

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Theorie kreativitätsintensiver Prozesse

- 1 **Management kreativitätsintensiver Geschäftsprozesse** . . . . . 3  
Stefan Seidel
- 2 **Validierung und Erweiterung der Theorie des Managements kreativitätsintensiver Prozesse – eine Studie in der deutschen Fernsehindustrie** . . . . . 17  
Marc Oliver Schwehm und Matthias Voigt

## Teil II Methoden zur Unterstützung kreativitätsintensiver Prozesse

- 3 **Modellierung kreativitätsintensiver Prozesse – Methodische Unterstützung der Analyse und Dokumentation** . . . . . 39  
Milan Karow und Dagmar Reul
- 4 **Das  $\Psi$ -Konzept: Ganzheitlicher Ansatz einer Potenzialberatung zur Steigerung der Innovationsfähigkeit von Medienunternehmen** . . . . . 71  
Jacques Colman

## Teil III Software zur Unterstützung kreativitätsintensiver Prozesse

- 5 **Mission Possible – Über die Einführung von Unternehmenssoftware in der Film – und TV-Branche** . . . . . 87  
Joachim Knaf und Christian Hünemörder
- 6 **Informationen suchen, Inspiration finden – Semantische Suche im Kontext kreativer Prozesse** . . . . . 99  
Carsten Hibbeler, Lars Koch, und Philipp Westrich

<b>7 Unterstützung Kreativer Geschäftsprozesse durch Workflow Management und Groupware: Evaluation einer integrierten Software-Lösung . . . . .</b>	<b>111</b>
Michael Beysiegel, Oleksiy Vasylyev, und Dominic Breuker	

#### **Teil IV Anwendungen in der Fernsehindustrie**

<b>8 Dynamik und Wandel in der Medienindustrie – Ansätze zum Management kreativer Geschäftskonzepte in der digitalen Welt . . . . .</b>	<b>133</b>
Dominik Große Holtforth	
<b>9 Ein Markt ist in Bewegung – Gedanken zur Ausbildung kreativer Producer in einer sich rasant verändernden Medienwelt . . . . .</b>	<b>153</b>
Axel Beyer	
<b>10 Managementpraktiken für erfolgreiches Projektmanagement in kreativen Industrien – entwickelt am Beispiel der deutschen TV-Industrie . . . . .</b>	<b>161</b>
Katrin Bergener und Matthias Voigt	
<b>11 Von der Idee zur Fernsehshow am Beispiel der Kocharena . . . . .</b>	<b>185</b>
Sabah Wahbe	
<b>12 Schreiben ohne Ende – Bedingungen, Methoden und Konsequenzen gemeinsamer Autorenschaft in arbeitsteiligen Kreativitätsprozessen . . . . .</b>	<b>195</b>
Julius Grützke	

#### **Teil V Anwendungen in anderen Bereichen**

<b>13 Kreativität in IT-Forschungsprojekten – Charakterisierung und resultierende Handlungsanweisungen für das Projektmanagement . . . . .</b>	<b>207</b>
Jan vom Brocke und Sonia Lippe	
<b>14 Kreativitätsintensive Prozesse der Online-Branche . . . . .</b>	<b>223</b>
Timo Naumann	