

Inhalt

<i>Dr. Pablo Serrano</i> Biotechnologie in den Medien	5
<i>Gisela Blaas</i> Vom Dialog zum PR-Erfolg – Erfolgsfaktoren für Interne Kommunikation	21
<i>Dr. Wolfgang Henkes</i> Kommunikationsmaßnahme Werbung	31
<i>Dr. Dierk Lesemann</i> Marketing und Kommunikation	45
<i>Christine Bohner</i> Public & Investor Relations – Veränderungen der Anforderungen durch einen Börsengang	55
<i>Oliver Wedekind</i> Messen als Kommunikationsforen	65
<i>Dr. Thilo Schmidt-Rogge</i> Die Kommunikation mit Finanzierern	73
<i>Dr. Sabine Duntze und Dr. Kerstin Lemkemeier</i> Die Biotech-Website als Teil einer erfolgreichen Kommunikationsstrategie	85