

INHALT

Einleitung 9

1 Der Kampf um Aufmerksamkeit 29

Das John-Irving-Problem 33

Klicksignale 38

Facebook ist überall 43

Der Datenmarkt 50

2 Nutzer gleich Inhalt 55

Aufstieg und Fall der breiten Öffentlichkeit 62

Der neue Vermittler 67

Das Big Board 77

Über Apple und Afghanistan 81

3 Die Amphetamingesellschaft 85

Ein prekäres Gleichgewicht 91

Die Amphetamingesellschaft 99

Das Zeitalter der Entdeckungen 110

Auf der Insel Kalifornien 112

4 Die Ich-Schleife 117

Eine schlechte Persönlichkeitstheorie 121

Auf der Suche nach Ihren Schwachstellen 128

Ein schmaler Pfad 132

Taten und Abenteuer 137

5 Unter Ausschluss der Öffentlichkeit 145

Herren der Wolke 149

Das Nette-Welt-Syndrom 156

Die unsichtbare Kampagne 160

Fragmentierung 165

Diskurs und Demokratie 169

6 Hallo, Welt! 175

Das Reich der Schlaun 179

Die neuen Architekten 183

Amoralität 186

Die 50-Millionen-Dollar-Sandburg 190

Welches Spiel spielt man? 194

7 Was Sie wollen, ob Sie wollen oder nicht 199

Mein Freund, der Roboter 202

Die Zukunft ist schon da 204

Das Ende der Theorie 209

Nichts ist umsonst 214

Verschobene Welt 216

Außer Kontrolle 222

8 Flucht aus der Stadt aus Ghettos 227

Das Mosaik aus Subkulturen 230

Was der Einzelne tun kann 232

Was Unternehmen tun können 239

Was Regierungen und Bürger tun können 247

ANHANG

Danksagung 255

Weiterführende Literatur 261

Anmerkungen 263

Register 281