

Inhalt

- **Vorwort**
- **Schlüsselfaktor Kreativität**
- Routine und Kreativität
- Kleine und große Kreativität
- Divergentes und laterales Denken
- Die kreative Persönlichkeit
- Die fünf häufigsten Irrtümer über die Kreativität
- **Der kreative Prozess**
- Erster Schritt: Bestimmen Sie Ihr Ziel!
- Zweiter Schritt: Verschaffen Sie sich einen Überblick!
- Dritter Schritt: Machen Sie den „kreativen Sprung“!
- Vierter Schritt: Bewerten und ausarbeiten!
- Checkliste zur Beurteilung Ihrer kreativen Ideen
- Fünfter Schritt: Setzen Sie Ihre kreative Lösung durch!
- Die elf Kreativitätskiller

Die Kreativitätstechniken ■

Brainstorming ■

Brainwriting ■

Mindmapping ■

Bisoziation ■

Synektik ■

Denkhüte und Denkstühle ■

Osborn-Checkliste ■

Reizwort-Analyse, Random-Input ■

Mentale Provokation ■

Morphologischer Kasten und
andere Matrizen ■

Konzeptfelder, Progressive Abstraktion ■

Das kreative Unternehmen ■

Kreativität gezielt fördern ■

Kreative „Einzelkämpfer“ ■

Die kreative Sitzung ■

Kreativität als Teil der Unternehmenskultur ■

Stichwortverzeichnis ■

Literaturverzeichnis ■