

INHALT

Einleitung 9

1 Der Kampf um Aufmerksamkeit 29

- Das John-Irving-Problem 33
- Klicksignale 38
- Facebook ist überall 43
- Der Datenmarkt 50

2 Nutzer gleich Inhalt 55

- Aufstieg und Fall der breiten Öffentlichkeit 62
- Der neue Vermittler 67
- Das Big Board 77
- Über Apple und Afghanistan 81

3 Die Amphetamingesellschaft 85

- Ein prekäres Gleichgewicht 91
- Die Amphetamingesellschaft 99
- Das Zeitalter der Entdeckungen 110
- Auf der Insel Kalifornien 112

4 Die Ich-Schleife 117

- Eine schlechte Persönlichkeitstheorie 121
- Auf der Suche nach Ihren Schwachstellen 128
- Ein schmaler Pfad 132
- Taten und Abenteuer 137

5 Unter Ausschluss der Öffentlichkeit 145

- Herren der Wolke 149
- Das Nette-Welt-Syndrom 156
- Die unsichtbare Kampagne 160
- Fragmentierung 165
- Diskurs und Demokratie 169

6 Hallo, Welt! 175

- Das Reich der Schläuen 179
- Die neuen Architekten 183
- Amoralität 186
- Die 50-Millionen-Dollar-Sandburg 190
- Welches Spiel spielt man? 194

7 Was Sie wollen, ob Sie wollen oder nicht 199

- Mein Freund, der Roboter 202
- Die Zukunft ist schon da 204
- Das Ende der Theorie 209
- Nichts ist umsonst 214
- Verschobene Welt 216
- Außer Kontrolle 222

8 Flucht aus der Stadt aus Ghettos 227

- Das Mosaik aus Subkulturen 230
- Was der Einzelne tun kann 232
- Was Unternehmen tun können 239
- Was Regierungen und Bürger tun können 247

ANHANG**Danksagung 255****Weiterführende Literatur 261****Anmerkungen 263****Register 281**