

Inhaltsverzeichnis

0.	EINLEITUNG.....	9
I.	KONZEPTION DER UNTERSUCHUNG	11
1.	Ziel	11
2.	Methodisches Vorgehen und Untersuchungsdesign	11
3.	Begriffliche Klärung zum Untersuchungsgegenstand.....	12
4.	Relevanz	15
II.	ZENTRALE BEFUNDE	19
1.	Wissenschafts- und hochschulpolitischer Hintergrund universitärer Aus- und Weiterbildung	19
2.	Arbeitsmarkt Sport	25
2.1	Gesundheitsbereich	29
2.2	Kommerzielle Sportanbieter	32
2.3	Organisierter Sport.....	34
2.4	Sportpublizistik.....	36
2.5	Sporttourismus	40
2.6	Schulsport	43
2.7	Sportartikelbranche	45
2.8	Sportinformatik	46
2.9	Sonstige Arbeitsfelder mit sportökonomischem Bezug	47
2.10	Zusammenfassung.....	49
3.	Der berufliche Werdegang von Absolventen sportwissenschaftlicher Studiengänge	51
3.1	Die Kölner Absolventenstudien	55
3.2	Die Saarbrücker Absolventenstudien	57
3.3	Die Tübinger Absolventenstudie	59
3.4	Zusammenfassung.....	61
4.	Anbieter auf dem sportspezifischen Fort- und Weiterbildungsmarkt	63
4.1	Datenquellen	63
4.2	Ergebnisse	64
4.3	Benchmarks einzelner Anbieter des sportspezifischen Fort- und Weiterbildungsmarkts	73

III.	EMPFEHLUNGEN	86
1.	Allgemeine Empfehlungen	87
1.1	SWOT-Analyse	87
1.2	Bildungscontrolling/Identifizierung von Trendqualifikationen im Sport.....	89
1.3	Unterstützung von Existenzgründungen	92
2.	Portfolio der Geschäftsfelder der Akademie.....	95
2.1	Organisierter Sport/Sportarten	97
2.2	Sporttherapie/Sportrehabilitation.....	98
2.3	Prävention/Fitness/Wellness	99
2.4	Sportökonomie/-management.....	100
2.5	Sportpublizistik	101
2.6	Weitere Geschäftsfelder.....	102
	LITERATUR	104