Gummibärchen	121
12.2 Struktur des Internet	121
12.3 Browser-Parkplatz	121
12.4 Donaldismus	122
12.5 Humor in Bibliotheken	122
13 Glossar	123
14 Literatur	129
Index	134