

# Inhalt

<b><i>Willkommen in der Welt der Worte</i></b>	<b>9</b>
Im Anfang war das Wort	9
„Worte sind Taten“ (Friedrich Nietzsche)	10
„Worte waren einst Zauber“ (Sigmund Freud)	11
<b>1. <i>Zehn Tipps, um Anfängerfehler zu vermeiden</i></b>	<b>13</b>
1. Tipp: Freude statt Angst	13
2. Tipp: Machen Sie Platz!	15
3. Tipp: Wie Wörter wirken	18
4. Tipp: Die Last der Entschuldigung	20
5. Tipp: Die Macht des Humors	21
6. Tipp: Augen, die Fenster der Seele	24
7. Tipp: Runter vom hohen Ross	26
8. Tipp: Fels in der Brandung	28
9. Tipp: Der gute Ton	31
10. Tipp: Sprechpausen richtig nützen	33
Zusammenfassung	36
<b>2. <i>Typus – Ihre drei Rollen als Redner</i></b>	<b>38</b>
Der Mentor	40
Der Macher	45
Die Muse	50
Die drei Typen in der Praxis	53
Zusammenfassung	54
<b>3. <i>Design – Zwölf Schritte zur erfolgreichen Rede</i></b>	<b>57</b>
1. Generelles Thema der Veranstaltung	59
2. Ziele und Absichten	59
3. Erforsche das Publikum	63
4. Sammle unterstützendes Material	64
5. Finde deine Botschaft	65
6. Finde einen Titel	65

7. Thesen und Aussagen	66
8. Strukturiere das unterstützende Material	67
9. Plane das Ende	69
10. Plane den Anfang	70
11. Grobentwurf festhalten	74
12. Verfeinern	76
Zusammenfassung	77
<b>4. Charakter – Wie man seine Glaubwürdigkeit steigert</b>	<b>79</b>
Einsicht	80
Tugend	84
Wohlwollen	87
Zusammenfassung	91
<b>5. Logisch – Beeindrucken durch Sachargumente</b>	<b>94</b>
Schlüsse und Scheinschlüsse	95
Fünf Quellen für Sachargumente	100
Wie man Sachargumente vorbringt	104
Zusammenfassung	107
<b>6. Emotionen – Überzeugen durch Gefühlsargumente</b>	<b>110</b>
Freud und Leid	112
Fünf Quellen für Gefühlsargumente	119
Wie man Gefühlsargumente vorbringt	124
Zusammenfassung	128
<b>7. Suggestionen – Einführung in die Hypno-Rhetorik®</b>	<b>130</b>
Miltons magische Muster	131
Das Basismuster der Hypno-Rhetorik®	133
Zehn Techniken der Hypno-Rhetorik®	137
Zusammenfassung	152
<b>8. Action – Autorität durch richtige Körpersprache</b>	<b>154</b>
Kleidung	155
Gehen	156
Stehen	156

---

Sitzen	157
Mimik	158
Gestik	159
Stimme	162
Kraftorte	163
Zusammenfassung	166
<b>9. Eleganz – Der letzte Schliff</b>	<b>168</b>
Geschliffene Sprache – Zehn Rhetorikfiguren	169
Aktivierung durch Abwechslung	176
Multimedia in der Sprache	183
Zusammenfassung	188
<b>10. Etüden – Vorbereitung statt Lampenfieber</b>	<b>191</b>
Bereite deine Unterlagen vor	192
Übung macht den Meister	195
Lampenfieber	201
Zusammenfassung	208
<b>11. Paroli – Zehn typische Angriffe und wie Sie ihnen begegnen</b>	<b>211</b>
1. Nicht die Bäume, sondern der Wald	212
2. Theorie und Praxis	214
3. Mein Name ist Hase	215
4. Ober sticht Unter	217
5. Himmel oder Hölle	218
6. Der scheinbare Widerspruch	219
7. Zorn macht dumm	220
8. Keine Ahnung	221
9. Die guten ins Töpfchen, die schlechten ins Kröpfchen	222
10. Angst und bang	223
Zusammenfassung	224
<b>12. Events – Spezialstrategien für zehn wichtige Anlässe</b>	<b>227</b>
1. Veränderungen oder Neueinführungen	228
2. Schulung	231

3. Verkaufen	235
4. Stegreifrede	239
5. Verhandeln und Vermitteln	241
6. Feedback	244
7. Smalltalk	249
8. Brainstorming	255
9. Workshop-Moderation	260
10. Vorstellen und Verabschieden eines Redners	267
Zusammenfassung	271
<b>Hören Sie auf, damit anzufangen</b>	<b>273</b>
Sind Sie ein Glückspilz?	273
Sieben Tipps auf den Weg	274
Ein Tipp von Johann Wolfgang von Goethe	275
<b>Anhang</b>	<b>277</b>
Danksagungen	277
Literatur	278
Übungen, Formblätter, Links und mehr Literatur	279
Kontakt	279
Stichwortverzeichnis	281