

Inhaltsverzeichnis

I. Grundlagen

1 Volkswirtschaftslehre als Wissenschaft.....	1
1.1 Einführung und Überblick	1
1.2 Methode der Volkswirtschaftslehre	3
1.3 Arbeitsteilung in der Wirtschaftswissenschaft	5
1.4 Akteure im Wirtschaftsprozeß	6
2 Gegenstand der Volkswirtschaftslehre	9
2.1 Was heißt Wirtschaften?.....	9
2.2 Nutzen und Konsequenzen der Arbeitsteilung	11
2.3 Wirtschaftskreislauf.....	13
2.4 Produktionsprozeß und Produktionsfunktion	15
2.5 Güterknappheit und Produktionsmöglichkeiten	17
3 Die Ordnung der Wirtschaft	22
3.1 Wirtschaftssystem und Wirtschaftsordnung	22
3.2 Die idealtypische Klassifizierung	24
3.3 Das Modell der Marktwirtschaft.....	26
3.4 Das Modell der Zentralverwaltungswirtschaft	27
3.5 Zum Wandel von Wirtschaftssystemen	30
4 Wirtschaft - Ethik - Wirtschaftsethik.....	33
4.1 Warum das Interesse an Wirtschaftsethik?.....	33
4.2 Ethik - eine Begriffsklärung	34
4.3 Ethik und Wirtschaft - Wo sind die Berührungspunkte?.....	36
4.4 Die Bedeutung der Ethik für die Wirtschaft	37
4.5 Wie kann der Einfluß der Wirtschaftsethik aussehen?	39
4.6 Die Soziale Marktwirtschaft - ethisch betrachtet.....	40

5 Dogmengeschichtlicher Überblick.....	44
5.1 Inhalt der Dogmengeschichte.....	44
5.2 Frühe Staatstheorien.....	47
5.3 Merkantilismus, Kameralismus und Physiokratie	48
5.4 Die Klassiker.....	50
5.5 Der Sozialismus	52
5.6 Historische Schule und Grenznutzenschule.....	53
5.7 Neoklassik, Keynes und die Entwicklung der Nationalökonomik im 20. Jahrhundert.....	54

II. Mikroökonomik

6 Preisbildung und Marktformen.....	57
6.1 Vollständiger Wettbewerb als Theorierahmen	57
6.2 Nachfrage, Angebot und Preisbildung	58
6.3 Das Marktgleichgewicht	62
6.4 Die Funktionen des Preises	64
6.5 Marktformen und Marktverhalten.....	66
7 Das Nachfrageverhalten der einzelnen Haushalte	68
7.1 Die Nutzentheorie	68
7.2 Subjektive Wertschätzung der Güter: Indifferenzkurven	70
7.3 Objektive Konsummöglichkeiten: Budgetgeraden	72
7.4 Konsumoptimum, Preis-Konsum-Kurve und spezielle Nachfragekurve.....	74
7.5 Die generelle Nachfragefunktion	79
7.6 Gesamtnachfrage am Markt	82
8 Das Angebot der Unternehmung.....	84
8.1 Unternehmensentscheidungen: Modellannahmen und Entscheidungsrahmen	84
8.2 Produktionsfunktionen	87
8.3 Kostenfunktionen	94
8.4 Der optimale Produktionsplan bei vollständiger Konkurrenz.....	97
8.5 Die aggregierte Angebotskurve	100
8.6 Monopol und Oligopol.....	101

9 Angebot und Nachfrage auf Faktormärkten.....	106
9.1 Faktormarktanalyse	106
9.2 Arbeitsangebot der Haushalte	107
9.3 Arbeitsnachfrage der Unternehmen	111
9.4 Intertemporale Konsumententscheidung und Kapitalangebot	115
9.5 Kapital als Produktionsfaktor.....	119

III. Makroökonomik

10 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	123
10.1 Grundlagen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	123
10.2 Aufgaben der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	124
10.3 Wichtige Begriffe der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	125
10.4 Methodische Probleme der VGR	130
10.5 Sozialprodukt als Wohlstandsindikator	132
11 Ökonomische Schulmeinungen.....	135
11.1 Einführung.....	135
11.2 Ursprung und Inhalt der Fiskalismus-Monetarismus-Kontroverse.....	136
11.3 Theoretischer Hintergrund: (Neo)Klassik	138
11.4 ... und Keynes.....	144
11.5 Monetaristische und fiskalistische Wirtschaftstheorie.....	152
11.6 Monetaristische und fiskalistische Wirtschaftspolitik	155
11.7 Die Neuklassische Makroökonomik	158
12 Verteilung	162
12.1 Arten der Einkommensverteilung	162
12.2 Empirische Ermittlung der Einkommensverteilung.....	164
12.3 Theorien der funktionellen Einkommensverteilung	170
12.4 Theorien der personellen Einkommensverteilung	173
12.5 Effizienz, Gerechtigkeit und gesellschaftliche Wohlfahrt.....	176
12.6 Gerechtigkeitsregeln	181
13 Wachstumstheorie.....	184
13.1 Begriffe und Faktoren des Wachstums	184
13.2 Die neoklassische Wachstumstheorie - Das Solow-Modell	188
13.3 Die Quellen ökonomischen Wachstums	192
13.4 Neue Wachstumstheorie - Solow and beyond	199
13.5 Die Grenzen des Wachstums	202

IV. Wirtschaftspolitik

14 Ursachen der Arbeitslosigkeit	205
14.1 Das Problem	205
14.2 Arten der Arbeitslosigkeit.....	207
14.3 Arbeitslosigkeit in der BRD	210
14.4 Einige ordnungspolitische Überlegungen.....	217
15 Die Ziele der Wirtschaftspolitik	218
15.1 Allgemeine Einführung	218
15.2 Warum Wirtschaftspolitik?	219
15.3 Gesellschafts- und wirtschaftspolitische Ziele	221
15.4 Die Ziele des Stabilitäts- und Wachstumsgesetzes.....	225
15.5 Zielbeziehungen.....	228
15.6 Von den Zielen zu den Instrumenten.....	231
16 Stabilisierung durch Fiskalpolitik.....	234
16.1 Die Unstetigkeit der Wirtschaftsentwicklung.....	234
16.2 Staatliche Einnahmen und Ausgaben im gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang	237
16.3 Zur neueren Entwicklung der Fiskalpolitik	241
16.4 Die Wirkungsweise einiger fiskalpolitischer Instrumente.....	243
16.5 Die Grenzen der diskretionären Fiskalpolitik.....	246
17 Geldpolitik.....	250
17.1 Wesen und Funktionen des Geldes	250
17.2 Geldnachfrage	254
17.3 Geld- und Kreditangebot	255
17.4 Geldpolitik: Geldversorgung und monetäre Steuerung	260
17.5 Probleme der Geldpolitik.....	263
18 Sozialpolitik.....	265
18.1 Begründung der Sozialpolitik	265
18.2 Sozialpolitische Aktionsfelder.....	268
18.3 Sozialpolitik als ökonomische Disziplin?	269
18.4 Sicherungsprinzipien	271
18.5 Soziale Sicherungssysteme der BRD: Alterssicherung ..	274
18.6 . . . und Gesundheitswesen.....	277

19 Internationaler Handel	281
19.1 Vorteilhaftigkeit (und Risiken) des internationalen Handels.....	281
19.2 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	285
19.3 Feste oder flexible Wechselkurse?.....	289
19.4 Außenwirtschaftspolitik	294
20 Entwicklungspolitik	296
20.1 Merkmale der Unterentwicklung	296
20.2 Ursachen der Unterentwicklung.....	298
20.3 Entwicklungspolitische Strategien.....	301
20.4 Entwicklungshilfe	304
Sachverzeichnis	307