

Inhalt

Geleitwort.	7
1. Einleitung.	9
1.1 Verkehrswende, Mobilitätskulturen und Radfahren	10
1.2 Einführung in das Untersuchungsfeld und das Forschungsdesign.	18
1.3 Struktur der Arbeit	21
2. Stand der Forschung	25
2.1 Einordnung in die Mobilitäts- und Verkehrsforschung	26
2.2 Konzepte der Kulturtheorie	46
2.3 Zwischenfazit – Kulturelle Betrachtung von Mobilität und Verkehr.	79
3. Methodologie und Methoden	89
3.1 Betrachtung – methodologische Perspektiven	90
3.2 Operationalisierung – Reflexionen, Offenlegungen und Zugänge	104
3.3 Umsetzung – Erhebungs- und Auswertungsmethoden	118
4. Urbane Fahrradkulturen I – Das Fahrrad als Verkehrsmittel, Politik- und Planungsgegenstand	147
4.1 Cycling Research – Wissenschaftliche Perspektiven aufs Radfahren	148
4.2 Fahrradkultur, Radverkehrsplanung und -politik – Historische und aktuelle Entwicklungen und Bedeutungen des Radfahrens	164
4.3 Radverkehrspolitische Initiativen in Berlin	175
4.4 Zwischenfazit – »Berlin dreht sich«	216

5. Urbane Fahrradkulturen II – Das Fahrrad als Lifestyle- und Sportobjekt.	223
5.1 Ausprägungen urbaner Fahrradszenen und Subkulturen.	225
5.2 Entwicklungen, Eigenlogiken und Muster.	266
5.3 Zwischenfazit – Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den Szenen.	294
6. Diskussionen und Ableitungen – Urbane Fahrradkultur, Radverkehrsförderung, Radverkehrsplanung und Mobilitätskulturen.	297
6.1 Urbane Fahrradkulturen – Bestimmung und Verortung.	297
6.2 Bedeutung für die Radverkehrsförderung.	321
6.3 Ableitungen für die Radverkehrsplanung.	341
6.4 Mobilitätskulturen im Wandel – Ableitungen für die Verkehrswende.	368
6.5 Zwischenfazit – Auf zu neuen Mobilitätskulturen!	389
7. Fazit und Ausblick.	393
7.1 Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse.	393
7.2 Wissenschaftliche Verortung – Beitrag und kritische Reflexion der eigenen Arbeit.	395
7.3 Ausblick – Anschlussmöglichkeiten und Forschungsbedarfe.	399
7.4 Schlusswort.	405
Danksagung.	407
Quellenverzeichnis.	411
Abbildungsverzeichnis.	441
Stichwortverzeichnis.	443
Glossar.	447