

Inhalt

- Vorwort
- Schlüsselfaktor Kreativität
- Routine und Kreativität
- Kleine und große Kreativität
- Divergentes und laterales Denken
- Die kreative Persönlichkeit
- Die fünf häufigsten Irrtümer über die Kreativität

- Der kreative Prozess
- Erster Schritt: Bestimmen Sie Ihr Ziel!
- Zweiter Schritt: Verschaffen Sie sich einen Überblick!
- Dritter Schritt: Machen Sie den „kreativen Sprung“!
- Vierter Schritt: Bewerten und ausarbeiten!
- Checkliste zur Beurteilung Ihrer kreativen Ideen
- Fünfter Schritt: Setzen Sie Ihre kreative Lösung durch!
- Die elf Kreativitätskiller

- Die Kreativitätstechniken** ■
 - Brainstorming
 - Brainwriting
 - Mindmapping
 - Bisoziation
 - Synektik
 - Denkhüte und Denkstühle
 - Osborn-Checkliste
 - Reizwort-Analyse, Random-Input
 - Mentale Provokation
 - Morphologischer Kasten und
andere Matrizen
 - Konzeptfächer, Progressive Abstraktion

- Das kreative Unternehmen** ■
 - Kreativität gezielt fördern
 - Kreative „Einzelkämpfer“
 - Die kreative Sitzung
 - Kreativität als Teil der Unternehmenskultur

- Stichwortverzeichnis** ■

- Literaturverzeichnis** ■