

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	V
Zukünftige Entwicklungen in der Mobilität - Technische und betriebswirtschaftliche Aspekte – Einordnung.....	1
Plenarvorträge.....	3
1 Vom Batteriefahrzeug zur Elektromobilität.....	5
2 Management-Herausforderungen für FORD im Übergang zur Elektromobilität..	21
3 Mobilität als Wachstums- und Werttreiber.....	41
Track 1a - Zukünftige Entwicklungen im Automotive Engineering.....	61
1 Kurzfassung	63
2 Empirische Analyse und Bewertung von Brennstoffzellen.....	67
3 Die Rolle der Kommunen bei Marktdurchdringungsszenarien für Elektromobilität	81
4 Einfluss verschiedener Nebenverbraucher auf Elektrofahrzeuge.....	91
5 Elektronik von Elektrofahrrädern	105
6 Mathematische Optimierung der elektromagnetischen Reibbremse eines passiven elektrischen Phasenstellers unter Berücksichtigung technischer und wirtschaftlicher Anforderungen	121
7 Werkzeuge für die Fahrzeugsimulation mit unterschiedlichen Antriebstopologien.....	135
8 Vorteile in der Simulation eines Hybridfahrzeugmodells durch den topologiebasierten Modellierungsansatz	147
9 Automatisierte Generierung von realitätsgetreuen Umgebungsszenarien für Fahrsimulatoren.....	161
10 Barrieren in der Umfelderfassung für autonome Notbrems- und Ausweichsysteme	175
11 Anwendungsbezogener Sensorsystemvergleich für ein Gefahrenbremssystem ..	189
12 A Model Predictive Approach for a Fuel Efficient Cruise Control System.....	201
13 Thermoelektrische Systeme zur Energierückgewinnung im Kraftfahrzeug	213
Track 1b - Zukünftige Entwicklungen im Automotive Management.....	227
1 Kurzfassung	229
2 Automobilmarktsimulation zur strategischen Planung von Produktpportfolios im Übergang zur Elektromobilität	231
3 Industriedynamiken und das Management von Ambidextrien.....	245
4 Beidhändiges Management im langfristigen, radikalen diskontinuierlichen Übergang der Automobilindustrie in die Elektromobilität	259

5	Identifying Future Strategic Options for the Automotive Industry.....	273
6	Produktionsprogrammplanung bei Lagerproduktion variantenreicher Automobile.....	287
7	Mixing Push & Pull to survive in China: Value Stream Design in an automotive case	301
8	Capacity for Change	315
9	Kundenbegeisterung durch Service Excellence im Automobilsektor	333
10	,Grüne' Showrooms.....	343
11	Internet als Neuwagen-Vertriebskanal	355
12	Veränderte Kundenwünsche als Chance zur Differenzierung.....	367
13	Strategische Vermarktung von Technologieinnovationen für Zulieferer	383
14	Kooperationsstrategien von Automobilproduzenten entlang der sich neu ordnenden Wertschöpfungskette	391
15	Der Weg zur emissionsfreien Mobilität	405
16	Risikomanagement der Automobilzulieferer in Deutschland.....	425
Track 2 - Zukünftige Mobilitätskonzepte - Ansätze und Wirkungen		437
1	Kurzfassung	439
2	Welche Anforderungen sollen Elektrofahrzeuge erfüllen?.....	445
3	Trends in der Mobilitätseinstellung von Studierenden und Mitarbeitern deutschsprachiger Hochschulen.....	455
4	Entwicklung eines Konzepts zur Innenstadtbelieferung mittels Elektromobilität	467
5	Wirkungen und Risiken einer City-Maut als zentrale Säule eines städtischen Mobilitätskonzepts	479
6	Verkehr in der postfossilen Gesellschaft	493
7	Mobilität findet Stadt	501
8	Elektromobilität im ländlichen Raum.....	517
9	Smart Mobility	527
10	Planung eines Ladeinfrastrukturnetzes für Elektrofahrzeuge in Berlin.....	549
11	VeloCityRuhr: Clearing House für urbane Fahrradmobilität.....	563
Track 3 - Die Zukunft der mobilen Kommunikation und Services.....		577
1	Kurzfassung	579
2	Service-based recommendations for context-aware navigation support	583
3	Simulation der Interaktion von Elektrofahrzeugdaten und Navigationsdaten	599
4	Mobiles Internet	611
5	Fahrzeug-Infrastruktur-Kooperationen an Lichtsignalanlagen	629
Schlussbetrachtung		641