

# Inhaltsverzeichnis

Einführung . . . . .	xi	4.5.2. Aussageformen . . . . .	19
Abkürzungen der ausgewerteten Nachschlagewerke, Zeitungen und Zeitschriften . . . . .	xv	4.5.2.1. Die Nachricht/Information . . . . .	19
Abkürzungen in den Titelaufnahmen . . . . .	xxi	4.5.2.2. Die Buchbesprechung. Das Rezensionsexemplar . . . . .	20
Sigel der Literaturstandorte . . . . .	xxiii	4.5.2.3. Kunst- und Theaterkritik . . . . .	21
		4.5.2.4. Der Gerichtsbericht. Gerichtsberichterstattung . . . . .	21
		4.5.2.5. Parlamentsbericht. Parlamentarische Berichterstattung . . . . .	23
		4.5.2.6. Polemik/Hetze . . . . .	24
<b>XXXI. Die Presse in Recht und Rechtsprechung . . . . .</b>	<b>3</b>	4.5.2.7. Pressebild und Bildberichterstattung. Das Recht der Photographie. Das Recht am eigenen Bild . . . . .	24
A. Allgemeines . . . . .	3	4.5.2.8. Karikatur und Zeichnung . . . . .	28
1. Handbücher, Lexika, Nachschlagewerke . . . . .	3	4.5.2.9. Der Briefkasten. Rechtsauskünfte . . . . .	28
2. Bibliographien der presserechtlichen Literatur . . . . .	3	4.5.2.10. Der Leserbrief . . . . .	28
3. Grundbegriffe. Allgemeine und länderübergreifende Darstellungen . . . . .	3	4.5.2.11. Preisausschreiben und Preisrätsel. Lotteriesteuergesetz und Presse . . . . .	29
B. Deutschsprachige Länder . . . . .	5	4.5.2.12. Berichtigung (Aussageform) s. Berichtigungszwang und Gegendarstellung. Der Widerspruch . . . . .	30
B-I. Deutschland/Bundesrepublik Deutschland (Einschließlich allgemeiner Darstellungen) . . . . .	5	4.5.2.13. Die Anzeige. Anzeigenrecht . . . . .	30
1. Die periodischen Druckmedien, ihre Herstellung und publizistischen Erscheinungsformen im Presse-recht . . . . .	5	4.5.2.13.1. Anzeigenrecht (insgesamt) . . . . .	30
1. Lexikalische Darstellungen . . . . .	5	4.5.2.13.2. Die Anzeige (als Aussageform) – Inhalt Gestaltung, Platzierung . . . . .	31
2. Öffentliche Aufgabe der Presse. Wahrnehmung berechtigter Interessen . . . . .	7	4.5.2.13.3. Redaktionell gestaltete Anzeigen. Redaktioneller Teil-Anzeigenteil . . . . .	33
3. Informationsrecht der Presse – Informationspflicht gegenüber der Presse . . . . .	10	4.5.2.13.4. Chiffre-Anzeigen. Auskunft gegenüber der Steuerbehörde . . . . .	34
4. Die periodischen Druckmedien als publizistische Erscheinung . . . . .	11	5. Die Träger und Gestalter (Kommunikatoren) der periodischen Druckmedien . . . . .	34
4.1. Periodische Druckmedien als Rechtsbegriff . . . . .	11	5.1. Der Verleger . . . . .	34
4.2. Die Tageszeitung . . . . .	11	5.1.1. Rechtliche Stellung und Haftung des Verlegers . . . . .	34
4.3. Die Zeitschrift . . . . .	11	5.1.2. Der Verlag als Presseunternehmen . . . . .	36
4.3.1. Die Zeitschrift insgesamt . . . . .	11	5.1.3. Druckerei und Verlag als Tendenzbetriebe . . . . .	37
4.3.2. Amtsblätter . . . . .	12	5.1.4. Der Anzeigenvertrag. Rechtsfragen des Anzeigengeschäfts . . . . .	38
4.3.3. Anzeigenblätter . . . . .	12	5.2. Der Herausgeber . . . . .	41
4.3.4. Fachzeitschriften . . . . .	13	5.3. Der Journalist . . . . .	42
4.3.5. Haus- und Kundenzeitschriften . . . . .	13	5.3.1. Die rechtliche Stellung des Journalisten/Redakteurs. Das Recht des Journalisten . . . . .	42
4.3.6. Illustrierte. Magazine . . . . .	14	5.3.2. Redaktion/Redakteur. Das Verhältnis zum Verleger . . . . .	44
4.3.7. Schülerzeitschriften . . . . .	14	5.3.3. Innere Pressefreiheit. Redaktionsstatute . . . . .	44
4.3.8. Studentenzeitschriften . . . . .	15	5.3.4. Verantwortung und Haftung des Redakteurs – Der verantwortliche Redakteur . . . . .	46
4.3.9. Werkzeitschriften . . . . .	15	5.3.5. Redaktions- und Berufsgeheimnis . . . . .	52
4.4. Presserechtliche Teilfragen . . . . .	15	5.3.6. Anonymität und Pseudonym . . . . .	52
4.4.1. Der Titel . . . . .	15	6. Das Presse(Preß-)delikt . . . . .	53
4.4.2. Die Auflage . . . . .	18	6.1. Begriff. Täterschaft. Verjährung . . . . .	53
4.4.3. Impressum . . . . .	18	6.2. Beleidigung. Ehrverletzung. Verletzung der Intimsphäre – Persönlichkeitsschutz . . . . .	55
4.4.4. Kopf- und Nebenausgaben . . . . .	18	6.3. Publizistischer Geheimnisverrat . . . . .	61
4.5. Presseinhalt und Aussageformen . . . . .	19	6.4. Verstoß gegen die Sittlichkeit . . . . .	63
4.5.1. Presseinhalt. Einzelne Teilfragen . . . . .	19		

6.5. „Grober Unfug“ . . . . .	63	II/I. Pressegesetzgebung im engeren Sinne . . . . .	107
6.6. Sonstige Pressedelikte . . . . .	64	1. 1815-1871 . . . . .	107
7. Berichtigungszwang und Gegendarstellung. Der Widerspruch . . . . .	64	1.1. Gesamtausgaben. Kommentare . . . . .	107
8. Strafverfolgung des Pressedelikts. Prozessuale Fragen . . . . .	69	1.2. Einzelne Gesetze und Entwürfe . . . . .	107
8.1. Polizei und Presse . . . . .	69	1.3. Literatur . . . . .	108
8.2. Beschlagnahme und einstweilige Verfügung. Das Zeitungsverbot . . . . .	69	2. 1871-1918 . . . . .	109
8.3. Zeugnisverweigerung und Zeugniszwang . . . . .	71	3. 1918-1933 . . . . .	113
8.4. Berufsgerichte der Presse. Schiedsgerichte im Druckgewerbe . . . . .	74	3.1. Gesamtausgaben. Sammlungen . . . . .	113
9. Nachrichtenagenturen, Korrespondenzbüros und Informationsdienste im Recht . . . . .	74	3.2. Einzelne Gesetze und Entwürfe . . . . .	114
10. Der Vertrieb. Rechtsfragen des Handels. Der Zeitungsbezug . . . . .	75	4. 1933-1945 . . . . .	119
10.1. Der Zeitungs- und Zeitschriftenhandel . . . . .	75	4.1. Gesamtausgaben. Kommentare . . . . .	119
10.2. Der Bezugsvertrag . . . . .	77	4.2. Einzelne Gesetze. Verordnungen . . . . .	119
10.3. Das Abonnement . . . . .	77	5. 1945-1949 . . . . .	122
10.4. Die Abonnentenversicherung . . . . .	78	5.1. Gesetze und Anweisungen der alliierten Militärregierungen . . . . .	122
10.5. Postzeitungsdienst und Postzeitungsvertrieb . . . . .	80	5.2. Gesetzentwürfe von deutscher Seite . . . . .	123
10.6. Der Lesezirkel . . . . .	82	6. 1949-1970 . . . . .	123
10.7. Innerdeutscher Vertrieb: Bundesrepublik Deutschland-Deutsche Demokratische Republik . . . . .	82	6.1. Gesamtausgaben. Kommentare . . . . .	123
10.8. Der Handelsvertreter und Bezieherwerber . . . . .	83	6.2. Einzelne Gesetze, Entwürfe und Diskussionen . . . . .	124
10.9. Sonstiges . . . . .	83	II/II. Weitere presserelevante Gesetzgebung . . . . .	131
11. Übrige Rechtsbereiche . . . . .	83	1. Urheber- und Verlagsrecht (insgesamt) . . . . .	131
11.1. Nachdruck . . . . .	83	1.1. Bibliographien. Fortlaufende Entscheidungssammlungen . . . . .	131
11.2. Die Photokopie. Kopier- und Reprintrecht . . . . .	84	1.2. Textausgaben. Kommentare . . . . .	131
11.3. Bestandssicherung der Presse für Wissenschaft und Forschung (Pflichtablieferung an Bibliotheken) . . . . .	85	1.3. Literatur . . . . .	135
11.4. Streik . . . . .	86	2. Gesetzgebung zum Jugendschutz. . . . .	140
12. Außenbeziehungen der Presse (rechtliche Problematik im weiteren Sinne) . . . . .	86	3. Gesetz über den zivilrechtlichen Persönlichkeits- und Ehrenschaft – Entwurf zur Neuordnung (1958/1959) . . . . .	144
12.1. Behörden und Presse . . . . .	86	4. Große Strafrechtsreform/Entwurf und Presse (1959/1962-) . . . . .	145
12.2. Justiz und Presse, ihre wechselseitigen Beziehungen. Öffentlichkeitsarbeit der Gerichte. Die Justizpressestelle . . . . .	86	5. Referentenentwurf für ein neues Schadenersatzrecht (1968) . . . . .	146
13. Die Presse im Arbeits- und Steuerrecht. Die Zeitungssteuer . . . . .	88	II/III. Pressegesetzgebung nach deutschen Bundesstaaten/Ländern/Regionen . . . . .	146
13.1. Der Verlag . . . . .	88	1. Gesamtheit der Länder . . . . .	146
13.1.1. Das Verlagsarchiv im Steuerrecht . . . . .	96	2. Einzelne deutsche Bundesstaaten/Länder/Regionen . . . . .	147
13.1.2. Lotteriesteuer . . . . .	96	2.1. Altenburg (Sachsen-Altenburg) . . . . .	147
13.2. Der Journalist und Mitarbeiter in Verlag und Vertrieb . . . . .	97	2.2. Anhalt-Bernburg . . . . .	148
13.2.1. Arbeitsrecht . . . . .	97	2.3. Baden . . . . .	148
13.2.2. Recht der Sozialversicherung . . . . .	99	2.3.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen. Petitionen Beratungen. Kommentare . . . . .	148
14. Steuerrecht und Steuerpraxis . . . . .	100	2.3.2. Literatur . . . . .	151
14.1. Gesetze und Verordnungen . . . . .	100	2.4. Baden-Württemberg . . . . .	151
14.2. Der Journalist . . . . .	101	2.4.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	151
14.3. Der Herausgeber . . . . .	103	2.4.2. Literatur . . . . .	152
14.4. Der Zeitungs- und Zeitschriftenhandel . . . . .	103	2.5. Bayern . . . . .	153
14.5. Der Lesezirkel . . . . .	106	2.5.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	153
14.6. Der Zeitungsausträger . . . . .	106	2.5.2. Literatur . . . . .	154
II. Deutsche Pressegesetzgebung – Textausgaben (einschließlich Gesetzentwürfe und Petitionen), Kommentare und Literatur . . . . .	107	2.6. Berlin (Land) . . . . .	156
		2.6.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	156
		2.6.2. Literatur . . . . .	156
		2.7. Braunschweig (Herzogtum) . . . . .	157
		2.8. Bremen . . . . .	157

2.8.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	157	2.26.2. Literatur . . . . .	164
2.8.2. Literatur . . . . .	157	2.27. Nordrhein-Westfalen . . . . .	164
2.9. Coburg (Sachsen-Coburg-Gotha) . . . . .	157	2.27.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	164
2.9.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	157	2.27.2. Literatur . . . . .	165
2.9.2. Literatur . . . . .	158	2.28. Oldenburg (Herzogtum) . . . . .	166
2.10. Danzig (Freie Stadt) . . . . .	158	2.29. Preußen . . . . .	166
2.10.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	158	2.29.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	166
2.10.2. Literatur . . . . .	158	2.29.2. Literatur . . . . .	169
2.11. Elsaß-Lothringen (Reichsland) . . . . .	158	2.30. Ratzeburg (Fürstentum) . . . . .	174
2.11.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	158	2.31. Reuß ältere Linie . . . . .	174
2.11.2. Literatur . . . . .	158	2.32. Rheinland . . . . .	174
2.12. Frankfurt am Main (Freie Stadt) . . . . .	158	2.33. Rheinland-Pfalz . . . . .	174
2.12.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	158	2.33.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	174
2.12.2. Literatur . . . . .	158	2.33.2. Literatur . . . . .	174
2.13. Gera (Fürstentum) . . . . .	158	2.34. Saarland . . . . .	174
2.14. Gotha (Herzogtum) . . . . .	158	2.34.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	174
2.15. Hamburg . . . . .	159	2.34.2. Literatur . . . . .	174
2.15.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	159	2.35. Sachsen . . . . .	175
2.15.2. Literatur . . . . .	159	2.35.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	175
2.16. Hannover (Königreich) . . . . .	159	2.35.2. Literatur . . . . .	180
2.17. Hessen (Bundesland) . . . . .	160	2.36. Schaumburg-Lippe . . . . .	181
2.17.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	160	2.37. Schleswig (Herzogtum) . . . . .	181
2.17.2. Literatur . . . . .	160	2.38. Schleswig-Holstein . . . . .	182
2.18. Hessen-Darmstadt (Großherzogtum) . . . . .	161	2.38.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	182
2.18.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	161	2.38.2. Literatur . . . . .	182
2.18.2. Literatur . . . . .	162	2.39. Schwarzburg-Rudolstadt (Fürstentum) . . . . .	182
2.19. Hessen-Kassel (Kurahessen) . . . . .	162	2.40. Schwarzburg-Sondershausen (Fürstentum) . . . . .	182
2.19.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	162	2.41. Waldeck (Fürstentum) . . . . .	182
2.19.2. Literatur . . . . .	162	2.42. Weimar-Eisenach (Sachsen-) . . . . .	183
2.20. Hessen-Nassau . . . . .	162	2.42.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	183
2.21. Holstein (Herzogtum) . . . . .	162	2.42.2. Literatur . . . . .	183
2.21.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	162	2.43. Württemberg . . . . .	183
2.21.2. Literatur . . . . .	162	2.43.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	183
2.22. Lauenburg (Herzogtum) . . . . .	162	2.43.2. Literatur . . . . .	184
2.23. Lübeck (Freie und Hansestadt bis 1937) . . . . .	163	2.44. Württemberg-Baden . . . . .	185
2.24. Mecklenburg-Schwerin . . . . .	163		
2.24.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	163	II/IV. Pressegesetzgebung nach einzelnen Städten . . . . .	185
2.24.2. Literatur . . . . .	163	1. Augsburg . . . . .	185
2.25. Meiningen (Sachsen-Meiningen) . . . . .	163	2. Berlin . . . . .	185
2.26. Niedersachsen . . . . .	164	3. Erfurt . . . . .	185
2.26.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .	164	4. Fulda . . . . .	185
		5. Köln . . . . .	185
		6. Leipzig . . . . .	185
		7. München . . . . .	186
		8. Nürnberg . . . . .	186
		III. Rechtsprechung. Rechtsfälle . . . . .	186
		1. Bibliographien. Laufende Berichterstattung . . . . .	186

2. Das Pressegericht. Gerichtsstand und Presseprozeß	186	2.3. Publizistischer Geheimnisverrat . . . . .	268
3. Rechtsfälle . . . . .	187	3. Arbeitsrecht. Berufsausbildung. Berufsorganisation	268
3.1. Einzelne Verlage und Zeitschriften/Zeitungen . . . . .	187	4. Nachrichtendienst im Recht . . . . .	268
3.2. Drucker, Journalisten, Verleger . . . . .	202	5. Der Vertrieb. Rechtsfragen des Handels. Der Zeitungsbezug . . . . .	269
3.2.1. Prozesse gegen Gruppen von Druckern und Journalisten . . . . .	202	5.1. Das Abonnement. Abonnentenvertrag und Abon- nentenversicherung . . . . .	269
3.2.2. Einzelne Drucker, Journalisten, Verleger. Zensoren und Einflußnehmer . . . . .	202	5.2. Postzeitungsdienst. Postzwang . . . . .	269
IV. Freiheit und Recht der Presse in Geschichte und Gegenwart. Zeitverständnis. Diskussionen . . . . .	214	6. Prozeßrechtliche Fragen . . . . .	269
1. Gesamtdarstellungen, auch länderübergreifend . . . . .	214	7. Pressegesetzgebung, einschließlich Entwürfe und Petitionen – Pressegesetzgebung im engeren Sinne	270
2. Einzelne Zeitabschnitte . . . . .	216	7.1. Gesetzgebung nach Zeitabschnitten . . . . .	270
2.1. 18. Jahrhundert bis 1871 . . . . .	216	7.1.1. 18.-19. Jahrhundert . . . . .	270
2.2. 1871-1918 . . . . .	221	7.1.2. 1914/1918 . . . . .	271
2.3. 1918-1933 . . . . .	222	7.1.3. 1931(1927) . . . . .	271
2.4. 1933-1945 . . . . .	225	7.1.4. 1933/1945 . . . . .	271
2.5. 1945-1949 . . . . .	226	7.1.5. 1945/1970 . . . . .	273
2.6. 1949-1970 . . . . .	228	7.2. Weitere presserelevante Gesetzgebung . . . . .	275
B-II. Deutsche Demokratische Republik (1949-1970)	240	7.2.1. Urheber- und Verlagsrecht . . . . .	275
1. Gesetzgebung . . . . .	240	7.2.2. Medicinalgesetz und Presse . . . . .	277
1.1. Textausgaben. Kommentare . . . . .	240	7.3. Kantonale Gesetzgebung . . . . .	277
1.2. Einzelne Gesetze und Verordnungen . . . . .	241	7.3.1. Kantone insgesamt . . . . .	277
2. Recht und Rechtsprechung . . . . .	241	7.3.2. Einzelne Kantone . . . . .	277
B-III. Liechtenstein . . . . .	242	7.3.2.1. Basel . . . . .	277
B-IV. Österreich . . . . .	242	7.3.2.2. Bern . . . . .	277
1. Freiheit und Recht der Presse in Geschichte und Gegenwart . . . . .	242	7.3.2.3. Fribourg (Freiburg) . . . . .	278
1.1. Einzelne Zeitabschnitte . . . . .	242	7.3.2.4. Graubünden . . . . .	278
1.2. Regionale Darstellungen . . . . .	244	7.3.2.5. Luzern . . . . .	278
2. Rechtsbereiche verlegerischer und journalistischer Tätigkeit . . . . .	244	7.3.2.6. Sankt Gallen . . . . .	279
3. Die Presse im Arbeits- und Steuerrecht. Der Zeitungsstempel . . . . .	245	7.3.2.7. Solothurn . . . . .	279
4. Der Vertrieb. Rechtsfragen des Handels. Der Zeitungsbezug . . . . .	246	7.3.2.8. Uri . . . . .	279
5. Pressegesetzgebung, einschließlich Entwürfe und Petitionen- Pressegesetzgebung im engeren Sinne . . . . .	246	7.3.2.9. Waadt . . . . .	279
5.1. Gesamtdarstellungen. Überblicke . . . . .	246	7.3.2.10. Zürich . . . . .	279
5.2. Einzelne Edikte, Gesetze, Verordnungen, Parla- mentsvorlagen, Petitionen, Beratungen . . . . .	247	7.3.2.11. Zug . . . . .	280
5.3. Urheber- und Verlagsrecht . . . . .	258	8. Rechtsprechung. Rechtsfälle . . . . .	280
5.3.1. Textausgaben. Kommentare . . . . .	258	8.1. Allgemeines. Geschichte . . . . .	280
5.3.2. Literatur . . . . .	259	8.2. Einzelne Verlage und Zeitschriften/Zeitungen . . . . .	280
6. Rechtsprechung. Rechtsfälle . . . . .	260	8.3. Drucker, Journalisten, Verleger . . . . .	283
6.1. Einzelne Verlage und Zeitschriften/Zeitungen . . . . .	260	C. Länder und Regionen außerhalb des deutschen Sprachraums . . . . .	285
6.2. Drucker, Journalisten, Verleger . . . . .	261	1. Länderübergreifende Darstellungen . . . . .	285
B-V. Schweiz . . . . .	262	2. Einzelne Länder und Regionen . . . . .	286
1. Freiheit und Recht der Presse in Geschichte und Gegenwart. Zeitverständnis und Diskussionen . . . . .	262	2.1. Ägypten . . . . .	286
1.1. Gesamtdarstellungen. Zeitgenössische Wertungen	262	2.2. Argentinien . . . . .	286
1.2. Papierkontingentierung während der Weltkriege	265	2.3. Australien . . . . .	286
2. Das Pressedelikt. Presserechtliche Verantwortung. Strafrechtliche Verfolgung . . . . .	265	2.4. Belgien . . . . .	286
2.1. Redaktion und journalistische Tätigkeit im Recht	265	2.5. Birma (Burma) . . . . .	286
2.2. Beleidigung, üble Nachrede. Persönlichkeits- und Ehrenschutz . . . . .	267	2.6. Brasilien . . . . .	286
		2.7. Bulgarien . . . . .	286
		2.8. Chile . . . . .	287
		2.9. China . . . . .	287
		2.10. Dänemark . . . . .	287
		2.11. Estland . . . . .	287
		2.12. Finnland . . . . .	287
		2.13. Frankreich . . . . .	287
		2.14. Ghana . . . . .	289
		2.15. Griechenland . . . . .	289
		2.16. Großbritannien . . . . .	289

2.17. Guatemala . . . . .	291	1. Funktionsfelder der Werbung – Allgemeines. Gesamtdarstellungen. Einführungen. Geschichte . . .	308
2.18. Indien . . . . .	291	2. Wirtschaftswerbung (Reklame) . . . . .	314
2.19. Indonesien . . . . .	291	2.1. Wesen und Probleme der Wirtschaftswerbung . . .	314
2.20. Irland . . . . .	291	2.2. Werbung in einzelnen Wirtschafts- und Berufsfeldern . . . . .	319
2.21. Island . . . . .	292	2.2.1. Unterschiedliche Wirtschafts- und Berufsfelder . . .	319
2.22. Israel . . . . .	292	2.2.2. Presse (Presseverlage) . . . . .	324
2.23. Italien . . . . .	292	3. Regionale Werbung . . . . .	326
2.24. Jugoslawien . . . . .	293	4. Gemeinschaftswerbung . . . . .	326
2.25. Kamerun . . . . .	293	5. Public Relations. Öffentlichkeitsarbeit . . . . .	327
2.26. Kuba . . . . .	293	5.1. Allgemeines. Einführungen. Umfassende Darstellungen . . . . .	327
2.27. Kuwait . . . . .	293	5.2. Public Relations der Industrieunternehmen, staatlicher und privatrechtlicher Einrichtungen und Institutionen . . . . .	329
2.28. Lettland . . . . .	293	6. Innerbetriebliche Werbung . . . . .	331
2.29. Libanon . . . . .	293	7. Anzeigenwerbung – Anzeigenmarkt . . . . .	331
2.30. Litauen . . . . .	293	7.1. Zeitbezogene Darstellungen . . . . .	331
2.31. Luxemburg . . . . .	294	7.1.1. 19. Jahrhundert bis 1945 . . . . .	331
2.32. Madagaskar . . . . .	294	7.1.2. 1945-1970 . . . . .	333
2.33. Malaysia . . . . .	294	7.2. Der Anzeigenpreis. Kosten und Nachlaßrabatte . . .	336
2.34. Neuseeland . . . . .	294	7.3. Reform des Anzeigenwesens. Anzeigenmonopol und Sozialisierung des Anzeigengeschäfts . . .	338
2.35. Niederlande . . . . .	294	8. Kirchliche Werbung . . . . .	338
2.36. Nigeria . . . . .	294	9. Politische Werbung (Propaganda) . . . . .	339
2.37. Norwegen . . . . .	294	9.1. Allgemeines. Gesamtdarstellungen. Geschichte . . .	339
2.38. Pakistan . . . . .	294	9.2. Kriegspropaganda insgesamt . . . . .	340
2.39. Philippinen . . . . .	294	9.2.1. Deutschland und ausländische Kriegspropaganda in deutscher Sicht . . . . .	341
2.40. Polen . . . . .	294	9.2.1.1. 19. Jahrhundert bis 1914 . . . . .	341
2.41. Portugal . . . . .	295	9.2.1.2. 1914-1918 – 1. Weltkrieg . . . . .	341
2.42. Rumänien . . . . .	295	9.2.1.2.1. Organisation und Praxis der deutschen Propaganda . . . . .	341
2.43. Schweden . . . . .	295	9.2.1.2.2. Ausländische Propaganda in deutscher Sicht . . . . .	342
2.44. Spanien . . . . .	296	9.2.1.3. 1918-1933 – Weimarer Republik . . . . .	345
2.45. Sri Lanka . . . . .	297	9.2.1.3.1. Organisation und Praxis der deutschen Propaganda . . . . .	345
2.46. Südafrika . . . . .	297	9.2.1.3.2. Ausländische Propaganda in deutscher Sicht . . . . .	346
2.47. Südamerika . . . . .	297	9.2.1.4. 1933-1945 (Drittes Reich) . . . . .	347
2.48. Süd-Korea . . . . .	297	9.2.1.4.1. Organisation und Praxis der deutschen Propaganda . . . . .	347
2.49. Süd-Vietnam . . . . .	297	9.2.1.4.2. Propagandatruppen der Deutschen Wehrmacht . . . . .	349
2.50. Syrien . . . . .	297	9.2.1.4.3. Ausländische Propaganda in deutscher Sicht . . . . .	350
2.51. Taiwan . . . . .	297	9.2.1.5. 1949-1970 – Bundesrepublik Deutschland . . .	352
2.52. Tschechoslowakei . . . . .	297	10. Kulturpropaganda . . . . .	352
2.53. Türkei . . . . .	299	11. Die Werbungsmittlung . . . . .	353
2.54. Tunesien . . . . .	299	11.1. Die Werbeagentur (Annoncen-Expedition) . . .	353
2.55. Ungarn . . . . .	299	11.2. Einzelne Werbeagenturen . . . . .	354
2.56. Union der Sozialistischen Sowjet-Republiken (UdSSR) . . . . .	300	12. Die Werbemittel . . . . .	354
2.57. USA . . . . .	301	12.1. Allgemeines. Werbemittel insgesamt . . . . .	354
2.58. Venezuela . . . . .	302	12.2. Einzelne Werbemittel . . . . .	355
		12.2.1. Zeitung und Zeitschrift . . . . .	355
		12.2.2. Adreßbücher und Kalender . . . . .	358
		12.2.3. Lesemappen (Lesezirkel) . . . . .	360
		12.2.4. Weitere Werbemittel . . . . .	360
<b>XXXII. Werbung (Schwerpunkt: Periodisch erscheinende Druckmedien) . . . . .</b>	<b>303</b>		
A. Deutschland/Bundesrepublik Deutschland und Allgemeines . . . . .	303		
I. Handbücher, Bibliographien. Wissenschaft der Werbung . . . . .	303		
1. Handbücher, Lexika, Nachschlagewerke . . . . .	303		
2. Bibliographien der werbefachlichen Literatur . . .	305		
3. Wissenschaft der Werbung. Werbeforschung . . .	305		
4. Einwirkungen auf die Werbung durch den Staat, durch Verbände und sonstige Institutionen . . . .	308		
II. Werbung in Theorie und Praxis . . . . .	308		

13. Aussageformen der Werbung. Ihre Gestaltung . . . . .	360	2.2. Recht der Werbung . . . . .	391
13.1. Die Anzeige (in werblicher Sicht) . . . . .	360	2.2.1. Allgemeines . . . . .	391
13.1.1. Allgemeines. Geschichte. Werbewert der Anzeige . . . . .	360	2.2.2. Gesetzgebung . . . . .	392
13.1.2. Journalistische und werbliche Gestaltung der Anzeige (Reklame, Werbung) . . . . .	363	3. Schweiz . . . . .	392
13.1.3. Karikatur und Photographie in der Werbung . . . . .	366	3.1. Werbung in Theorie und Praxis . . . . .	392
13.1.4. Sonstiges . . . . .	367	3.2. Gesetzgebung . . . . .	395
14. Werbepraxis. Organisation der Werbung. Der Inserent . . . . .	367	C. Länder außerhalb des deutschen Sprachraums . . . . .	396
14.1. Der Werbefachmann/Werbeleiter . . . . .	367	1. Länderübergreifende Darstellungen . . . . .	396
14.2. Praxis der Insertion/Werbung- Der Inserierende . . . . .	368	2. Einzelne Staaten/Regionen/Kontinente . . . . .	396
15. Preislistentreue . . . . .	371	2.1. Afrika . . . . .	396
16. Werbe/Anzeigenwirkung und Erfolgskontrolle. Anzeigenanalyse . . . . .	372	2.2. Belgien . . . . .	396
17. Werbepsychologie und -soziologie. – Die Werbegemeinten . . . . .	375	2.3. Brasilien . . . . .	396
III. Recht der Werbung – Anzeigenrecht . . . . .	378	2.4. Dänemark . . . . .	396
1. Allgemeines. Einführungen . . . . .	378	2.5. Estland . . . . .	396
2. Gesetzgebung – Werberecht insgesamt . . . . .	379	2.6. Finnland . . . . .	396
3. Einzelne Gesetze . . . . .	379	2.7. Frankreich . . . . .	396
4. Regionale Gesetzgebung . . . . .	383	2.8. Großbritannien . . . . .	397
5. Werbepraxis in Recht und Rechtsprechung . . . . .	383	2.9. Indonesien . . . . .	398
5.1. Unlauterer Wettbewerb – Vergleichende Werbung in Recht und Rechtsprechung . . . . .	383	2.10. Iran . . . . .	398
5.2. Heilmittelwerbung . . . . .	387	2.11. Italien . . . . .	398
5.3. Politische Werbung (Propaganda) im Völkerrecht . . . . .	387	2.12. Japan . . . . .	398
5.4. Sonstiges . . . . .	387	2.13. Jugoslawien . . . . .	399
6. Werbungsmittlung in Recht und Rechtsprechung . . . . .	387	2.14. Lateinamerika . . . . .	399
6.1. Allgemeine Rechtsfragen. Verleger – Anzeigenmittler im Recht . . . . .	387	2.15. Niederlande . . . . .	399
6.2. Werbungsmittlung im Steuerrecht . . . . .	389	2.16. Nigeria . . . . .	399
B. Deutschsprachige Länder außerhalb Deutschlands und der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	389	2.17. Norwegen . . . . .	399
1. Deutsche Demokratische Republik . . . . .	389	2.18. Polen . . . . .	399
1.1. Allgemeines. Gesamtdarstellungen. Einzelne Fragen . . . . .	389	2.19. Rumänien . . . . .	399
1.2. Einzelne Werbeagenturen (Annoncen-Expeditionen) . . . . .	390	2.20. Schweden . . . . .	399
2. Österreich . . . . .	390	2.21. Skandinavien . . . . .	400
2.1. Werbung in Theorie und Praxis . . . . .	390	2.22. Spanien . . . . .	400
		2.23. Tschechoslowakei . . . . .	400
		2.23.1. Werbung in Theorie und Praxis . . . . .	400
		2.23.2. Recht der Werbung . . . . .	400
		2.24. Türkei . . . . .	400
		2.25. Ungarn . . . . .	400
		2.26. Union der Sozialistischen Sowjet-Republiken (UdSSR) . . . . .	400
		2.27. USA . . . . .	401