

Inhalt

Vorwort	9
Brainbasics – das müssen Sie über Wissen wissen	13
Die überinformierte Gesellschaft	16
<i>Informationen verändern die Welt</i>	<i>19</i>
Was ist eigentlich Wissen?	22
<i>Wissen und Wirklichkeit</i>	<i>24</i>
<i>Daten und Informationen sind kein Wissen</i>	<i>28</i>
<i>Die drei Grundprinzipien des fairen Wissenstransfers</i>	<i>31</i>
Intelligenz hat man – Wissen muss man erwerben	33
<i>Jeder besitzt ein persönliches Koordinatensystem des Wissens</i>	<i>37</i>
Wissen gibt Macht	43
Das Wissen des Unternehmens erschließen	51
Mit Wissen arbeiten	54
<i>Weniger ist manchmal mehr</i>	<i>57</i>
<i>Push- und Pull-Informationen</i>	<i>58</i>

Der japanische Weg zum Wissen	58
Wissen zugänglich machen	67
<i>Aus Fehlern lernen</i>	67
<i>Brainstorming – frischer Wind bei der</i> <i>Verteilung des Wissens</i>	69
Kooperativ Wissen gewinnen	71
Data-Mining – Kunden besser kennen	72
Kundenwissen gezielt nutzen	76
<i>Beim Plauderstündchen Ideen abstauben</i>	80
Benchmarking – alles Gute vom Wettbewerb	94
Fremdes Wissen kaufen – Unternehmensberater	105
<i>Story-Telling</i>	107
Ideenklau für lau	110
Konspirativ Wissen gewinnen	119
Was man gern von seiner Konkurrenz wüsste	126
Mitarbeiter abwerben	129
Business Intelligence – das fehlende Wissen geschickt besorgen	133
<i>Infobroker – raffiniert und gar nicht harmlos</i>	134
<i>Competitive Intelligence – die Business-Warriors</i>	142
Illegal – Konkurrenzbeobachtung auf die harte Tour	158
<i>Wirtschaftsspionage – wenn der Staat mitmischt</i>	166

Inhalt

Die globale Jagd nach Wissen	166
Vorhandenes Wissen schützen	171
Feste Regeln statt Vertrauen	172
Glossar	175
Stichwortverzeichnis	187