

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	3
<b>Abkürzungen</b> .....	13
<b>Weiterführende Literaturhinweise</b> .....	17

---

## Einleitung

---

<b>I. Grundlagen des Internet</b> .....	23
1. Geschichtlicher Ursprung .....	23
2. Technischer Hintergrund .....	24
3. Organisation des Internet .....	26
<b>II. Kommerzialisierung des Internet</b> .....	27
1. Betriebswirtschaftliche Auswirkungen .....	27
2. Perspektiven .....	31

---

## Kapitel 1 Domain-Namen

---

<b>I. Einleitung</b> .....	34
<b>II. Namensvergabe</b> .....	34
1. Bestandteile von Domain-Namen („Domain-Name-System“) .....	34
2. Vergabestellen für Domain-Namen .....	35
3. Vergabepaxis .....	36
4. Domain-Grabbing .....	37
5. Schiedsgerichtliches Verfahren der ICANN .....	37
<b>III. Schutz eines Kennzeichens, Namens oder einer Marke gegen die Nutzung als Domain</b> .....	38
1. Zuständigkeit deutscher Gerichte bei grenzüberschreitenden Kennzeichenverletzungen .....	38
2. Namensschutzrecht .....	39
a) Städtenamen und Namen von Gebietskörperschaften .....	39
b) Unternehmenskennzeichen .....	41
c) Kurzbezeichnungen .....	42
d) Markenschutz .....	42
e) Benutzung der Marke als Domain-Name im geschäftlichen Verkehr .....	43
f) Verwechslungsgefahr .....	43
g) Schutz der bekannten Marke gegen die Benutzung als Domain-Namen .....	44

h) Wettbewerbsrecht .....	45
i) Bürgerlich-rechtliche Ansprüche .....	46
3. Ansprüche des Domaininhabers gegen deren unberechtigte Nutzung .....	47
a) Schutz einer Domain als Marke nach § 3 MarkenG .....	47
b) Schutz der Domain als Unternehmenskennzeichen .....	48
c) Ansprüche des Geschädigten .....	48
4. Zwangsvollstreckung in Domains .....	48
5. Kennzeichenrechtliche Einzelfragen .....	50
a) Kennzeichenbestandteile .....	50
b) Metatags .....	50

---

## Kapitel 2 Providerverträge

---

<b>I. Einleitung .....</b>	<b>52</b>
<b>II. Verträge des Anwenders mit Access-Providern .....</b>	<b>53</b>
1. Rechtsnatur des Vertrages .....	53
2. Vertragsgestaltungen von Access-Provider-Verträgen .....	54
a) Vergütung .....	54
b) Gewährleistung .....	56
<b>III. Verträge zwischen Content-Providern und Anwendern .</b>	<b>57</b>
1. Rechtsnatur der Verträge des Anwenders mit Content-Providern ...	57
2. Vertragsgestaltung von Online-Informationsdiensten mit ihren Anwendern .....	58
<b>IV. Homepageerstellungsvertrag .....</b>	<b>60</b>
1. Rechtsnatur des Vertrages .....	60
2. Vertragsinhalt .....	61
a) Urheberrechtlich geschützte Werke .....	61
b) Verletzung des Urheberrechts durch Verwendung innerhalb einer Website .....	61

---

## Kapitel 3 Geschäftsverkehr über das Internet

---

<b>I. Vertragsabschluss per Internet .....</b>	<b>64</b>
1. Der Vertragsschluss .....	64
a) Angebot und Annahme .....	64
b) Exkurs: Auktionen im Internet .....	65
c) Abgabe von Willenserklärungen über das Internet .....	66
d) Zugang von Willenserklärungen über das Internet .....	67

e) Vorgaben der E-Commerce-Richtlinie und der Entwurf eines Schuldrechtsmodernisierungsgesetzes .....	68
f) Geschäftsfähigkeit .....	69
g) Stellvertretung .....	70
h) Schriftform .....	70
2. Die Einbeziehung Allgemeiner Geschäftsbedingungen .....	71
a) Bisherige Rechtslage .....	71
b) Einbeziehung von AGB bei Verbrauchern .....	72
c) Reformbestrebungen im Rahmen der Schuldrechtsreform .....	73
3. Die Anfechtbarkeit von Erklärungen im Internet .....	74
<b>II. Die Anwendung von Verbraucherschutzgesetzen bei der Nutzung des Internet .....</b>	<b>74</b>
1. Das Fernabsatzgesetz .....	74
a) Persönlicher Anwendungsbereich .....	75
b) Sachlicher Anwendungsbereich .....	75
c) Ausnahmen vom Anwendungsbereich des Fernabsatzgesetzes ..	76
d) Verhältnis anderer Verbraucherschutzvorschriften zum FernAbsG	76
e) Informationspflichten des Unternehmers .....	77
f) Widerrufsrecht des Verbrauchers .....	78
g) Rückgaberecht nach § 361 b BGB .....	80
h) Geplante Änderungen im Rahmen der Schuldrechtsreform .....	80
2. Verbraucherkreditgesetz .....	81
3. Anwendung des Haustürwiderrufgesetzes .....	82
4. Unverlangt zugesandte Waren .....	82
5. Gewinnmitteilungen .....	83
<b>III. Zahlungsverkehr im Internet .....</b>	<b>83</b>
1. Arten von Bezahlssystemen .....	84
a) Kreditkartenzahlungen .....	84
b) Elektronisches Geld .....	85
c) Zahlung mittels elektronischem Scheck .....	87
d) Abrechnungsverfahren über die Telefonrechnung .....	87
2. Haftung bei Missbrauch von Zahlungsmitteln im Internet .....	88
a) Missbrauch von Zahlungskarten .....	88
b) Missbrauch von elektronischem Geld .....	89
<b>IV. Anwendbares Recht und Gerichtsstand bei Internetverträgen .....</b>	<b>89</b>
1. Anwendbares Recht bei Verträgen ohne Gerichtsstandsvereinbarung .....	89

2. Möglichkeit der freien Rechtswahl .....	90
a) Einschränkungen der Rechtswahl gem. Art. 27 und Art. 34 EGBGB .....	91
b) Verbraucherverträge gem. Art. 29, 29 a EGBGB .....	91
3. UN-Übereinkommen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG) .....	93
4. Fragen der gerichtlichen Zuständigkeit .....	93
a) Das Brüsseler EWG-Übereinkommen über die gerichtliche Zuständigkeit und die Vollstreckung gerichtlicher Ent- scheidungen in Zivil- und Handelssachen .....	94
b) Regelungen der Zivilprozessordnung .....	95
<b>V. Datenschutz im Internet .....</b>	<b>96</b>
1. Rechtliche Grundlagen .....	96
2. Personenbezogene Daten .....	97
3. Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von Daten .....	97
a) Erlaubnistatbestände im TDDSG .....	97
b) Einwilligung .....	99
4. Weitere datenschutzrechtliche Pflichten und Informationsrechte des Betroffenen .....	99
5. Grenzüberschreitende Übermittlung personenbezogener Daten ....	101
6. Sanktionen .....	101
<b>VI. Werberechtliche Probleme im Internet .....</b>	<b>103</b>
1. Anwendbarkeit des deutschen Wettbewerbsrechts .....	103
2. Einzelne wettbewerbsrechtliche Probleme im Internet .....	106
a) Trennungsgebot .....	106
b) Preisangabenverordnung .....	106
c) Richtigkeitsgebot .....	107
d) Rabattgesetz und Zugabeverordnung .....	107
e) Werbung von Rechtsanwälten und Steuerberatern .....	107
<b>VII. Belästigung durch Werbung im Internet     (Junk Mail) .....</b>	<b>108</b>

---

## Kapitel 4 Spezielle Rechtsfragen

---

<b>I. Digitale Signatur .....</b>	<b>112</b>
1. Funktionsweise der digitalen Signatur .....	112
2. Die Signaturrichtlinie .....	112
3. Das Signaturgesetz .....	113
a) Definition der elektronischen Signatur .....	113
b) Zertifizierungsdiensteanbieter .....	114

c) Anerkennung ausländischer elektronischer Signaturen . . . . .	114
d) Haftung des Zertifizierungsdiensteanbieters . . . . .	115
e) Datenschutz . . . . .	115
4. Gesetz zur Anpassung der Formvorschriften des Privatrechts und anderer Vorschriften an den modernen Geschäftsverkehr . . . . .	116
a) Formvorschriften im BGB . . . . .	116
b) Modifizierung der Beweisregeln . . . . .	117
5. Ausblick . . . . .	117
<b>II. Verantwortlichkeit im Internet nach TDG und MDStV . . . .</b>	<b>118</b>
1. Abgrenzung Teledienst, Mediendienst und Rundfunk . . . . .	119
2. Verantwortlichkeit nach TDG und MDStV . . . . .	119
a) Dogmatische Einordnung der „Verantwortlichkeit“ . . . . .	120
b) Begriff des (Dienste-)Anbieters . . . . .	120
c) Die Verbreitung von „Inhalten“ im Internet . . . . .	121
d) Eigene und fremde Inhalte . . . . .	121
e) Kenntnis des fremden Inhaltes und Zumutbarkeit der Nutzungsverhinderung . . . . .	122
f) Der Bereich der bloßen Zugangsvermittlung . . . . .	124
g) Unterlassungs- und Sperrungsverpflichtung nach § 5 Abs. 4 TDG . . . . .	125
h) Zukünftige Rechtsentwicklungen . . . . .	125
<b>III. Rechtsfragen bei der Verwendung von Hyperlinks . . . . .</b>	<b>126</b>
1. Urheberrecht . . . . .	126
2. Wettbewerbsrecht . . . . .	128
3. Persönlichkeitsrecht . . . . .	128
4. Strafrecht . . . . .	128
<b>IV. Urheberrechtsschutz im Internet . . . . .</b>	<b>129</b>
1. Gegenstand des Urheberrechtsschutzes . . . . .	129
2. Schutzobjekte im Internet . . . . .	129
a) Die Website als Schutzobjekt . . . . .	130
b) Einzelne Elemente einer Website als Schutzobjekt . . . . .	131
c) Linklisten als Schutzobjekt . . . . .	131
d) E-Mails, Beiträge in Mailinglisten und Newsgroups . . . . .	132
3. Die Rechte des Urhebers . . . . .	132
a) Urheberbezeichnungsrecht . . . . .	132
b) Die Verwertungsrechte des Urhebers . . . . .	133
c) Das Verbreitungsrecht . . . . .	134
d) Öffentliche Wiedergabe . . . . .	134
4. Urheberrechtsrelevante Einzelfälle im Internetbereich . . . . .	136
5. Kommende Rechtsentwicklung . . . . .	137
a) EU-Richtlinie für das Urheberrecht in der Informations- gesellschaft . . . . .	137

b) Entwurf eines Gesetzes zur Stärkung der vertragsrechtlichen Stellung von Urhebern und Künstlern .....	138
<b>V. Jugendschutz und freiwillige Selbstkontrolle .....</b>	<b>138</b>
1. Jugendschutz .....	138
2. Selbstkontrolle .....	141
<b>VI. Strafrechtliche Fragen .....</b>	<b>143</b>
1. Beispiele von Straftatbeständen im Internet .....	143
2. Anknüpfungspunkte strafrechtlichen Handelns .....	144
<b>VII. Rundfunk Online .....</b>	<b>145</b>
1. Rechtliche Entwicklung .....	145
2. Rechtliche Regelung einzelner Angebotsformen .....	146
a) Klassisches Fernsehen .....	146
b) Pay-TV .....	146
c) Digitales TV .....	146
d) Teledienste .....	147
e) Mediendienste .....	148
3. Abgrenzung zum Rundfunk .....	149
4. Anwendung des TKG .....	149
a) Kabelrangfolge .....	150
b) Lizenzierung und Frequenzerteilung .....	150
5. Rechtliche Zulässigkeit von Online-Aktivitäten öffentlich-recht- licher Rundfunkanstalten .....	151
a) Zulässigkeit der Online-Aktivitäten .....	151
b) Rundfunkgebühren für Personalcomputer und Mobilfunktelefone .....	154
<b>VIII. Persönlichkeitsrecht .....</b>	<b>155</b>
1. Allgemeines Persönlichkeitsrecht .....	156
a) Der Schutz von Darstellungen der eigenen Person .....	157
b) Der Schutz der Geheim-, Intim- und Privatsphäre .....	157
c) Schutz vor der Unterschiebung nichtgetaner Äußerungen .....	158
d) Schutz der persönlichen Ehre .....	158
2. Das Recht am eigenen Bild .....	159
a) Voraussetzungen des Bildnisschutzes .....	159
b) Begriff des Bildnisses .....	160
c) Erkennbarkeit .....	160
d) Herstellungsart .....	160
e) Tathandlung .....	160
f) Einwilligung .....	161
g) Ausnahmetatbestände .....	161
3. Das Recht am eigenen Wort .....	162

4. Gegendarstellungsanspruch .....	163
a) Verbreitung von Pressetexten über das Internet .....	163
b) Online-Datenbanken .....	163

---

## Kapitel 5

### Umsatzsteuer

---

<b>I. Einleitung .....</b>	<b>166</b>
<b>II. Abgrenzung zwischen Telekommunikationsleistungen und Telediensten .....</b>	<b>167</b>
<b>III. Telekommunikationsleistungen und ihre umsatzsteuerliche Behandlung .....</b>	<b>168</b>
1. Access-Providing .....	168
a) Bestimmung der Leistungsart .....	168
b) Bestimmung des Leistungsortes .....	168
c) Ergebnis .....	170
2. Steuersatz .....	170
3. Handel über das Internet .....	170
<b>IV. Geschäftsmodell Versandhandel (Offline-Verkauf) .....</b>	<b>171</b>
1. Abgrenzung .....	171
2. Bestimmung der Leistungsart .....	171
3. Bestimmung des Leistungsortes .....	171
a) Leistendes Unternehmen mit Sitz im Drittland .....	171
b) Leistendes Unternehmen mit Sitz in einem anderen EU-Mitgliedstaat .....	172
4. Steuersatz .....	173
<b>V. Geschäftsmodell Online-Verkauf .....</b>	<b>174</b>
1. Abgrenzung .....	174
2. Bestimmung der Leistungsart .....	175
3. Bestimmung des Leistungsortes .....	176
a) Leistendes Unternehmen mit Sitz im Drittland .....	176
b) Leistendes Unternehmen mit Sitz in einem anderen EU-Mitgliedstaat .....	178
4. Steuersatz .....	179
<b>VI. Geschäftsmodell Application Services .....</b>	<b>179</b>
1. Abgrenzung .....	179
2. Bestimmung der Leistungsart .....	180
3. Bestimmung des Leistungsortes .....	180
<b>VII. Vorsteuerabzug im E-Commerce .....</b>	<b>182</b>

<b>VIII. Steuererhebung</b>	183
<b>IX. Betriebsstätteneigenschaft eines Servers</b>	184
<b>X. Andere Leistungen</b>	184
1. Domain-Namen	184
2. Hosting von Homepages	185
<b>XI. Zusammenfassung</b>	185

## Kapitel 6 Ertragsteuer

<b>I. Ertragsteuerliche Aspekte bei Geschäftstransaktionen im Internet</b>	188
1. Grundsätzliche Ausführungen und Abgrenzungen	188
2. Electronic Commerce im engeren Sinne als Vertrieb physischer Produkte	191
3. Electronic Commerce im engeren Sinne als Vertrieb digitalisierter Produkte	193
4. Electronic Commerce im weiteren Sinne als Angebot und Erbringung von Dienstleistungen	194
<b>II. Ausgewählte Sonderprobleme</b>	196
1. Einkunftermittlung	196
2. Einkunftszurechnung	197
3. Verfahrensrechtliche Probleme	199
<b>III. Steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten</b>	200
1. Grundfälle von Gestaltungen	200
2. Vertrieb aus dem Inland ins Ausland (Outbound-Fälle)	200
a) Erlangung des niedrigeren ausländischen Steuerniveaus	200
b) Sicherstellung der Vermeidung der Doppelbesteuerung	204
3. Vertrieb aus dem Ausland ins Inland (Inbound-Fälle)	204
4. Persönliche Einschätzung der Hauptprobleme	206
<b>IV. Zusammenfassung der ertragsteuerlichen Aspekte</b>	207
<b>Glossar</b>	209
<b>Die Autoren</b>	211
<b>Stichwörter</b>	213