

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Dank	9
Die Autoren der Beiträge	15
Hinweis zu Warenzeichen	19
Einführung	21
1 Furcht bedeutet Fehlschlag	29
Der aktuelle Status: Die Veränderung der wirtschaftlichen Grundsituation und Führungskräfte im Orbit	33
Die linke und die rechte Gehirnhälfte	48
Die Digitalen Cowboys der PlayStation-Generation	54
Ihr Beitrag zu www.nofear-community.com	57
2 Warum sollte ich Ihnen folgen? Die Herausforderung aus der Perspektive der Führungskraft	61
Die Führungskräfte aus der Industriellen Revolution treten ins digitale Zeitalter ein	61
Was hat sich in der Unternehmensführung grundlegend verändert?	64
Was macht Sie authentisch?	66
Welchen Wert schaffen Sie? Ich meine, ganz ehrlich?	73
Willkommen in der Kultur der professionellen Dienstleister	84
Klarheit, Risikomanagement und Vereinfachung	99
Bill Fischer: Anführer und Cowboys: Die Freisetzung von Talenten im digitalen Zeitalter	102
3 He, alter Mann, was weißt du über mich? Die Herausforderung aus der Sicht der Digitalen Cowboys	115
He, Chef – das ist nicht nur Arbeit	116
Was erwartet ihr von einer Führungspersönlichkeit?	118

Digital Cowboys Pekka Viljakainen und Mark Müller-Eberstein
Copyright © 2012 WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, Weinheim

- Digitale Cowboys als Teil der Organisation 124
- Was verstehen wir unter einer wahrhaft internationalen Erfahrung? 128
- Philipp Rosenthal: So vermeidet ein angehender Digitaler Cowboy die negative Schwerkraft der Organisationen 132
- 4 Wie verwandelt sich ein Relikt aus dem industriellen Zeitalter in eine authentische Führungspersönlichkeit? 141**
- Wie viele Fehler habe ich heute besprochen? 144
- Anatomie, Physiologie, Psychologie oder Psychologie, Physiologie und Anatomie 147
- Die Führungskraft ist ein Produzent und kein unsichtbarer »Delegierer« 150
- Ist Facebook mein Wertschöpfungsnetzwerk? 153
- Die Auswahl der Mitarbeiter: alte Welt gegen neue Welt 158
- Ich und mein Aufsichtsratsvorsitzender 163
- Kari Hakola: Der CEO als wichtigste Antriebskraft für Veränderungen 165
- 5 Was ich als Manager in meinem Unternehmen praktisch verändern sollte 175**
- Theoretische und praktische Modelle 175
- Veränderung im Zeitalter der Digitalen Cowboys 183
- Viktor Orlowski: Wie wird die Zukunft aussehen? Ist die Welt vertikal? 207
- 6 Außergewöhnliches Wachstum und außergewöhnliches Scheitern – Schwellenländer 227**
- Der Riesensprung von der zweiten zur vierten Generation 228
- So schaffen Sie Wert für Digitale Cowboys in Schwellenländern 232
- Arkadi Dworkowitsch: Neue Führung für neue Führungspersönlichkeiten 243
- Birger Steen: Die Führung eines Teams russischer Super-Fachkräfte 251
- Alex Lin: Das Internet beschleunigt die Integration zwischen China und der Welt 261

7 Technologie – Retter oder Nemesis?	271
Information und Intelligenz	273
Die Rolle der Führungskraft bei all diesen Veränderungen	276
IT wird zum Konsumgut	283
Vereinfachung, Verstärkung und die IT-Infrastruktur	290
Vereinfachung im Gegensatz zur Anpassung an spezielle Anforderungen	295
Lehren aus vergangenen Technologiezyklen	298
Der nächste Technologie-Zyklus und die neue Art der Führung	305
Märten Mickos: Das Unternehmen der nächsten Generation	320
8 Keine Angst zu haben ist dumm, NO FEAR bedeutet dagegen oft Erfolg	331
Die Last, immer nur das Richtige zu tun	334
Entscheidend sind Transparenz und Vertrauen	337
Das große Finale	339
Literaturverzeichnis	341
Anmerkungen	343
Stichwortverzeichnis	347