

# Inhaltsverzeichnis

<b>Prolog</b>	<b>ix</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1 Zum Aufbau der Arbeit . . . . .	3
1.2 Das neue Informationszeitalter? . . . . .	5
1.3 Die technologische Entwicklung der Kommunikationsmedien	7
<b>2 Siegfried J. Schmidt und die Prozesssysteme</b>	<b>11</b>
2.1 Konstruktivismus im Diskurs . . . . .	12
2.2 Systemische Differenzen . . . . .	14
2.3 Kognition als Ausgangspunkt . . . . .	16
2.4 Prozesssysteme . . . . .	20
2.5 Kommunikation, Sprache und Kultur . . . . .	21
2.6 Das integrative Medienkonzept . . . . .	27
2.7 Mediengeschichte – Wahrnehmungsgeschichte . . . . .	33
<b>3 Manuel Castells und die informationelle Gesellschaft</b>	<b>37</b>
3.1 Auf dem Weg zur informationellen Wende . . . . .	39
3.2 Die informationelle Revolution ... . . . .	41
3.3 ... und die globale Vernetzung . . . . .	44
3.4 Die neue Wirtschaftsform . . . . .	51
3.5 Das Netzwerk-Unternehmen und die Transformation der Arbeit	58
3.6 Durch Mediennutzung induzierter Wandel . . . . .	61
3.7 Fundamente der Kultur der realen Virtualität . . . . .	68
<b>4 Die Neuartigkeit der Medien und die Interface-Kultur</b>	<b>71</b>
4.1 Differenzen zum digitalen Materialismus . . . . .	71
4.2 Neue Medien nach Lev Manovich . . . . .	73
4.3 Die Interface-Kultur – eine Kultur der realen Virtualität . . .	86
<b>5 Schluss</b>	<b>91</b>
<b>Literatur</b>	<b>95</b>
<b>E-Links und weitere Quellen</b>	<b>101</b>