

Auf einen Blick

1	Urheberrecht	21
2	Natur, Architektur, Sachen und Tiere	71
3	Menschen	143
4	Rechte schützen	213
5	Vertragsrecht	249
6	Gewerblich fotografieren	273
A	Vertragsmuster	301
B	Gesetzestexte	309
C	Liste kritischer Motive	339
D	Literaturverzeichnis	343

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	11
 Kapitel 1: Urheberrecht	 21
1.1 Die Urheberrechte im Allgemeinen	21
1.1.1 Der historische Hintergrund des Urheberschutzes	22
1.1.2 Schutzbereich und Umfang des Urheberrechts	23
1.1.3 Kreativität und geistige Schöpfung	24
1.1.4 Lichtbildwerke und Lichtbilder	27
1.1.5 Kein Urheberrecht an Konzepten und Ideen	29
1.1.6 Entstehung, Natur und Dauer des Urheberrechts	30
1.1.7 Rechtsnatur des Urheberrechts und Übertragbarkeit	32
1.1.8 Verletzung des Urheberrechts und Nachweis der Urheberschaft	34
1.1.9 Dauer des Urheberrechts und Schutzfristen	35
1.2 Die Urheberrechte im Einzelnen	36
1.2.1 Urheberpersönlichkeitsrechte	37
1.2.2 Verwertungsrechte des Urhebers	45
1.2.3 Einräumung von Nutzungsrechten – der Zweckübertragungsgrundsatz	67
1.2.4 Schutz des Filmherstellers – Besonderheiten beim Filmen	68
 Kapitel 2: Natur, Architektur, Sachen und Tiere	 71
2.1 Natur, Architektur, Sachen und Tiere fotografieren	72
2.1.1 Hausrecht	80
2.1.2 Urheberrechtlich geschützte Werke	93
2.1.3 Privat- oder Intimsphäre	96
2.1.4 Gesetzliche Fotografierverbote	96
2.1.5 Marken- und Designrechte	100
2.2 Natur-, Architektur-, Sach- und Tieraufnahmen veröffentlichen und verwerten	100
2.2.1 Schutz der Privatsphäre	103
2.2.2 Unwesentliches Beiwerk – § 57 UrhG	105
2.2.3 Veranstaltungs- und Verkaufswerbung – § 58 UrhG ...	106
2.2.4 Panoramafreiheit in Deutschland – § 59 UrhG	107

2.2.5	Panoramafreiheit im Ausland	122
2.2.6	Territorialprinzip und Schutzland	130
2.2.7	Marken- und Geschmacksmusterschutz	132
2.2.8	Verwenden von Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen	141

Kapitel 3: Menschen 143

3.1	Die Herstellung von Personenaufnahmen	145
3.1.1	Die Einwilligung im Allgemeinen	149
3.1.2	Einwilligung bei Gruppenaufnahmen	151
3.1.3	Einwilligung bei Minderjährigen	152
3.1.4	Verwendungszweck	153
3.1.5	Unzulässigkeit der Paparazzo-Fotografie	154
3.2	Aufnahmen von Personen veröffentlichen und verwerten	157
3.2.1	Recht am eigenen Bild – § 22 KUG	157
3.2.2	Ausnahmen vom Recht am eigenen Bild – § 23 Abs. 1 KUG	184
3.2.3	Berechtigte Interessen – § 23 Abs. 2 KUG	204
3.2.4	Die Ausnahmegvorschrift des § 24 KUG	210

Kapitel 4: Rechte schützen 213

4.1	Ansprüche wegen Urheberrechtsverletzung	215
4.1.1	Unterlassungsanspruch – § 97 Abs. 1 UrhG	216
4.1.2	Beseitigungsanspruch – § 97 Abs. 1 UrhG	220
4.1.3	Vernichtungsanspruch – § 98 Abs. 1 UrhG	222
4.1.4	Rückruf und Entfernung aus den Vertriebswegen – § 98 Abs. 2 UrhG	224
4.1.5	Überlassungsanspruch – § 98 Abs. 3 UrhG	225
4.1.6	Verhältnismäßigkeitsgrundsatz – § 98 Abs. 4 UrhG	226
4.1.7	Auskunftsanspruch – § 101 UrhG	227
4.1.8	Schadensersatzanspruch – § 97 Abs. 2 UrhG	228
4.1.9	Beispiel einer Schadensberechnung nach der Lizenzanalogie	236
4.1.10	Immaterielle Schadensersatzansprüche – § 97 Abs. 2 Nr. 4 UrhG	237
4.1.11	Entschädigung bei unverschuldeter Urheberverletzung – § 100 UrhG	237
4.1.12	Verjährung	238
4.2	Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	239
4.2.1	Unterlassungsanspruch – § 1004 BGB analog	239
4.2.2	Beseitigungsanspruch – § 1004 BGB analog	240

4.2.3	Vernichtungsanspruch – § 37 KUG	240
4.2.4	Anspruch auf Übernahme – § 38 KUG	240
4.2.5	Anspruch auf Schadensersatz – § 823 Abs. 1 und 2 BGB in Verbindung mit § 22 KUG	240
4.2.6	Bereicherungsausgleich – §§ 812 ff. BGB	243
4.2.7	Geldentschädigung – Art. 1 und 2 GG	244
4.2.8	Verjährung	246
4.3	Strafvorschriften	246
4.3.1	Unerlaubte Verwertung urheberrechtlich geschützter Werke – § 106 UrhG	247
4.3.2	Unzulässiges Anbringen der Urheberbezeichnung – § 107 UrhG	247
4.3.3	Unerlaubte Eingriffe in verwandte Schutzrechte – § 108 UrhG	247
4.3.4	Gewerbsmäßige unerlaubte Verwertung – § 108a UrhG	248
4.3.5	§ 33 KUG	248
4.3.6	§ 201a StGB/§ 184c StGB	248
4.3.7	§ 74 ff StGB/§ 110 UrhG	248

Kapitel 5: Vertragsrecht

5.1	Vertragsform	249
5.2	Vertragsinhalt	252
5.2.1	Bezeichnung der Vertragsparteien	254
5.2.2	Regelung des Nutzungsrechts	255
5.2.3	Anspruch des Auftraggebers auf Herausgabe von Originalen	259
5.2.4	Syndication-Recht	259
5.2.5	Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	261
5.2.6	Vertragsmuster/Musterverträge	262
5.2.7	Vertragsbruch	263
5.2.8	Zahlungen	264
5.2.9	Laufzeit und Kündigung	264
5.2.10	Gerichtsstandsvereinbarungen	264
5.2.11	Nebenabrede- und Schriftformklausel	265
5.2.12	Salvatorische Klauseln	265
5.3	Vertragstypen	265
5.3.1	Model-Vertrag	266
5.3.2	TFP-Vertrag	267
5.3.3	Property Release	268
5.3.4	Der »normale« Fotoauftrag	269
5.3.5	Verträge mit Bild- oder Model-Agenturen	270
5.3.6	Kaufmännisches Bestätigungsschreiben	270

Kapitel 6: Gewerblich fotografieren	273
6.1 Die (Berufs-)Bezeichnung »Fotograf«	273
6.2 Gewerbliche oder freiberufliche Tätigkeit?	275
6.2.1 Gewerbliche Tätigkeit	275
6.2.2 Freiberufliche Tätigkeit	276
6.2.3 Abgrenzung der gewerblichen Tätigkeit von der freiberuflichen Tätigkeit	277
6.2.4 Folgen für die Praxis aus gewerblicher oder freiberuflicher Tätigkeit	277
6.3 Steuern	279
6.3.1 Einkommenssteuer	280
6.3.2 Umsatzsteuer	280
6.3.3 Gewerbesteuer	281
6.3.4 Fotografieren als »Freundschaftsdienst«	281
6.4 Künstlersozialkasse (KSK)	283
6.5 Sonstige Rechtsfragen zur (Neben-)Berufsausübung	286
6.5.1 Internet	286
6.5.2 Firmierung, Rechnungen, Verträge und AGB	288
6.5.3 Werbung	293
6.5.4 Forderungsmanagement/Inkasso	294
6.5.5 Von der Arbeit mit Agenturen	295
6.6 Verwertungsgesellschaft (VG) Bild-Kunst	298
6.7 Foto- und Filmvorführungen mit Musik – die GEMA ist dabei	299

Anhang

A	Vertragsmuster	301
A.1	Model-Vertrag	301
A.2	TFP-Vertrag	304
A.3	Property Release (für die Nutzung eines fremden Grundstücks)	306
A.4	Property Release (für die Aufnahme eines geschützten Werkes)	307
B	Gesetzestexte	309
B.1	Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte	309
B.2	Gesetz betreffend das Urheberrecht an Werken der bildenden Künste und der Photographie	336
C	Liste kritischer Motive	339
D	Literaturverzeichnis	343
	Der Autor	345
	Index	347