

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	7
2. Vom kulturellen Umfeld der Gipfelkreuzsetzungen	13
2.1. Alpinismus	13
2.2. Religion	20
2.3. Säkularisierung	22
3. Kulturgeschichte des Gipfelkreuzes	29
3.1. Die frühen Gipfelkreuze aus der Zeit um 1800	29
3.1.1. Von Bittprozessionen und Gletscherkreuzen	29
3.1.2. Die frühen Gipfelkreuze	35
3.1.3. Ausgewählte frühe Gipfelkreuzsetzungen	40
3.2. Gipfelkreuze der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts und die Heimkehrerkreuze	59
3.3. Gipfelkreuzsetzungen der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts bis heute.	82
4. Typologie der Gipfelkreuze	91
4.1. Unterscheidung nach Motivkategorien	92
4.1.1. Gedenkkreuze.	92
4.1.2. Freundschaftskreuze.	99
4.1.3. Die Kreuzsetzung aus ästhetischen Gründen	113
4.1.4. Dankeskreuze	119
4.1.5. Der Ersatz von Gipfelkreuzen	125

4.2. Unterscheidung nach Personenkategorien . .	146
4.2.1. Privat- oder Einzelpersonen als Aufsteller von Gipfelkreuzen	146
4.2.2. Vereinskreuze	154
5. Das Gipfelkreuz als Kulturphänomen. Weitere Aspekte	185
5.1. Die unterschiedlichen Konjunkturen der Gipfelkreuzsetzungen im Vergleich	185
5.2. Strukturelle Entwicklungen unserer Gesellschaft und Kultur als mögliche Erklärungsmuster für eine Konjunktur der Gipfelkreuzsetzungen	191
5.3. Die Trennung des Hergestellten vom Hersteller	195
6. Buddhistische Zeichen des Glaubens auf den Gipfeln im Raum Tirol	201
7. Zeichen der Ablehnung von Gipfelkreuzsetzungen	207
8. Schlusswort	213
9. Abbildungsverzeichnis	221
10. Bibliografie	223