

Inhaltsverzeichnis

Einführung	xi	
Abkürzungen der ausgewerteten Nachschlagewerke, Zeitungen und Zeitschriften	xv	
Abkürzungen in den Titelaufnahmen	xxi	
Sigel der Literaturstandorte	xxiii	
 XXXI. Die Presse in Recht und Rechtsprechung .		
A. Allgemeines	3	
1. Handbücher, Lexika, Nachschlagewerke	3	
2. Bibliographien der presserechtlichen Literatur	3	
3. Grundbegriffe. Allgemeine und länderübergreifende Darstellungen	3	
B. Deutschsprachige Länder	5	
B-I. Deutschland/Bundesrepublik Deutschland (Einschließlich allgemeiner Darstellungen)	5	
I. Die periodischen Druckmedien, ihre Herstellung und publizistischen Erscheinungsformen im Presserecht	5	
1. Lexikalische Darstellungen	10	
2. Öffentliche Aufgabe der Presse. Wahrnehmung berechtigter Interessen	11	
3. Informationsrecht der Presse – Informationspflicht gegenüber der Presse	11	
4. Die periodischen Druckmedien als publizistische Erscheinung	11	
4.1. Periodische Druckmedien als Rechtsbegriff	12	
4.2. Die Tageszeitung	13	
4.3. Die Zeitschrift	14	
4.3.1. Die Zeitschrift insgesamt	14	
4.3.2. Amtsblätter	15	
4.3.3. Anzeigenblätter	15	
4.3.4. Fachzeitschriften	15	
4.3.5. Haus- und Kundenzeitschriften	15	
4.3.6. Illustrierte. Magazine	15	
4.3.7. Schülerzeitschriften	15	
4.3.8. Studentenzeitschriften	15	
4.3.9. Werkzeitschriften	15	
4.4. Presserechtliche Teilfragen	15	
4.4.1. Der Titel	16	
4.4.2. Die Auflage	16	
4.4.3. Impressum	16	
4.4.4. Kopf- und Nebenausgaben	16	
4.5. Presseinhalt und Aussageformen	16	
4.5.1. Presseinhalt. Einzelne Teilfragen	19	
4.5.2. Aussageformen	19	
4.5.2.1. Die Nachricht/Information	19	
4.5.2.2. Die Buchbesprechung. Das Rezensionsexemplar	20	
4.5.2.3. Kunst- und Theaterkritik	21	
4.5.2.4. Der Gerichtsbericht. Gerichtsberichterstattung	21	
4.5.2.5. Parlamentsbericht. Parlamentarische Berichterstattung	23	
4.5.2.6. Polemik/Hetze	24	
4.5.2.7. Pressebild und Bildberichterstattung. Das Recht der Photographie. Das Recht am eigenen Bild	24	
4.5.2.8. Karikatur und Zeichnung	28	
4.5.2.9. Der Briefkasten. Rechtsauskünfte	28	
4.5.2.10. Der Leserbrief	28	
4.5.2.11. Preisausschreiben und Preisrätsel. Lotteriesteuergesetz und Presse	29	
4.5.2.12. Berichtigung (Aussageform) s. Berichtigungzwang und Gegendarstellung. Der Widerspruch	30	
4.5.2.13. Die Anzeige. Anzeigenrecht	30	
4.5.2.13.1. Anzeigenrecht (insgesamt)	30	
4.5.2.13.2. Die Anzeige (als Aussageform) – Inhalt Gestaltung, Plazierung	31	
4.5.2.13.3. Redaktionell gestaltete Anzeigen. Redaktioneller Teil-Anzeigenteil	33	
4.5.2.13.4. Chiffre-Anzeigen. Auskunft gegenüber der Steuerbehörde	34	
5. Die Träger und Gestalter (Kommunikatoren) der periodischen Druckmedien	34	
5.1. Der Verleger	34	
5.1.1. Rechtliche Stellung und Haftung des Verlegers	34	
5.1.2. Der Verlag als Presseunternehmen	36	
5.1.3. Druckerei und Verlag als Tendenzbetriebe	37	
5.1.4. Der Anzeigenvertrag. Rechtsfragen des Anzeigengeschäfts	38	
5.2. Der Herausgeber	41	
5.3. Der Journalist	42	
5.3.1. Die rechtliche Stellung des Journalisten/ Redakteurs. Das Recht des Journalisten	42	
5.3.2. Redaktion/Redakteur. Das Verhältnis zum Verleger	44	
5.3.3. Innere Pressefreiheit. Redaktionsstatute	44	
5.3.4. Verantwortung und Haftung des Redakteurs – Der verantwortliche Redakteur	46	
5.3.5. Redaktions- und Berufsgeheimnis	52	
5.3.6. Anonymität und Pseudonym	52	
6. Das Presse(Preß-)delikt	53	
6.1. Begriff. Täterschaft. Verjährung	53	
6.2. Beleidigung. Ehrverletzung. Verletzung der Intimsphäre – Persönlichkeitsschutz	55	
6.3. Publizistischer Geheimnisverrat	61	
6.4. Verstoß gegen die Sittlichkeit	63	

6.5. „Grober Unfug“	63	II/I. Pressegesetzgebung im engeren Sinne	107
6.6. Sonstige Pressedelikte	64	1. 1815-1871	107
7. Berichtigungzwang und Gegendarstellung. Der Widerspruch	64	1.1. Gesamtausgaben. Kommentare	107
8. Strafverfolgung des Pressedelikts. Prozessuale Fragen	69	1.2. Einzelne Gesetze und Entwürfe	107
8.1. Polizei und Presse	69	1.3. Literatur	108
8.2. Beschlagnahme und einstweilige Verfügung. Das Zeitungsverbot	69	2. 1871-1918	109
8.3. Zeugnisverweigerung und Zeugniszwang	71	3. 1918-1933	113
8.4. Berufsgerichte der Presse. Schiedsgerichte im Druckgewerbe	74	3.1. Gesamtausgaben. Sammlungen	113
9. Nachrichtenagenturen, Korrespondenzbüros und Informationsdienste im Recht	74	3.2. Einzelne Gesetze und Entwürfe	114
10. Der Vertrieb. Rechtsfragen des Handels. Der Zeitungsbezug	75	4. 1933-1945	119
10.1. Der Zeitungs- und Zeitschriftenhandel	75	4.1. Gesamtausgaben. Kommentare	119
10.2. Der Bezugsvertrag	77	4.2. Einzelne Gesetze. Verordnungen	119
10.3. Das Abonnement	77	5. 1945-1949	122
10.4. Die Abonnentenversicherung	78	5.1. Gesetze und Anweisungen der alliierten Militärregierungen	122
10.5. Postzeitungsdienst und Postzeitungsvertrieb .	80	5.2. Gesetzentwürfe von deutscher Seite	123
10.6. Der Lesezirkel	82	6. 1949-1970	123
10.7. Innerdeutscher Vertrieb: Bundesrepublik Deutschland-Deutsche Demokratische Republik	82	6.1. Gesamtausgaben. Kommentare	123
10.8. Der Handelsvertreter und Bezieherwerber	83	6.2. Einzelne Gesetze, Entwürfe und Diskussionen .	124
10.9. Sonstiges	83		
11. Übrige Rechtsbereiche	83		
11.1. Nachdruck	83	II/II. Weitere presserelevante Gesetzgebung	131
11.2. Die Photokopie. Kopier- und Reprintrecht	84	1. Urheber- und Verlagsrecht (insgesamt)	131
11.3. Bestandssicherung der Presse für Wissenschaft und Forschung (Pflichtablieferung an Bibliotheken)	85	1.1. Bibliographien. Fortlaufende Entscheidungssammlungen	131
11.4. Streik	86	1.2. Textausgaben. Kommentare	131
12. Außenbeziehungen der Presse (rechtliche Problematik im weiteren Sinne)	86	1.3. Literatur	135
12.1. Behörden und Presse	86	2. Gesetzgebung zum Jugendschutz	140
12.2. Justiz und Presse, ihre wechselseitigen Beziehungen. Öffentlichkeitsarbeit der Gerichte. Die Justizpressestelle	86	3. Gesetz über den zivilrechtlichen Persönlichkeits- und Ehrenschutz – Entwurf zur Neuordnung (1958/1959)	144
13. Die Presse im Arbeits- und Steuerrecht. Die Zeitungssteuer	88	4. Große Strafrechtsreform/Entwurf und Presse (1959/1962-)	145
13.1. Der Verlag	88	5. Referentenentwurf für ein neues Schadenersatzrecht (1968)	146
13.1.1. Das Verlagsarchiv im Steuerrecht	96	II/III. Pressegesetzgebung nach deutschen Bundesstaaten/Ländern/Regionen	146
13.1.2. Lotteriesteuer	96	1. Gesamtheit der Länder	146
13.2. Der Journalist und Mitarbeiter in Verlag und Vertrieb	97	2. Einzelne deutsche Bundesstaaten/Länder/Regionen .	147
13.2.1. Arbeitsrecht	97	2.1. Altenburg (Sachsen-Altenburg)	147
13.2.2. Recht der Sozialversicherung	99	2.2. Anhalt-Bernburg	148
14. Steuerrecht und Steuerpraxis	100	2.3. Baden	148
14.1. Gesetze und Verordnungen	100	2.3.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen. Petitionen Beratungen. Kommentare	148
14.2. Der Journalist	101	2.3.2. Literatur	151
14.3. Der Herausgeber	103	2.4. Baden-Württemberg	151
14.4. Der Zeitungs- und Zeitschriftenhandel	103	2.4.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	151
14.5. Der Lesezirkel	106	2.4.2. Literatur	152
14.6. Der Zeitungsausträger	106	2.5. Bayern	153
		2.5.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	153
		2.5.2. Literatur	154
		2.6. Berlin (Land)	156
		2.6.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	156
		2.6.2. Literatur	156
		2.7. Braunschweig (Herzogtum)	157
		2.8. Bremen	157
II. Deutsche Pressegesetzgebung – Textausgaben (einschließlich Gesetzentwürfe und Petitionen), Kommentare und Literatur	107		

2.8.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	157	2.26.2. Literatur	164
2.8.2. Literatur	157	2.27. Nordrhein-Westfalen	164
2.9. Coburg (Sachsen-Coburg-Gotha)	157	2.27.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	164
2.9.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	157	2.27.2. Literatur	165
2.9.2. Literatur	158	2.28. Oldenburg (Herzogtum)	166
2.10. Danzig (Freie Stadt)	158	2.29. Preußen	166
2.10.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	158	2.29.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	166
2.10.2. Literatur	158	2.29.2. Literatur	169
2.11. Elsaß-Lothringen (Reichsland)	158	2.30. Ratzeburg (Fürstentum)	174
2.11.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	158	2.31. Reuß ältere Linie	174
2.11.2. Literatur	158	2.32. Rheinland	174
2.12. Frankfurt am Main (Freie Stadt)	158	2.33. Rheinland-Pfalz	174
2.12.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	158	2.33.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	174
2.12.2. Literatur	158	2.33.2. Literatur	174
2.13. Gera (Fürstentum)	158	2.34. Saarland	174
2.14. Gotha (Herzogtum)	158	2.34.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	174
2.15. Hamburg	159	2.34.2. Literatur	174
2.15.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	159	2.35. Sachsen	175
2.15.2. Literatur	159	2.35.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	175
2.16. Hannover (Königreich)	159	2.35.2. Literatur	180
2.17. Hessen (Bundesland)	159	2.36. Schaumburg-Lippe	181
2.17.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	160	2.37. Schleswig (Herzogtum)	181
2.17.2. Literatur	160	2.38. Schleswig-Holstein	182
2.18. Hessen-Darmstadt (Großherzogtum)	161	2.38.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	182
2.18.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	161	2.38.2. Literatur	182
2.18.2. Literatur	162	2.39. Schwarzburg-Rudolstadt (Fürstentum)	182
2.19. Hessen-Kassel (Kurhessen)	162	2.40. Schwarzburg-Sondershausen (Fürstentum)	182
2.19.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	162	2.41. Waldeck (Fürstentum)	182
2.19.2. Literatur	162	2.42. Weimar-Eisenach (Sachsen-)	183
2.20. Hessen-Nassau	162	2.42.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	183
2.21. Holstein (Herzogtum)	162	2.42.2. Literatur	183
2.21.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	162	2.43. Württemberg	183
2.21.2. Literatur	162	2.43.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	183
2.22. Lauenburg (Herzogtum)	162	2.43.2. Literatur	184
2.23. Lübeck (Freie und Hansestadt bis 1937)	163	2.44. Württemberg-Baden	185
2.24. Mecklenburg-Schwerin	163		
2.24.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	163	II/IV. Pressegesetzgebung nach einzelnen Städten	185
2.24.2. Literatur	163	1. Augsburg	185
2.25. Meiningen (Sachsen-Meiningen)	163	2. Berlin	185
2.26. Niedersachsen	164	3. Erfurt	185
2.26.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	164	4. Fulda	185
		5. Köln	185
		6. Leipzig	185
		7. München	186
		8. Nürnberg	186
		III. Rechtsprechung. Rechtsfälle	186
		1. Bibliographien. Laufende Berichterstattung	186

2. Das Pressegericht. Gerichtsstand und Presseprozeß	186	2.3. Publizistischer Geheimnisverrat	268
3. Rechtsfälle	187	3. Arbeitsrecht. Berufsausbildung. Berufsorganisation	268
3.1. Einzelne Verlage und Zeitschriften/Zeitungen .	187	4. Nachrichtendienst im Recht	268
3.2. Drucker, Journalisten, Verleger	202	5. Der Vertrieb. Rechtsfragen des Handels. Der Zeitungsbezug	269
3.2.1. Prozesse gegen Gruppen von Druckern und Journalisten	202	5.1. Das Abonnement. Abonnentenvertrag und Abon- nentenversicherung	269
3.2.2. Einzelne Drucker, Journalisten, Verleger. Zensoren und Einflußnehmer	202	5.2. Postzeitungsdienst. Postzwang	269
IV. Freiheit und Recht der Presse in Geschichte und Gegenwart. Zeitverständnis. Diskussionen	214	6. Prozeßrechtliche Fragen	269
1. Gesamtdarstellungen, auch länderübergreifend .	214	7. Pressegesetzgebung, einschließlich Entwürfe und Petitionen – Pressegesetzgebung im engeren Sinne	270
2. Einzelne Zeitabschnitte	216	7.1. Gesetzgebung nach Zeitabschnitten	270
2.1. 18. Jahrhundert bis 1871	216	7.1.1. 18.-19. Jahrhundert	270
2.2. 1871-1918	221	7.1.2. 1914/1918	271
2.3. 1918-1933	222	7.1.3. 1931(1927)	271
2.4. 1933-1945	225	7.1.4. 1933/1945	271
2.5. 1945-1949	226	7.1.5. 1945/1970	273
2.6. 1949-1970	228	7.2. Weitere presserelevante Gesetzgebung	275
B-II. Deutsche Demokratische Republik (1949-1970)	240	7.2.1. Urheber- und Verlagsrecht	275
1. Gesetzgebung	240	7.2.2. Medicinalgesetz und Presse	277
1.1. Textausgaben. Kommentare	240	7.3. Kantonale Gesetzgebung	277
1.2. Einzelne Gesetze und Verordnungen	241	7.3.1. Kantone insgesamt	277
2. Recht und Rechtsprechung	241	7.3.2. Einzelne Kantone	277
B-III. Liechtenstein	242	7.3.2.1. Basel	277
B-IV. Österreich	242	7.3.2.2. Bern	277
1. Freiheit und Recht der Presse in Geschichte und Gegenwart	242	7.3.2.3. Fribourg (Freiburg)	278
1.1. Einzelne Zeitabschnitte	242	7.3.2.4. Graubünden	278
1.2. Regionale Darstellungen	244	7.3.2.5. Luzern	278
2. Rechtsbereiche verlegerischer und journalistischer Tätigkeit	244	7.3.2.6. Sankt Gallen	279
3. Die Presse im Arbeits- und Steuerrecht. Der Zeitungsstempel	245	7.3.2.7. Solothurn	279
4. Der Vertrieb. Rechtsfragen des Handels. Der Zeitungsbezug	246	7.3.2.8. Uri	279
5. Pressegesetzgebung, einschließlich Entwürfe und Petitionen- Pressegesetzgebung im engeren Sinne .	246	7.3.2.9. Waadt	279
5.1. Gesamtdarstellungen. Überblicke	246	7.3.2.10. Zürich	279
5.2. Einzelne Edikte, Gesetze, Verordnungen, Parla- mentsvorlagen, Petitionen, Beratungen	247	7.3.2.11. Zug	280
5.3. Urheber- und Verlagsrecht	258	8. Rechtsprechung. Rechtsfälle	280
5.3.1. Textausgaben. Kommentare	258	8.1. Allgemeines. Geschichte	280
5.3.2. Literatur	259	8.2. Einzelne Verlage und Zeitschriften/Zeitungen .	280
6. Rechtsprechung. Rechtsfälle	260	8.3. Drucker, Journalisten, Verleger	283
6.1. Einzelne Verlage und Zeitschriften/Zeitungen .	260	C. Länder und Regionen außerhalb des deutschen Sprachraums	285
6.2. Drucker, Journalisten, Verleger	261	1. Länderübergreifende Darstellungen	285
B-V. Schweiz	262	2. Einzelne Länder und Regionen	286
1. Freiheit und Recht der Presse in Geschichte und Gegenwart. Zeitverständnis und Diskussionen . .	262	2.1. Ägypten	286
1.1. Gesamtdarstellungen. Zeitgenössische Wertungen	262	2.2. Argentinien	286
1.2. Papierkontingentierung während der Weltkriege	265	2.3. Australien	286
2. Das Pressedelikt. Presserechtliche Verantwortung. Strafrechtliche Verfolgung	265	2.4. Belgien	286
2.1. Redaktion und journalistische Tätigkeit im Recht	265	2.5. Birma (Burma)	286
2.2. Beleidigung, üble Nachrede. Persönlichkeits- und Ehrenschutz	267	2.6. Brasilien	286
		2.7. Bulgarien	286
		2.8. Chile	287
		2.9. China	287
		2.10. Dänemark	287
		2.11. Estland	287
		2.12. Finnland	287
		2.13. Frankreich	287
		2.14. Ghana	289
		2.15. Griechenland	289
		2.16. Großbritannien	289

2.17. Guatemala	291	1. Funktionsfelder der Werbung – Allgemeines. Gesamtdarstellungen. Einführungen. Geschichte	308
2.18. Indien	291	2. Wirtschaftswerbung (Reklame)	314
2.19. Indonesien	291	2.1. Wesen und Probleme der Wirtschaftswerbung	314
2.20. Irland	291	2.2. Werbung in einzelnen Wirtschafts- und Berufsfeldern	319
2.21. Island	292	2.2.1. Unterschiedliche Wirtschafts- und Berufsfelder	319
2.22. Israel	292	2.2.2. Presse (Presseverlage)	324
2.23. Italien	292	3. Regionale Werbung	326
2.24. Jugoslawien	293	4. Gemeinschaftswerbung	326
2.25. Kamerun	293	5. Public Relations. Öffentlichkeitsarbeit	327
2.26. Kuba	293	5.1. Allgemeines. Einführungen. Umfassende Darstellungen	327
2.27. Kuwait	293	5.2. Public Relations der Industrieunternehmungen, staatlicher und privatrechtlicher Einrichtungen und Institutionen	329
2.28. Lettland	293	6. Innerbetriebliche Werbung	331
2.29. Libanon	293	7. Anzeigenwerbung – Anzeigenmarkt	331
2.30. Litauen	293	7.1. Zeitbezogene Darstellungen	331
2.31. Luxemburg	294	7.1.1. 19. Jahrhundert bis 1945	331
2.32. Madagaskar	294	7.1.2. 1945-1970	333
2.33. Malaysia	294	7.2. Der Anzeigenpreis. Kosten und Nachlaßrabatte	336
2.34. Neuseeland	294	7.3. Reform des Anzeigenwesens. Anzeigenmonopol und Sozialisierung des Anzeigengeschäfts	338
2.35. Niederlande	294	8. Kirchliche Werbung	338
2.36. Nigeria	294	9. Politische Werbung (Propaganda)	339
2.37. Norwegen	294	9.1. Allgemeines. Gesamtdarstellungen. Geschichte	339
2.38. Pakistan	294	9.2. Kriegspropaganda insgesamt	340
2.39. Philippinen	294	9.2.1. Deutschland und ausländische Kriegspropaganda in deutscher Sicht	341
2.40. Polen	294	9.2.1.1. 19. Jahrhundert bis 1914	341
2.41. Portugal	295	9.2.1.2. 1914-1918 – 1. Weltkrieg	341
2.42. Rumänien	295	9.2.1.2.1. Organisation und Praxis der deutschen Propaganda	341
2.43. Schweden	295	9.2.1.2.2. Ausländische Propaganda in deutscher Sicht	342
2.44. Spanien	296	9.2.1.3. 1918-1933 – Weimarer Republik	345
2.45. Sri Lanka	297	9.2.1.3.1. Organisation und Praxis der deutschen Propaganda	345
2.46. Südafrika	297	9.2.1.3.2. Ausländische Propaganda in deutscher Sicht	346
2.47. Südamerika	297	9.2.1.4. 1933-1945 (Drittes Reich)	347
2.48. Süd-Korea	297	9.2.1.4.1. Organisation und Praxis der deutschen Propaganda	347
2.49. Süd-Vietnam	297	9.2.1.4.2. Propagandatruppen der Deutschen Wehrmacht	349
2.50. Syrien	297	9.2.1.4.3. Ausländische Propaganda in deutscher Sicht	350
2.51. Taiwan	297	9.2.1.5. 1949-1970 – Bundesrepublik Deutschland	352
2.52. Tschechoslowakei	297	10. Kulturpropaganda	352
2.53. Türkei	299	11. Die Werbungsmittel	353
2.54. Tunesien	299	11.1. Die Werbeagentur (Annoncen-Expedition)	353
2.55. Ungarn	299	11.2. Einzelne Werbeagenturen	354
2.56. Union der Sozialistischen Sowjet-Republiken (UdSSR)	300	12. Die Werbemittel	354
2.57. USA	301	12.1. Allgemeines. Werbemittel insgesamt	354
2.58. Venezuela	302	12.2. Einzelne Werbemittel	355
XXXII. Werbung (Schwerpunkt: Periodisch erscheinende Druckmedien)	303	12.2.1. Zeitung und Zeitschrift	355
A. Deutschland/Bundesrepublik Deutschland und Allgemeines	303	12.2.2. Adreßbücher und Kalender	358
I. Handbücher, Bibliographien. Wissenschaft der Werbung	303	12.2.3. Lesemappen (Lesezirkel)	360
1. Handbücher, Lexika, Nachschlagewerke	303	12.2.4. Weitere Werbemittel	360
2. Bibliographien der werbefachlichen Literatur	305		
3. Wissenschaft der Werbung. Werbeforschung	305		
4. Einwirkungen auf die Werbung durch den Staat, durch Verbände und sonstige Institutionen	308		
II. Werbung in Theorie und Praxis	308		

13. Aussageformen der Werbung. Ihre Gestaltung	360	2.2. Recht der Werbung	391
13.1. Die Anzeige (in werblicher Sicht)	360	2.2.1. Allgemeines	391
13.1.1. Allgemeines. Geschichte. Werbewert der Anzeige	360	2.2.2. Gesetzgebung	392
13.1.2. Journalistische und werbliche Gestaltung der Anzeige (Reklame, Werbung)	363	3. Schweiz	392
13.1.3. Karikatur und Photographie in der Werbung	366	3.1. Werbung in Theorie und Praxis	392
13.1.4. Sonstiges	367	3.2. Gesetzgebung	395
14. Werbepraxis. Organisation der Werbung.		C. Länder außerhalb des deutschen Sprachraums	396
Der Inserent	367		
14.1. Der Werbefachmann/Werbeleiter	367	1. Länderübergreifende Darstellungen	396
14.2. Praxis der Insertion/Werbung- Der Inserierende	368	2. Einzelne Staaten/Regionen/Kontinente	396
15. Preislistentreue	371	2.1. Afrika	396
16. Werbe/Anzeigenwirkung und Erfolgskontrolle. Anzeigenanalyse	372	2.2. Belgien	396
17. Werbepsychologie und -soziologie. – Die Werbegemeinten	375	2.3. Brasilien	396
III. Recht der Werbung – Anzeigenrecht	378	2.4. Dänemark	396
1. Allgemeines. Einführungen	378	2.5. Estland	396
2. Gesetzgebung – Werberecht insgesamt	379	2.6. Finnland	396
3. Einzelne Gesetze	379	2.7. Frankreich	396
4. Regionale Gesetzgebung	383	2.8. Großbritannien	397
5. Werbepraxis in Recht und Rechtsprechung	383	2.9. Indonesien	398
5.1. Unlauterer Wettbewerb – Vergleichende Werbung in Recht und Rechtsprechung	383	2.10. Iran	398
5.2. Heilmittelwerbung	387	2.11. Italien	398
5.3. Politische Werbung (Propaganda) im Völkerrecht	387	2.12. Japan	398
5.4. Sonstiges	387	2.13. Jugoslawien	399
6. Werbungsmittelung in Recht und Rechtsprechung	387	2.14. Lateinamerika	399
6.1. Allgemeine Rechtsfragen. Verleger – Anzeigenmittler im Recht	387	2.15. Niederlande	399
6.2. Werbungsmittelung im Steuerrecht	389	2.16. Nigeria	399
B. Deutschsprachige Länder außerhalb Deutschlands und der Bundesrepublik Deutschland	389	2.17. Norwegen	399
1. Deutsche Demokratische Republik	389	2.18. Polen	399
1.1. Allgemeines. Gesamtdarstellungen. Einzelne Fragen	389	2.19. Rumänien	399
1.2. Einzelne Werbeagenturen (Annoncen-Expeditionen)	390	2.20. Schweden	399
2. Österreich	390	2.21. Skandinavien	400
2.1. Werbung in Theorie und Praxis	390	2.22. Spanien	400
		2.23. Tschechoslowakei	400
		2.23.1. Werbung in Theorie und Praxis	400
		2.23.2. Recht der Werbung	400
		2.24. Türkei	400
		2.25. Ungarn	400
		2.26. Union der Sozialistischen Sowjet-Republiken (UdSSR)	400
		2.27. USA	401