

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

Kommunikative Gattungen und Events	3
Hubert Knoblauch und Ajit Singh	

Kommunikative Gattungen, Sprache, Körper und Räume

Linguistische Gattungsanalyse am Beispiel des Predigtgebets	53
Carolin Dix und Karin Birkner	

Die gemeinsame Zukunft planen in projektiven Gattungen	77
Ruth Ayaß	

Potenziale der Gattungsanalyse für die Gewaltsoziologie	99
René Tuma	

Schnorren und Almosengabe – Bausteine einer wissenssoziologischen Gattungsanalyse des Bettelns	121
Willi Präbrock	

Demonstration als kommunikative Gattung von „widerständigen Repertoires“	139
Necdet Coskun Aldemir	

Kommunikative Gattungen (in) der Wissenschaft

Gattungsanalyse als wissenschaftsethnographisches Analyseverfahren – Beispielfall Ethnographie des ökonomischen Laboratops	157
Juliane Haus	

Group-Talk: Eine kommunikationssoziologische Gattungsanalyse interdisziplinärer Wissenskommunikation	175
René Wilke	
Science Slam. Eine kommunikative Gattung im Zeichen der Digitalisierung	193
Miira Hill	
Kommunikative Gattungen und digitale Mediatisierung	
Säkulare Konversionserzählungen. Eine gattungsanalytische Untersuchung von Weblogeinträgen	221
Annalena Mittlmeier	
Kommunikative Gattungen transmedialer Erinnerungskulturen am Beispiel von digitalen Zeitzeug*innenvideos von Holocaust-Überlebenden	241
Vivien Sommer und Anja Peltzer	
Zur gattungsförmigen Struktur von Events	
Pitch-Events und die Eventisierung unternehmerischer Ökosysteme	269
Lars Mojem	
Partizipative Stadtplanung als kommunikatives Ereignis. Über Beteiligungsformate und ihre gattungsförmigen Realisierungen	285
Ajit Singh	
Paradoxien der Bürgerbeteiligung. Zur kommunikativen Planung partizipativer Events im Rahmen der Stadtentwicklung	311
Sebastian Koch und Christian Meyer	
Digitalisierte Eventisierung	
Urbi et orbi. Papst Benedikt in Berlin und die Räumlichkeit von Events	337
Hubert Knoblauch	
Zur Performanz des Hackens: Videos als Diskursereignisse im Kontext von Hackerevents	355
Sezgin Sönmez	

Eventisiertes Töten	373
Ekkehard Coenen	
 Von der digitalen Eventisierung zur Eventisierung des Digitalen	
Finissagen – Die hybride Eventisierung einer Internationalen Bauausstellung am Beispiel der IBA Basel	391
Michael Wetzels und Vivien Sommer	
Cybersecurity Events und die Reflexivität eruptiver Ereignisse	411
Tilo Grenz	
The „M.O.A.S.S.“. Memes als kommunikative Gattung digitalkultureller Events. Zur moralischen Verhandlung börsenmarktwirtschaftlichen Handelns	427
Paul Eisewicht	