

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Professor Dr. <i>Klaus-Werner Benz</i> , Prorektor der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg	
Grußwort	9
Professor Dr. <i>Rupert Scholz</i> , MdB, Bundesminister a. D., Berlin/München	
Europäisches Wettbewerbsrecht zwischen Marktkontrolle und Industriepolitik am Beispiel der Unbundling-Regelungen im Energiewirtschaftsrecht	11
Professor Dr. <i>Rainer Bechtold</i> , Rechtsanwalt, Stuttgart	
Schafft die neue vertikale GVO die von ihr intendierte Rechtssicherheit? Welche Parallelen bestehen zur Automobil-GVO?	25
<i>Konrad Klimek</i> , Syndikus der Audi AG, Ingolstadt	
Die neue Automobil-GVO aus Herstellersicht – Sinkende Autopreise? Rechtssicherheit für Unternehmen? –	35
Professor Dr. Dr. h.c. <i>Fritz Rittner</i> , Universität Freiburg	
Statement: Die neue Automobil-GVO – zum Entwurf der Kommission	41
<i>Götz Drauz</i> , Direktor der GD Wettbewerb der EU-Kommission, Brüssel	
Vorstellungen der EU-Kommission zur Reform der europäischen Fusionskontrolle	47

Dr. <i>Andreas Weitbrecht</i> , LL.M., Rechtsanwalt, Brüssel/Frankfurt Rechtsschutz für Unternehmen im Verfahren der Fusionskontrolle	61
Prof. Dr. <i>Jürgen Schwarze</i> , Universität Freiburg, Direktor des Europa-Instituts Freiburg e. V. Die Bedeutung des Grundsatzes der Verhältnismäßigkeit bei der Behandlung von Verpflichtungszusagen nach der europäischen Fusionskontrollverordnung	75
Dr. <i>Kurt Stockmann</i> , Vizepräsident des Bundeskartellamts, Bonn Sanktionen als Instrument zur Durchsetzung des Kartellrechts – Zur „Bonusregelung“ des Bundeskartellamts –	93
Dr. <i>Ingo Brinker</i> , LL.M., Rechtsanwalt, München/Brüssel Schadenersatz als Sanktion für Wettbewerbsverstöße	107
Dr. <i>Andreas Möhlenkamp</i> , Rechtsanwalt, Hauptgeschäftsführer des Wirtschaftsverbandes der Stahl- und Metallverarbeitenden Industrie, WSM, Düsseldorf Die europäische Bußgeldpraxis aus Unternehmenssicht	121
Professor Dr. <i>Günter Hirsch</i> , Präsident des Bundesgerichtshofs, Karlsruhe Die Kooperation von nationalen und europäischen Gerichten bei der Durchsetzung des Wettbewerbsrechts	135