

Inhalt

Danksagung	9
Einleitung: Eine Definition der New Economy	11
1 Robert Baldock: The Last Days of the Giants? . . .	23
2 Tim Berners-Lee: Der Web-Report	30
3 Alex Birch, Philipp Gerbert und Dirk Schneider: The Age of E-tail	36
4 Frances Cairncross: The Death of Distance	44
5 Manuel Castells: The Information Age: Economy, Society and Culture	49
6 James Collins und Jerry Porras: Built to Last . . .	55
7 Diane Coyle: The Weightless World	63
8 Stan Davis und Christopher Meyer: Das Prinzip Unschärfe.	67
9 Michael Dell: Direkt von Dell	73
10 Larry Downes und Chunka Mui: Auf der Suche nach der Killer-Applikation	79
11 Esther Dyson: Release 2.1.	86

12	Philip Evans und Thomas Wurster: Web Att@ck	91
13	Charles Ferguson: High Stakes, No Prisoners . . .	96
14	Francis Fukuyama: Der Konflikt der Kulturen: Wer gewinnt den Kampf um die wirtschaftliche Zukunft?	101
15	Bill Gates: Digitales Business. Wettbewerb im Informationszeitalter	106
16	William Gibson: Neuromancer	112
17	Andrew Grove: Nur die Paranoiden überleben. .	117
18	Charles Handy: The Age of Unreason	124
19	Paul Hawken, Amory B. Lovins und L. Hunter Lovins: Öko-Kapitalismus: Die industrielle Revolution des 21. Jahrhunderts.	134
20	Michael de Kare-Silver: E-Shock 2000	139
21	Kevin Kelly: Net Economy: Zehn radikale Strategien für die Wirtschaft der Zukunft	146
22	Charles Leadbeater: Living on Thin Air	151
23	Rick Levine, Christopher Locke, Doc Searls und David Weinberger: Das Cluetrain Manifest .	155
24	Michael Lewis: Alle Macht dem Neuen: Das Milliardenenspiel der Software-Cowboys . . .	160
25	Gerry McGovern: The Caring Economy	165
26	Regis McKenna: Real Time Marketing	170
27	John Micklethwait und Adrian Wooldridge: Futur II – Globalisierung als Erfolgsgeschichte .	175
28	Mary Modahl: Der Wettlauf um den Internet- Kunden	181

29	Geoffrey A. Moore: Crossing the Chasm	187
30	Geoff Mulgan: Connexity	193
31	John Naisbitt: Megatrends: Zehn Perspektiven, die unser Leben verändern werden	198
32	Nicholas Negroponte: Total Digital	205
33	Jeff Papows: enterprise.com: Marktführer werden in der digitalen Welt	210
34	Don Peppers und Martha Rogers: Enterprise One-to-One	215
35	Tom Peters: Top 50 – Selbstmanagement	222
36	Tom Petzinger: The New Pioneers	228
37	B. Joseph Pine und James H. Gilmore: Erlebniskauf: Konsum als Erlebnis, Business als Bühne, Arbeit als Theater	234
38	David S. Pottruck und Harry Pearce: Clicks and Mortar	239
39	Jonas Ridderstråle und Kjell Nordström: Funky Business	244
40	Jonathan Rosenoer, Douglas Armstrong und J. Russell Gates: The Clickable Corporation	249
41	Evan Schwartz: Digital Darwinism	255
42	Carl Shapiro und Hal R. Varion: Online zum Erfolg.	262
43	David Siegel: Futurize your Enterprise	267
44	Thomas Stewart: Der vierte Produktionsfaktor. Wachstums- und Wettbewerbsvorteile durch Wissensmanagement.	273
45	Don Tapscott, David Ticoll und Alex Lowy: Digital Capital.	280

46	Alvin Toffler: The Third Wave	286
47	Bruce Tulgan: Work This Way	291
48	Watts Wacker und Jim Taylor: Kursbuch für Visionäre.	297
49	Michael J. Wolf: The Entertainment Economy . .	303
50	Shoshana Zuboff: In the Age of the Smart Machine	309
	Kommentierte Bibliographie	315
	Wie Sie sich über die New Economy auf dem Laufenden halten	339
	Glossar zur New Economy	347
	Register.	361