

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	7
Die Zukunft gestalten bei neuen Strukturen .....	9
I Public Relations für Gesundheitseinrichtungen	
1.1 Vom Leitbild zum Kommunikationskonzept .....	13
1.2 Mittel zur Außendarstellung nutzen .....	37
1.3 Mit Journalisten arbeiten .....	65
1.4 Intern kommunizieren .....	81
1.5 Krisen managen .....	91
1.6 Dienstleistungen nutzen .....	99
1.7 Rechtliche Grenzen beachten .....	107
1.8 Ergebnisse ermitteln .....	117
2 Kliniken .....	
2.1 Pressestelle oder Agentur .....	127
2.2 Die PR-Abteilung organisieren .....	131
2.3 Aktiv kommunizieren mit neuen Mitteln .....	137
2.4 Mit Strategie zur Marke werden .....	143
3 Praxen .....	
3.1 Konzepte im Dienste der Patienten .....	147
3.2 PR-Instrumente von Anzeigen bis Spenden .....	151
3.3 Chancen für Ärztehäuser und Versorgungszentren .....	161
3.4 Mit Kollegen kooperieren, Netzwerke aufbauen .....	163
4 Pflegeeinrichtungen .....	
4.1 Am Image arbeiten .....	167
4.2 Angehörige einbinden, PR-Instrumente nutzen .....	169
4.3 Anlässe für Redaktionen schaffen .....	175
4.4 Dauerkrisen begegnen .....	183
4.4 Dauerkrisen begegnen .....	187

## Anhang

I Glossar .....	193
II Literaturtipps .....	199
III Anschriften von Redaktionen und Mediendiensten .....	204
IV Fachzeitschriften der Kommunikationsbranche .....	206
V Verbände .....	209
Quellen .....	211
Fußnoten .....	214
Die Autorin .....	220
Stichwortverzeichnis .....	221