

# Inhalt

## Vorbemerkungen

1.	Über dieses Buch	9
2.	Der Film und die Filmwirtschaft in Europa. Amerikanische Verhältnisse?	13
2.1	Kunst oder Ware?	14
2.2	Die europäische Filmwirtschaft wird zum Subventionsfall	15
2.3	Der audiovisuelle Markt, Europa und die USA	17
2.4	Eine schwierige Freundschaft: Film und Fernsehen	19
2.5	Resümee: Film zwischen europäischer Kulturquote, internationaler Medienindustrie und nationaler Identität	20

## Teil 1

### Filmförderung in Österreich und Europa. Ein Zustand mit Zukunft?

Einleitung	24
------------	----

## 1. Rechtliche und kulturpolitische Rahmenbedingungen

1.1	Vorbemerkungen	25
1.2	Verfassungsrechtliche Grundlagen	26
1.2.1	Verfassungsgesetzlich gewährleistete Rechte	27
1.2.2	Kompetenzverteilung	28
1.3	Bundesgesetze	30
1.4.	Landesgesetze	35
1.5.	Bundes-/Landesverordnungen	35

## 2. Filmförderung in Österreich

2.1	Filmförderung auf Bundesebene	36
2.1.1	Filmförderungsgesetz	36
2.1.2	Inhalt des Filmförderungsgesetzes	49
2.1.3	Entwicklung nach der Novelle	50
2.1.4	Aktuelle Diskussionsfälle	53
2.1.5	Filmförderung durch das Bundeskanzleramt	57
2.1.6	Das Film-/Fernsehabkommen	58
2.2	Filmförderung auf Landesebene	61
2.2.1	Vorbemerkungen	61
2.2.2	Filmförderung in Wien	61
2.2.3	Filmförderungsdaten der Bundesländer	62
2.2.4	Vergleich der Länderförderungen	66

### **3. Filmförderung in Europa**

3.1	Förderungsprogramm der EG (EU): MEDIA	70
3.1.1	Pilotprogramm 1985-1990	70
3.1.2	MEDIA I 1990-1995	70
3.1.3	MEDIA II 1996-2000	72
3.1.4	MEDIA PLUS 2001-2006	74
3.2	Förderungsprogramm des Europarats: EURIMAGES	75
3.3	Förderungsprogramm der EG (EU): Audiovisuelles EUREKA	77
3.4	Resümee der europäischen Filmförderprogramme	78

### **4. Übersicht und Ausblick**

4.1	Abhängigkeit von Förderungen	80
4.2	Die fördernden Institutionen	81
4.3	(Un-)Zufriedenheit mit der Förderungssituation	82
4.4	Änderungswünsche, Verbesserungsvorschläge	82

## **Teil 2**

### **Kinofilme produzieren in Österreich.**

#### **Die Optimierung bescheidener Verhältnisse**

Einleitung	86
------------	----

### **1. Begriffe und Besonderheiten der Kinofilmproduktion**

1.1	Der Filmhersteller und das Filmvorhaben	87
1.2	Eigen- und Auftragsproduktion	89
1.3	Finanzierung, Koproduktion und Kofinanzierung – oder: der unabhängige Produzent	89

### **2. Die Filmwirtschaft in Österreich. Aufzeichnungen und Analysen**

2.1	Die Produktionsbetriebe	93
2.2	Die Anzahl der produzierten Filme	95
2.2.1	Geteilte Ansichten zum Thema Koproduktion	98
2.2.2	Die Entwicklung nach 1997	100
2.3	Die Finanzierung der österreichischen Kinofilme	101
2.4	Produktionswerte der Filmwirtschaft	106
2.4.1	Exkurs: Zur Lage der Filmschaffenden	107
2.5	Resümee: Die Lage aus Sicht der Produzenten	111

### **3. Alte Strukturen und alternative Wege**

3.1	Die strukturellen Schwächen	114
-----	-----------------------------	-----

3.1.1 Die Förderung	114
3.1.2 Der ORF	117
3.1.3 Die Verwertung	119
3.1.4 Die (Medien-)Politik	120
3.2 Vorschläge und Forderungen von Produzenten und Filmschaffenden	122
3.2.1 Erhöhung der Förderungen/vielschichtigere Förderungen	124
3.2.2 ORF-spezifische Vorschläge	126
3.2.3 Neue/veränderte Gesetze	127
3.2.4 Sonstiges	129

#### **4. Die österreichische Filmwirtschaft 2003**

4.1 Stand der Dinge	130
4.2 Gute Aussichten?	133

### **Teil 3**

#### **Distribution und Rezeption des österreichischen Kinofilms. Eine Bestandsaufnahme**

Einleitung	138
------------	-----

#### **1. Verleiharbeit**

1.1 Die Geschichte des Verleihs	139
1.2 Verleih – eine Einführung	141
1.2.1 Aufgabenbereiche eines Verleihs	142
1.3 Verleihstrategien	142
1.4 Die Kosten für den Verleih	144
1.5 Der Weg zum Film	145
1.5.1 Verschiedene Möglichkeiten beim Filmeinkauf	145
1.6 Die Vermietung der Filme an die Kinos	146
1.7 Der Vertrieb	147
1.7.1 Aufgabenbereiche eines Vertriebs	147
1.7.2 Austrian Film Commission	148
1.8 Exkurs Lizenzrechte	148
1.9 Exkurs Marketing, Werbung und PR	149

#### **2. Verleih – die Praxis in Österreich**

2.1 Allgemeines	152
2.2 Förderungsmöglichkeiten für Verleih auf Bundesebene	154
2.2.1 Die Verwertungsförderung des Österreichischen Filminstituts (ÖFI)	154

2.2.2 Die Verwertungsförderung des Wiener Filmförderungsfonds (WFF)	156
2.2.3 Sonstige Fördermöglichkeiten: Kopienförderung	157
2.3 Förderungsmöglichkeiten für Verleih auf Europaebene	157
2.3.1 MEDIA	158
2.3.2 EURIMAGES	163
2.4 Österreichische Verleihfirmen	164
2.4.1 Polyfilm Verleih	164
2.4.2 Filmladen Verleih	166
2.4.3 Stadtkino Verleih	167
2.4.4 Resümee	169
2.5 Verleiharbeit für österreichische Filme	170
2.6 Marketing für den österreichischen Film	174
2.7 Probleme für den Verleih	175
2.8 Zufriedenheit der österreichischen Filmproduzenten mit der Verleihssituation	177

### **3. Kino in Österreich – Wien**

3.1 Allgemeines	179
3.2 Kinoförderung auf Bundesebene	180
3.3 Wiener Kinoförderung 1999	180
3.4 Kinoförderung auf Europaebene	181
3.5 Kinosäle und Besucherzahlen	182
3.6 Kinoketten in Österreich: KIBA und Constantin	184
3.7 Die Veränderungen am österreichischen Kinosektor	185
3.7.1 Der Verkauf der KIBA	185
3.7.2 City Cinemas	186
3.8 Die Multiplexe	187
3.8.1 Multiplex – eine Erklärung	187
3.8.2 Die Bedeutung der Multiplexe für Österreich	188
3.9 Resümee	189

### **Anhang**

Dank	193
Literatur- und Quellenverzeichnis	194
Über die Autoren	204