

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber .....	V
Zukünftige Entwicklungen in der Mobilität - Technische und betriebswirtschaftliche Aspekte – Einordnung.....	1
<b>Plenumsvorträge.....</b>	<b>3</b>
1 Vom Batteriefahrzeug zur Elektromobilität.....	5
2 Management-Herausforderungen für FORD im Übergang zur Elektromobilität ..	21
3 Mobilität als Wachstums- und Werttreiber.....	41
<b>Track 1a - Zukünftige Entwicklungen im Automotive Engineering .....</b>	<b>61</b>
1 Kurzfassung .....	63
2 Empirische Analyse und Bewertung von Brennstoffzellen.....	67
3 Die Rolle der Kommunen bei Marktdurchdringungsszenarien für Elektromobilität .....	81
4 Einfluss verschiedener Nebenverbraucher auf Elektrofahrzeuge.....	91
5 Elektronik von Elektrofahrrädern .....	105
6 Mathematische Optimierung der elektromagnetischen Reibbremse eines passiven elektrischen Phasenstellers unter Berücksichtigung technischer und wirtschaftlicher Anforderungen .....	121
7 Werkzeuge für die Fahrzeugsimulation mit unterschiedlichen Antriebstopologien.....	135
8 Vorteile in der Simulation eines Hybridfahrzeugmodells durch den topologiebasierten Modellierungsansatz .....	147
9 Automatisierte Generierung von realitätsgetreuen Umgebungsszenarien für Fahrsimulatoren.....	161
10 Barrieren in der Umfeldererfassung für autonome Notbrems- und Ausweichsysteme .....	175
11 Anwendungsbezogener Sensorsystemvergleich für ein Gefahrenbremsssystem ..	189
12 A Model Predictive Approach for a Fuel Efficient Cruise Control System.....	201
13 Thermoelektrische Systeme zur Energierückgewinnung im Kraftfahrzeug .....	213
<b>Track 1b - Zukünftige Entwicklungen im Automotive Management .....</b>	<b>227</b>
1 Kurzfassung .....	229
2 Automobilmarktsimulation zur strategischen Planung von Produktportfolios im Übergang zur Elektromobilität .....	231
3 Industriedynamiken und das Management von Ambidextrien.....	245
4 Beidhändiges Management im langfristigen, radikalen diskontinuierlichen Übergang der Automobilindustrie in die Elektromobilität .....	259

5	Identifying Future Strategic Options for the Automotive Industry.....	273
6	Produktionsprogrammplanung bei Lagerproduktion variantenreicher Automobile.....	287
7	Mixing Push & Pull to survive in China: Value Stream Design in an automotive case .....	301
8	Capacity for Change.....	315
9	Kundenbegeisterung durch Service Excellence im Automobilsektor .....	333
10	„Grüne“ Showrooms.....	343
11	Internet als Neuwagen-Vertriebskanal .....	355
12	Veränderte Kundenwünsche als Chance zur Differenzierung.....	367
13	Strategische Vermarktung von Technologieinnovationen für Zulieferer .....	383
14	Kooperationsstrategien von Automobilproduzenten entlang der sich neu ordnenden Wertschöpfungskette .....	391
15	Der Weg zur emissionsfreien Mobilität.....	405
16	Risikomanagement der Automobilzulieferer in Deutschland.....	425
<b>Track 2 - Zukünftige Mobilitätskonzepte - Ansätze und Wirkungen.....</b>		<b>437</b>
1	Kurzfassung .....	439
2	Welche Anforderungen sollen Elektrofahrzeuge erfüllen?.....	445
3	Trends in der Mobilitätseinstellung von Studierenden und Mitarbeitern deutschsprachiger Hochschulen.....	455
4	Entwicklung eines Konzepts zur Innenstadtbelieferung mittels Elektromobilität .....	467
5	Wirkungen und Risiken einer City-Maut als zentrale Säule eines städtischen Mobilitätskonzepts .....	479
6	Verkehr in der postfossilen Gesellschaft .....	493
7	Mobilität findet Stadt .....	501
8	Elektromobilität im ländlichen Raum.....	517
9	Smart Mobility .....	527
10	Planung eines Ladeinfrastrukturnetzes für Elektrofahrzeuge in Berlin.....	549
11	VeloCityRuhr: Clearing House für urbane Fahrradmobilität.....	563
<b>Track 3 - Die Zukunft der mobilen Kommunikation und Services.....</b>		<b>577</b>
1	Kurzfassung .....	579
2	Service-based recommendations for context-aware navigation support .....	583
3	Simulation der Interaktion von Elektrofahrzeugdaten und Navigationsdaten ....	599
4	Mobiles Internet.....	611
5	Fahrzeug-Infrastruktur-Kooperationen an Lichtsignalanlagen .....	629
Schlussbetrachtung .....		641