

Inhalt

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Einleitung | 1 |
| 2 | Bedeutung von Informationen und Wissen | 3 |
| 2.1 | Warum ständig lernen? | 3 |
| 2.1.1 | Begrenzte Aktualität | 3 |
| 2.1.2 | Neue Fachgebiete | 4 |
| 2.2 | Internet als Informationsquelle | 4 |
| 2.3 | Positive Herausforderung | 5 |
| 2.4 | Wissen als Produktionsfaktor | 6 |
| 3 | Unterschiedliche Informationsquellen | 7 |
| 3.1 | Alltägliche Qualitätsunterschiede | 7 |
| 3.2 | Unterschiedliche Quellen im Internet | 8 |
| 3.2.1 | Zugang und Erreichbarkeit | 8 |
| 3.2.2 | Kompetenz und Objektivität | 9 |
| 3.2.3 | Unterschiedliche Kontrollstrukturen | 9 |
| | Keine Kontrollstrukturen | 9 |
| | Begutachtung durch einen Redakteur / Lektor / Experten | 9 |
| | Double blind peer review | 10 |
| 3.2.4 | Informationsklassen | 10 |
| | Bewusste Falschinformation | 10 |
| | Werbung | 11 |
| | Firmenschriften | 12 |
| | Konferenzen und Messen | 12 |
| | Tages- und Wochenpresse | 12 |
| | Fachzeitschriften | 12 |
| | Wissenschaftliche Zeitschriften | 13 |
| | Bücher | 13 |
| | Graue Literatur | 13 |
| | Besonderheiten im Internet | 14 |
| | Schlussfolgerungen | 14 |
| 4 | Der Rechercheprozess | 15 |
| 4.1 | Informationsbedarf als Startpunkt | 15 |
| 4.2 | Bibliographische Daten | 17 |

| | | |
|----------|-------------------------------------|-----------|
| 4.3 | Volltext | 18 |
| 5 | Das Internet | 19 |
| 5.1 | Geschichte und Entstehung | 19 |
| 5.2 | Aufbau und Struktur | 21 |
| 5.2.1 | Technische Grundlagen | 21 |
| 5.2.2 | WWW | 21 |
| 5.2.3 | E-Mail | 23 |
| 5.2.4 | Usenet | 24 |
| 5.2.5 | FTP | 26 |
| 6 | Rechercheprozess im Internet | 27 |
| 6.1 | Ausgangssituation | 27 |
| 6.2 | Informationsbedarf analysieren | 28 |
| 6.2.1 | Gewünschte Informationsklasse | 28 |
| 6.2.2 | Schlagworte geeignet wählen | 28 |
| | Sprache | 28 |
| | Abkürzung / Langform | 29 |
| | Schreibweisen | 29 |
| | Detailtiefe | 29 |
| | Rechtschreibung | 30 |
| | Synonyme | 30 |
| | Singular/Plural | 32 |
| | Ausschlussbegriffe | 32 |
| 6.2.3 | Suche nach Autoren | 32 |
| 6.3 | Bibliographische Daten finden | 33 |
| 6.3.1 | Bibliotheken | 33 |
| | Südwestdeutscher Bibliotheksverbund | 34 |
| | Bayerischer Bibliotheksverbund | 34 |
| | Nordrhein-Westf. Bibliotheksverbund | 34 |
| | Karlsruher Virtueller Katalog | 34 |
| | Gateway Bayern | 34 |
| 6.3.2 | Verlagsangebote | 35 |
| | Zeitschriftenverlage | 35 |
| | Tages- und Wochenzeitungen | 36 |
| | Zeitschriftendatenbank | 36 |
| 6.3.3 | Suche nach Zusammenfassungen | 36 |
| 6.3.4 | Kostenpflichtige Angebote | 37 |
| | FIZ Karlsruhe | 37 |
| | FIZ Technik | 38 |
| | FIZ Chemie | 39 |
| | FIZ Agrar | 40 |
| | FIZ Wirtschaft | 40 |
| 6.3.5 | Datenbanken | 41 |

| Inhalt | IX |
|---|-----------|
| 6.4 Volltexte | 42 |
| 6.4.1 Fachartikel beziehen | 42 |
| In der Bibliothek kopieren | 42 |
| Online bestellen | 42 |
| Online Version suchen | 43 |
| 6.4.2 Bücher beziehen | 43 |
| Bibliothek und Fernleihe | 43 |
| Online bestellen | 44 |
| Online Versionen suchen | 45 |
| eBooks | 46 |
| Antiquarische Bücher | 46 |
| 6.4.3 Veröffentlichungen von Konferenzen beziehen | 47 |
| 6.4.4 Dokumentbasierende Suche | 47 |
| 6.5 Recherche "outsourcen" | 51 |
| 6.6 Weitere Suchstrategien | 52 |
| 6.6.1 Webseiten von Hochschulen | 52 |
| Forschungsprojekte | 53 |
| Publikationen | 53 |
| Programme | 53 |
| "Persönliche" Kontakte aufbauen | 53 |
| 6.6.2 Deutsche Forschungseinrichtungen | 54 |
| Universitäten | 54 |
| Fachhochschulen | 54 |
| Berufsakademien | 55 |
| Helmholtz-Gemeinschaft | 55 |
| Max-Planck-Gesellschaft | 55 |
| Fraunhofer-Gesellschaft | 56 |
| Sonstiges | 56 |
| 6.6.3 Linklisten | 56 |
| 6.6.4 MILESS | 57 |
| 6.6.5 Sonstige Informationsquellen | 57 |
| Patente | 57 |
| Historische Handschriften | 57 |
| Diplom- und Examensarbeiten | 58 |
| Dissertationen | 59 |
| 7 Suchmaschinen und Kataloge | 63 |
| 7.1 Einführung | 63 |
| 7.2 Arbeiten mit Suchmaschinen | 63 |
| 7.2.1 Generelle Bedienung | 63 |
| Logische Verknüpfungen | 63 |
| Groß- und Kleinschreibung | 64 |
| Umlaute | 65 |
| Sonderzeichen | 65 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| | Weitere Eingrenzungen der Abfrage | 65 |
| | Automatische Analyse der Ergebnissrelevanz | 65 |
| | Ergebnisse manuell bewerten | 66 |
| 7.2.2 | Kontextbezogene Suchmaschinen finden | 67 |
| 7.2.3 | Die Grenzen von Suchmaschinen | 70 |
| 7.2.4 | Überblick über wichtige Suchmaschinen | 71 |
| | Google.com | 71 |
| | AltaVista | 73 |
| | Northern Light Power | 73 |
| | Weitere Suchmaschinen | 74 |
| 7.3 | Meta-Suchmaschinen | 74 |
| 7.3.1 | MetaGer | 75 |
| 7.3.2 | MetaCrawler | 76 |
| 7.3.3 | Metaspinner | 76 |
| 7.3.4 | Weitere Meta-Suchmaschinen | 77 |
| 7.4 | Cluster-Suchmaschinen | 78 |
| 7.4.1 | Einführung | 78 |
| 7.4.2 | Vivisimo | 79 |
| 7.4.3 | Wisenut | 79 |
| 7.4.4 | Teoma | 80 |
| 7.5 | Deep-Web Suchmaschinen | 81 |
| 7.5.1 | Einführung | 81 |
| 7.5.2 | Lexibot | 81 |
| 7.5.3 | Netidea | 82 |
| 7.6 | Web-Kataloge | 82 |
| 7.6.1 | Funktion und Unterschied zu Suchmaschinen | 82 |
| 7.6.2 | Überblick über wichtige Webkataloge | 83 |
| | Librarians' Index | 83 |
| | Infomine | 83 |
| | Academic Info | 84 |
| | Yahoo! | 84 |
| | About.com | 85 |
| | Search.de | 85 |
| | Argus Clearinghouse | 85 |
| | Virtual Library | 86 |
| | sjn.de | 87 |
| | Weitere Webkataloge | 87 |
| 7.7 | Zukünftige Suchmaschinen | 87 |
| 8 | Sonstige Suchen und Recherchen | 89 |
| 8.1 | Suche mit Enzyklopädien | 89 |
| 8.2 | Mehrstufige Suchen | 92 |
| 8.2.1 | Strategie I | 93 |

| Inhalt | XI |
|---|------------|
| 8.2.2 Strategie II | 93 |
| 8.2.3 Strategie III | 93 |
| 8.3 Mailing-Listen | 94 |
| 8.4 Web-Ringe | 95 |
| 8.5 Online studieren | 96 |
| 8.6 Namen und Adressen | 97 |
| 8.7 Experten finden | 97 |
| 8.8 Firmen und Stellenangebote | 98 |
| 8.9 Produkte suchen | 99 |
| 8.10 Wörterbücher und Listen | 101 |
| 8.10.1 Fremdsprachen | 101 |
| 8.10.2 Lexika | 102 |
| 8.10.3 Aktuelle Statistiken | 103 |
| 8.10.4 Sonstige Listen | 103 |
| Abkürzungen | 103 |
| Bankleitzahlen | 104 |
| Postleitzahlen | 104 |
| 8.11 Multimedia Suche | 104 |
| 8.11.1 Einführung | 104 |
| 8.11.2 Bilder | 104 |
| 8.11.3 Klänge / Töne | 104 |
| 9 Internet für bestimmte Berufsgruppen | 105 |
| 9.1 Einführung | 105 |
| 9.2 Architektur | 105 |
| 9.3 Biologie | 105 |
| 9.4 Chemie | 106 |
| 9.5 Geschichtswissenschaft | 106 |
| 9.6 Informatik | 107 |
| 9.7 Ingenieurwissenschaft | 107 |
| 9.8 Jura | 108 |
| Bundesjustizministerium | 108 |
| Gesetzesblätter | 108 |
| Landesrecht | 108 |
| 9.9 Mathematik | 108 |
| 9.10 Medizin | 109 |
| 9.11 Pädagogik | 110 |
| 9.12 Physik | 110 |
| 9.13 Studierende | 110 |

| XII | Inhalt |
|---|---------------|
| 9.14 Theologie | 111 |
| 9.15 Wirtschaftswissenschaft | 111 |
| 10 Mit Informationen arbeiten | 113 |
| 10.1 Analyse und Bearbeitung | 113 |
| 10.1.1 Bewertung | 113 |
| 10.1.2 Hilfsmittel | 114 |
| 10.2 Informationen sinnvoll ablegen | 114 |
| 10.3 Literaturdatenbank | 116 |
| 10.4 Richtig Zitieren aus dem Internet | 117 |
| 10.4.1 Zitieren von Texten aus den Diensten HTTP/FTP/GOPHER oder TELNET | 118 |
| Monographie oder einzelne Artikel | 118 |
| Beitrag in einem Periodikum | 118 |
| Web-Sites / Homepages (generelle Einstiegsadresse) | 118 |
| Web-Sites / Homepages (eine bestimmte Seite) | 118 |
| 10.4.2 Zitieren von E-Mails | 118 |
| Persönliche E-Mail | 118 |
| Weitergeleitete E-Mail | 118 |
| Archivierte E-Mail | 118 |
| 10.4.3 Zitieren aus Diskussionslisten (Mailing-Listen, News, etc.) | 118 |
| Nicht archivierte Beiträge | 118 |
| Archivierte Beiträge | 118 |
| 11 Eigene Veröffentlichungen | 119 |
| 12 Gaudi-Max | 121 |
| 12.1 Gummibärchen | 121 |
| 12.2 Struktur des Internet | 121 |
| 12.3 Browser-Parkplatz | 121 |
| 12.4 Donaldismus | 122 |
| 12.5 Humor in Bibliotheken | 122 |
| 13 Glossar | 123 |
| 14 Literatur | 129 |
| Index | 134 |