

Inhaltsverzeichnis

1. App-Economy – nur der nächste Hype?	7
1.1 Willkommen in der App-Economy!	7
1.2 Was ist eine App?	12
2. Mobile Media: Wer nutzt sie und warum?	21
2.1 Online- und Offline-Mobile-Media	21
2.2 Megatrend Individualisierung	28
2.3 Auf dem Weg zum »Always-on«	28
2.4 Der Markt für Applikationen	46
3. App-Strategien: Was muss man beachten?	59
3.1 Location-based Services (LBS)	59
3.2 Emotion-based Services (EBS)	69
3.3 Mobile Games	78
3.4 Audio-Apps	89
3.5 App-Store-Strategien	100
3.6 App-Marketing	111
3.7 Inhalte-Apps (Autor: Simon Kaatz)	121
3.8 Web-Apps und HTML5	131
3.9 App-Layout und -Navigation	139
4. Ausblick: Die Gesetze der App-Economy	149
4.1 Freemium und andere Bezahlmodelle	149
4.2 Neue Kundennähe	161
4.3 App-Entwicklung – Zusammenarbeit mit Dienstleistern	168
4.4 Mobile Payment	175
4.5 Die Zukunft der Endgeräte	192
4.6 Fazit: Die Gesetze der App-Economy	204
Quellenverzeichnis	209
Über den Autor	215
Stichwortverzeichnis	217