

INHALT

Vorwort 7

WEIL ICH KANN – SCHÖPFERIN STATT OPFER 13

Growth Mindset versus Fixed Mindset 27

 Date mit deinem Future Self 35

 Das imaginäre Gremium 40

 Das Was-wäre-wenn-Spiel 48

DEIN BUSINESS-FUNDAMENT 57

Wer allen hilft, hilft niemandem 61

Mit der Ikigai-Methode rein in deine Nische 65

Laufe in den Schuhen deiner Wunschkundin 73

 Dein Business-Versprechen 89

DEIN PERSONAL BRANDING 95

Erschaffe deine Personal Brand 98

Wofür möchtest du bekannt sein? 106

 Deine Signature Brand Stories 110

 Entfache dein digitales Charisma 117

DEIN BUSINESSMODELL 127

Der Beginn einer Reise 133

Deine smarte Produktpyramide 141

DEIN SOCIAL MEDIA CONTENT MARKETING 169

Die drei goldenen Regeln für Sichtbarkeit 172

Die drei Säulen des Social Media Content Marketings 186

 So besiegest du die Angst, dich zu zeigen 200

VERKAUFEN IM AUTOPilotEN 213

Was dein First Date mit Verkaufen zu tun hat 215

Verkaufst du noch oder schenkst du schon? 221

Die Geheimnisse der Verkaufsprychologie 230

Copywriting oder wie du zur Gedankenleserin wirst 247

Vom Follower zum Kunden 259

DEINE CEO IDENTITY 267

Think like a CEO 268

So wirst du die Unternehmerin, die du sein möchtest 277

Deine Erfolgsroutinen 284

Dank 295

Quellen 299