
Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Danksagung	VII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Anhangsverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
EINLEITUNG	1
1 Problemstellung	1
2 Stand der Forschung	5
3 Zielsetzung und Vorgehensweise	9
4 Philosophie und Begründung des Forschungsansatzes	11
4.1 Ontologie	12
4.2 Epistemologie	14
4.3 Axiologische Annahmen	16
4.4 Schlussfolgerungen zur Literaturbearbeitung	17
5 Narrative Literaturrecherche	19
5.1 Recherchetransparenz	19
5.2 Rechercheschema	21
5.3 Ableitung von Forschungsschwerpunkten	24
6 Aufbau der Arbeit	25
WISSENSCHAFTLICHER DISKURS	29
7 Themenkomplex Nachhaltigkeit	29
7.1 Begriffsklärung Nachhaltigkeit	29
7.2 Nachhaltige Innovation	30
7.3 Resümee zur Nachhaltigkeit	33
8 Themenkomplex Innovation	41
8.1 Exkurs: Historische Einordnung	43
8.1.1 Paradigmenwechsel nach GODIN	44
8.1.2 Drei Paradigmen der Innovationstheorie nach SUNDBO	45
8.1.3 Innovationstheorie nach TARDE	48

8.1.4	Diffusionstheorien nach ROGERS	49
8.1.5	Technologische und Soziale Innovation	52
8.1.6	Resümee zur historischen Entwicklung	53
8.2	Aktueller Forschungsstand	54
8.3	Soziale Innovation	56
8.4	Offene Innovation	59
8.4.1	Entwicklung von Offener Innovation	59
8.4.2	Begriffliche Einordnung Kollaborative Innovation	61
8.4.3	Begriffliche Einordnung Nutzerinnovation	61
8.4.4	Merkmale von Offener Innovation	62
8.5	Resümee zur Innovation	76
9	Themenkomplex Dienstleistung	81
9.1	Begriffliche Einordnung der Dienstleistung	81
9.1.1	Intangibility, Heterogeneity, Inseparability und Perishability ..	83
9.1.2	Service-Dominant Logic	84
9.1.3	Service-Dominant Mindset	96
9.2	Theorie der Dienstleistungsinnovation	102
9.3	Resümee zur Dienstleistungsinnovation	106
10	Themenkomplex Unternehmertum	109
10.1	Unternehmerorientierung	112
10.1.1	Innovationsbereitschaft	114
10.1.2	Risikoorientierung	115
10.1.3	Proaktivität	116
10.1.4	Wettbewerbsaggressivität	118
10.1.5	Autonomie	118
10.1.6	Resümee zur Unternehmerischen Orientierung	120
10.2	Organisatorisches Verhalten	121
10.2.1	Die Modelle von MILES und SNOW	125
10.2.2	Pure und Hybridstrategien in KMU	134
10.3	Unternehmertum in KMU	138
10.4	Resümee zum Unternehmertum	140
11	Themenkomplex Kleine und Mittlere Unternehmen	143
11.1	KMU, Familienunternehmen und Mittelständische Unternehmen	143
11.2	Volkswirtschaftliche Bedeutung von KMU	148
11.3	Bedeutung von KMU im Gastgewerbe	150

11.4	Adaption des Begriffs KMU	151
11.5	Resümee zu KFU	152
12	Themenkomplex Hotellerie als Zweig der Dienstleistungsbranche	153
12.1	Abgrenzung Hotellerie und Parahotellerie	153
12.2	Die Hotellerie als Forschungsfeld.....	157
13	Praxisverlagerung des wissenschaftlichen Diskurses	159
13.1	Nachhaltigkeit und Dienstleistungsinnovation in der Praxis.....	161
13.2	Soziale Innovation und Dienstleistungsinnovation in der Praxis	162
13.3	S-D Logik und Dienstleistungsinnovation in der Praxis	163
13.4	Offene Innovation und Dienstleistungsinnovation	164
13.5	Unternehmertum, KFU und Dienstleistungsinnovation	168
13.6	Akteure und Rollen der Dienstleistungsinnovation in der Praxis.....	176
13.7	Barrieren und Hemmnisse in der Dienstleistungsinnovation	178
13.8	Resümee zur Dienstleistungsinnovation in der Praxis.....	182
14	Modellentwicklung	185
14.1	Ableitung aus der Literatur	185
14.2	Modellaufbau	188
14.3	Modellbeschreibung.....	191
METHODIK		197
15	Abgeleiteter Ansatz	197
15.1	Qualitatives Forschungskonzept	197
15.2	Fallanalysenforschung	198
15.3	Auswahl und Begründung der Einzelfallanalyse.....	199
16	Methodische Vorgehensweise	207
16.1	Methodentriangulation.....	207
16.2	Triangulation unter Verwendung des episodischen Interviews	208
16.3	Ablauf des episodischen Interviews.....	212
17	Datenerhebung	215
17.1	Auswahl und Begründung des Interviewpartners.....	215
17.2	Ableitung der Fragen	217
17.3	Erstellung des Leitfadens	222
17.4	Pretests	224
17.5	Durchführung	226
18	Datenauswertung.....	229

18.1 Inhaltlich strukturierende qualitative Inhaltsanalyse	229
18.2 Kategorienbildung	231
19 Abschließende Betrachtung und Limitierungen	235
AUSWERTUNG, BEURTEILUNG UND FAZIT	237
20 Nachhaltigkeit	237
21 Soziale und Offene Innovation.....	243
21.1 Kollaborative Innovation, Nutzerinnovation und ACAP.....	244
21.2 Menschliche Seite und Akteure der Innovation.....	248
22 Unternehmertum und KFU	257
22.1 Unternehmerorientierung	257
22.1.1 Innovationsbereitschaft	259
22.1.2 Risikoorientierung	260
22.1.3 Proaktivität.....	261
22.1.4 Wettbewerbsaggressivität	262
22.1.5 Autonomie.....	263
22.2 Organisatorisches Verhalten.....	265
22.3 Besonderheit KFU.....	269
23 Dienstleistung und Dienstleistungsinnovation.....	273
24 Visualisierung und Modelldiskussion	279
25 Abschlussgespräch und grundsätzliche Eignung	283
26 Modelladaption.....	287
26.1 Anpassungen des Modells nach Bereichen.....	287
26.2 Adaptiertes Modell.....	289
26.3 Abschließende Betrachtung Modellentwicklung.....	291
27 Fazit und Ausblick.....	297
27.1 Resümee der vorliegenden Arbeit.....	297
27.2 Kritische Würdigung dieser Arbeit	305
27.3 Ableitung für künftige Forschungsfelder.....	306
LITERATUR	309
ANHANG	XXI