

Inhalt

1	Einleitung	9
2	Über die Macht des Bildes	13
3	Intelligenz – Arbeitstugend – Schönheit: Das »Garantie-Multipack« für Erfolg und Ansehen in unserer Gesellschaft?	18
3.1	Intelligenz – »IQ-Werte sind nicht das Maß aller Fähigkeiten«	19
3.2	Bedeutung und Einfluss der Intelligenz in unserer Gesellschaft	23
3.3	Arbeitstugend	34
3.4	Schönheit – Begriff der Ästhetik und geschichtlicher Hintergrund	48
3.5	Der Gegenbegriff des Schönen: Das Hässliche	52
4	Erstellen der Testbogen und Testdurchführung	58
5	Verfahren der Testauswertung	66
6	Darstellung und Kommentierung der Auswertungsergebnisse	73
7	Bestätigung oder Neuerkenntnis – ein abschließender Überblick	86
	Literatur	91