

Inhaltsverzeichnis

Teil I Wachstum der Zukunft

1	Homo sapiens im Wettlauf gegen sich selbst	3
1.1	Schneller. Weiter. Höher – Vom Däumling lernen	6
1.2	Zukunftsintelligenz – Eine rasante Aufholjagd	8
	Literatur	9
2	Führungsstärke – Die Kraft des Avatars	11
2.1	Imaginationskraft: Mut – Leidenschaft – Courage	12
2.2	„Extreme Experience“ – Das Genie des Pioniers	16
	Literatur	20
3	Wunden in Wunder verwandeln	21
3.1	Geschwindigkeit schafft Sicherheit	23
3.2	Salutogenese gründet auf Zukunftszuversicht	25
	Literatur	29

Teil II Innovation überholt den Klimawandel

4	Klima – Das Raucherbein des Homo sapiens?	33
4.1	Innovation des Impact-Investing	35
4.2	Agiles Lernen im komplexen Kontext	39
4.3	Beobachter werden Betroffene	44
4.4	Verantwortung – Die Fähigkeit, Antwort zu geben	47
4.5	S-R-C-C – Die Kontingenz der Konsequenz	48
	Literatur	51
5	Contingency-Management	53
5.1	Reversible Kippmomente	54
5.2	Angst bedeutet „konstruktive Lebensenergie“	55
	Literatur	56

Teil III „Sheepish Behavior“ des Schweigens

6 Dem Eco-Crash Paroli bieten	59
6.1 Erst Stroh im Kopf, dann Plastik im Hirn?	60
6.2 Kippmomente – Die Disruption von Reifezyklen	61
6.3 Body-Waste	67
6.4 Risiken des Fantasie-befreiten Lernens	70
Literatur	72
7 Schweigespirale der Ökonomie	75
7.1 Betriebliche Sozialisation	76
7.2 Organisationale Burnout-Risiken	79
Literatur	81

Teil IV Intelligente Ökonomie

8 ROI'n'ROSI – Intelligenz der neuen Kennzahl	85
8.1 Kennzahl der Zukunftsfähigkeit	87
8.2 Kaufkraft zwischen Sinn und Sucht	89
Literatur	90
9 Kaufkraft beeinflusst Problemlöse-Kraft	91
9.1 Hard Facts, bis der Kontext kippt	95
9.2 Popcorn-Dynamics	97
9.3 Geld nutzen, solange Geld noch wirkt	98
9.4 Den Turnaround skalieren	99
9.5 Vom Systems Thinking zum Sustainable Thinking	102
Literatur	105

Teil V Führen in der Direttissima

10 Evaluation der Führungsreife	109
10.1 Der Transformation-Profiler	110
10.2 Leadership Maturity	114
10.3 Greenwashing	117
10.4 Sustainable Learning	119
10.5 Verstärker-Lernen durch Künstliche Intelligenz	120
10.6 Beziehungsdynamik	122
Literatur	123
11 Der Wert der Weitsicht	125
11.1 Vertrauen im Vorstieg	127
11.2 Regenerationskraft – Ein starkes öffentliches Gut	130
11.3 Dürer und Behaim – Der Globus als Think-Tank	131
11.4 Die Gleichung des nachhaltigen Wandels	133
Literatur	136

Teil VI „Extreme“ Leadership

12 Strategie-Entfaltung	139
12.1 Gefahren der Risiko-Schmelze	142
12.2 Vernetzte Lösungen statt verquickte Risiken	144
12.3 In der Enge zählt mentale Weite	146
12.4 Lösungsfokus statt Problem-Trance	148
Literatur	150
13 Strategien des Unterstützens	153
13.1 Entscheidungsmatrix	154
13.2 Leitplanken	156
13.3 Mentale Stärke: Reflexion statt Reflex	157
Literatur	159

Teil VII Future Capacity Building

14 CSR – Ankerpunkt der Transformation	163
14.1 Das Drei-Säulen-Modell	164
14.2 Das Gibb'sche Dreieck der Nachhaltigkeit	166
14.3 CDR – Homunculus der Transformation	168
Literatur	169
15 Integrale Innovation	171
15.1 Freiheit	171
15.2 Assessment der fehlenden Fehler	173
15.3 Innovation der Disruption	174
15.4 Quantensprünge	176
15.5 Isolierte Innovation	177
15.6 Integrative Innovation	178
15.7 Interrelationale Fragen	180
15.8 Integrative Fragen	181
15.9 Resilienz-Gewinn	182
15.10 Integrale Fragen	185
Literatur	186
16 Strategie der kreativen Empathie	187
16.1 Lebenstiefe	187
16.2 Intuition der Transformation	189
16.3 Capacity Cube	192
16.4 Lösungsfelder der Zukunft	193
Literatur	193

Teil VIII Turnaround des General Management

17 Deep Thinking – Imaginative Lösungsstärke 197

17.1 Agile Management – Devolution of Power 197

17.2 Managerial Compass 203

17.3 Zukunftsmediation – Selbst-Mediation 208

Literatur. 211

18 Szenario-Arbeit – Die Kunst der Fuge 213

18.1 „Flughöhe“ des Szenario-Managements 215

18.2 Deep Thinking – Harmonie und Kontrapunkt 219

Literatur. 221

Teil IX „Artificial Ingeniosity“ – KI der Zukunft

19 Welchen „IQ“ hat Künstliche Intelligenz? 225

19.1 Demenz oder Hochbegabung der KI? 226

19.2 „Superintelligence“ von Suchmaschinen 229

19.3 Interaktionsströme der Künstlichen Intelligenz 230

Literatur. 233

20 How to Create „Artificial Ingeniosity“? 235

20.1 „Artificial Leadership“ statt Künstlicher Angst 236

20.2 Präventive KI 238

20.3 Value Design of „Artificial Ingeniosity“ 241

20.4 Deep Systems Learning 244

20.5 Design Radar 247

Literatur. 249

Teil X Urban Lead

21 Wie sich Städte neu erfinden 253

21.1 Selbst-wirksame Metropolen retten die Wälder 254

21.2 Eco-Cultural Development 256

21.3 „CSR 4.0“ – Empowerment für die Industrie 4.0 258

Literatur. 261

22 Urban-Industrial Co-Development 263

22.1 Corporate Digital Resource Development 263

22.2 Kreative Empathie stärkt die Augmented Reality 265

22.3 Blended Reality – Der Learning-Trail 266

22.4 Fall 1: „Triple-Innovation“ knackt fast jeden Müll 271

22.5 Fall 2: Strategien der Re-Vitalisierung 273

Literatur. 276

23	Persönlichkeitsentwicklung für die SDGs	277
23.1	Von der Bionic zur Socionic	278
23.2	Engagierte Gelassenheit	279
	Literatur	280