

## **Inhalt**

- |    |                                                                              |    |
|----|------------------------------------------------------------------------------|----|
| I  | Intuition und professionelles Schreiben.<br>Das Thema dieses Buches          | 7  |
|    | <i>Otto Kruse, Daniel Perrin</i>                                             |    |
| II | Schreiben erforschen, überdenken, verbessern.<br>Ein exemplarischer Einstieg | 15 |
|    | <i>Daniel Perrin</i>                                                         |    |

### **Teil A: Schreiben erforschen**

- |    |                                                                       |    |
|----|-----------------------------------------------------------------------|----|
| A1 | Schreiben und Denken.<br>Kognitive Grundlagen des Schreibens          | 33 |
|    | <i>Sylvie Molitor-Lübbert</i>                                         |    |
| A2 | Schreiben und Argumentieren.<br>Konnektoren als Spuren des Denkens    | 47 |
|    | <i>Gabriele Graefen</i>                                               |    |
| A3 | Schreiben und Wissen.<br>Einfälle fördern und Aufmerksamkeit staffeln | 63 |
|    | <i>Hanspeter Ortner</i>                                               |    |
| A4 | Schreiben und Formulieren.<br>Prätext als Problemindikator und Lösung | 83 |
|    | <i>Arne Wrobel</i>                                                    |    |

### **Teil B: Schreiben überdenken**

- |    |                                                                     |    |
|----|---------------------------------------------------------------------|----|
| B1 | Schreibstrategien des Erzählens.<br>Was man für Geschichten braucht | 97 |
|    | <i>Otto Kruse</i>                                                   |    |

B2	Schreibstrategien als Publikationsstrategien. Von der Dissertation zum Buch	117
	<i>Dagmar Knorr</i>	
B3	Schreibstrategien in Balance. Was Wissenschaftler von Journalistinnen lernen können	129
	<i>Gabriela Ruhmann, Daniel Perrin</i>	
B4	Schreibstrategien zum Medienwechsel. Text-Bild-Design	139
	<i>Steffen-Peter Ballstaedt</i>	
 <b>Teil C: Schreiben lehren</b>		
C1	Repertoires erweitern. Für andere Domänen trainieren	151
	<i>Katrin Lehnen, Kirsten Schindler</i>	
C2	Repertoires öffnen. Ein Rhetorik-Modell für Schreibtrainings	169
	<i>Stefan Trappen</i>	
C3	Repertoires flexibilisieren. Kreative Methoden für professionelles Schreiben	183
	<i>Ingrid Böttcher, Cornelia Czapla</i>	
C4	Repertoires kopieren? Kein Training für Online-Reportagen	203
	<i>Klaus Meier, Daniel Perrin</i>	
III	Entwurf einer Schreibtrainer-Ausbildung. Ein tatkräftiges Fazit	215
	<i>Daniel Perrin, Otto Kruse</i>	
	Literaturverzeichnis	227
	Kurzbiographien	239