

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Zum Thema und zu diesem Buch | 7 |
| 1 Kreativitätstechniken können alles – und auch nichts | 9 |
| 1.1 Der Kreativitätskreislauf | 9 |
| 1.2 Aus der Routine ausbrechen, dabei jedoch systematisch vorgehen | 11 |
| 1.3 Kreative Gruppen und kreativer Prozess | 15 |
| 2 Kreativität im Unternehmen | 18 |
| 2.1 Betriebliche Rahmenbedingungen und Einführung von Kreativitätstechniken | 18 |
| 2.2 Kreativitätstechniken gezielt auswählen | 21 |
| 3 Einfach erst einmal ohne Einschränkungen Ideen sammeln | 29 |
| 3.1 Brainstorming | 30 |
| 3.2 Brainwriting | 36 |
| 3.3 Auch bei zeitversetzten oder getrennten Arbeitsplätzen Ideen sammeln | 38 |
| 3.4 Die Methode 6-3-5 als besondere Form des Brainwritings | 39 |
| 3.5 Ideentagebuch (Collective Notebook) | 42 |
| 4 Kreativitätstechniken für Problemlösung, Produktentwicklung, Zukunftsmanagement und Marketing. | 45 |
| 4.1 Die strategisch-systematische Problemlösung in zehn Schritten | 45 |
| 4.2 Spezifische Fragetechniken im Problemlösungsprozess | 49 |
| 4.2.1 Unterstützende Fragen im Problemlösungsprozess | 49 |
| 4.2.2 Problemursachen in einer Fragenkaskade eingrenzen | 50 |

| | |
|--|-----------|
| 4.2.3 Mit der progressiven Abstraktion bis zur Lösung durchfragen | 51 |
| 4.2.4 Bekannte Strategeme übertragen | 52 |
| 5 Ausgewählte Kreativitätstechniken | 55 |
| 5.1 Bionik: Die Natur als Beispiel | 55 |
| 5.2 Analogietechnik: Bei etwas Ähnlichem Unterstützung suchen | 57 |
| 5.3 Delphi-Methode: Wissen von Fachleuten anderer Branchen nutzen | 59 |
| 5.4 Kopfstandtechnik: Negatives Denken positiv nutzen | 61 |
| 5.5 Stopp-Technik: Befreiung aus Blockierungen und Sackgassen | 63 |
| 5.6 Methode der Identifikation: Sich in eine andere Situation hineinversetzen | 65 |
| 5.7 Die sechs Denkhüte von De Bono | 66 |
| 5.8 Osborn-Checkliste: Ermitteln von Produktvariationen | 69 |
| 5.9 Der morphologische Kasten / die morphologische Matrix: Technik, um weitere Varianten aufzuzeigen | 72 |
| 6 Die Moderation von kreativen Gruppenprozessen | 78 |
| 6.1 Aufgaben und Wirkungsweise von Moderation | 78 |
| 6.2 Vorbereitung auf eine Kreativgruppen-Moderation | 80 |
| 6.3 Kommunikation und Verhalten während der Moderation | 82 |
| 7 Praxis in Kreativgruppen – konkretes „To-do“ für alle Techniken | 85 |
| 7.1 Kompetenztest – Praxiswissen checken | 85 |
| 7.2 Praxis zur Ideenfindung | 86 |
| 7.3 Praxis zum Arbeitsrhythmus | 90 |
| 7.4 Praxis zum Gruppengeschehen | 93 |

| | |
|--|------------|
| 8 Ideen bewerten, auswählen und umsetzen | 99 |
| 8.1 Von der einfachen Auswahl in der Gruppe bis zur umfassenden Analyse- und Entscheidungsmethodik | 99 |
| 8.2 Einfache und gruppenbezogene Verfahren | 100 |
| 8.2.1 Vorgehen ohne Kriterien und Quantifizierung | 100 |
| 8.2.2 Vorgehen über Kriterien | 101 |
| 8.2.3 Gruppenentscheidung mit Mehrpunktabfrage | 102 |
| 8.3 Tabellarische und berechnungsgestützte Verfahren | 103 |
| 8.3.1 Stärken-Schwächen-Tabelle | 103 |
| 8.3.2 Mathematische Gewichtung von Kriterien | 104 |
| 8.3.3 Mit der ABC-Analyse eine schnelle Auswahl treffen | 105 |
| 8.3.4 Erstellen von eigenen Matrixdiagrammen zur Entscheidungsfindung | 106 |
| 8.3.5 Das Verhältnis von Aufwand und Nutzen mit dem Pareto-Prinzip ermitteln | 108 |
| 8.4 Ideenumsetzung im Aktionsplan, Ergebniskontrolle und Überzeugungsarbeit | 109 |
| 9 Die strukturierte Visualisierung von Ideen | 112 |
| 9.1 Grundlegendes zur Visualisierung | 112 |
| 9.2 Visualisierungstechniken | 113 |
| 9.2.1 Clustern: Ideen am Schluss zu Oberpunkten zusammenfassen | 113 |
| 9.2.2 Ishikawa-Diagramm | 114 |
| 9.2.3 Mind-Map: Eine Karte eigener Gedanken erstellen | 116 |
| Lösungshinweise zu ausgewählten Aufgaben | 122 |
| Literaturverzeichnis | 124 |
| Stichwortverzeichnis | 125 |
| Über den Autor | 126 |