

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	V
Vorwort .....	VII
Inhaltsverzeichnis .....	IX
<b>Teil A Wissenschaftliche Forschungsbeiträge .....</b>	<b>1</b>
<b>Auswirkungen asymmetrischer Informationsverteilungen in Lieferanten- Abnehmer-Beziehungen .....</b>	<b>3</b>
<i>Dr. Christoph Glock</i>	
Abstract .....	3
1 Problemstellung .....	3
2 Literaturüberblick .....	5
3 Modellentwicklung .....	7
3.1 Definitionen und Modellannahmen .....	7
3.2 Modellformulierung .....	12
3.3 Lösung des Modells .....	15
3.4 Numerische Studien .....	17
4 Zusammenfassung und Ausblick .....	22
Literatur .....	23
<b>Kritische Analyse der Eignung des Fuzzy-AHP zur Lieferantenauswahl .....</b>	<b>27</b>
<i>Prof. Dr. Udo Buscher, Dr. Andreas Wels und Ricardo Franke</i>	
Abstract .....	27
1 Einleitung .....	27
2 Kriterienauswahl .....	29
3 Methodische Grundlagen .....	31
3.1 Der Analytische Hierarchieprozess .....	31
3.2 Die Fuzzy Logik .....	32
3.3 Integration der Fuzzy Logik in den AHP .....	35
4 Lieferantenauswahl mit dem AHP .....	38
4.1 Anwendung des FAHP bei der Lieferantenauswahl .....	38
4.2 Die $\lambda_{\max}$ - Methode .....	40
4.3 Defuzzifizierung und Rangbildung .....	42
4.4 Ein Beispiel .....	42

## Inhaltsverzeichnis

4.5 Kritische Auswertung .....	52
5 Zusammenfassung .....	53
Anhang - Symbolverzeichnis .....	55
Literatur .....	56
<b>Design of voluntary sustainability initiatives for supply chains .....</b>	<b>61</b>
<i>Dr. Nils Peters</i>	
Abstract .....	61
1 The need to explore the design of voluntary sustainability initiatives for supply chains .....	61
2 Theoretical foundation: Design of voluntary sustainability initiatives for supply chains .....	62
2.1 Review of existing theories explaining corporate action towards voluntary sustainability initiatives .....	63
2.2 An eclectic approach: A resource-based view on institutional entrepreneurship (RBVIE) and the design of voluntary sustainability initiatives .....	65
3 Method: Analytical induction to find resources enabling the design of voluntary sustainability initiatives for supply chains .....	67
4 The institutional entrepreneur's resources and the design of voluntary sustainability initiatives for supply chains .....	72
4.1 Description of cases on the design of voluntary sustainability initiatives for supply chains .....	72
4.2 Key resources of the institutional entrepreneur .....	74
4.3 Complementary resources of the institutional entrepreneur .....	78
5 Conclusion .....	84
References .....	87
<b>Koordination von Zuliefernetzwerken .....</b>	<b>95</b>
<i>Dr. Christoph Glock</i>	
Abstract .....	95
1 Problemstellung .....	95
2 Literaturüberblick .....	97
3 Modellentwicklung .....	99
3.1 Problemstellung und Modellannahmen .....	99
3.2 Untersuchte Zulieferstrukturen .....	101
3.3 Entwicklung integrierter Losgrößenmodelle für unterschiedliche Zulieferstrukturen .....	103
4 Zusammenfassung der Ergebnisse und Ausblick .....	116
Literatur .....	117

**Logistische Lieferantenentwicklung in der Automobilindustrie ..... 121**

*Matthias Pauli, Prof. Dr. Bernd Hellingrath, Dr. Axel Wagenitz und Lorant Szekely*

Abstract ..... 121

1 Einleitung ..... 121

2 Stand der Forschung ..... 123

2.1 Lieferantenentwicklung ..... 123

2.2 Lieferantenbewertung und Lieferantencharakterisierung ..... 124

2.3 Bewertung der vorgestellten Ansätze ..... 125

3 Methodik ..... 126

3.1 Vorgehensweise bei der Auswahl von logistischen Entwicklungs-  
kandidaten ..... 126

3.2 Logistische Lieferantenleistung ..... 127

3.3 Strategische Bedeutung für die Logistik ..... 131

3.4 Logistisches Entwicklungspotential ..... 141

4 Diskussion ..... 144

Literatur ..... 145

**Der Einfluss der Beschaffungskomplexität auf den Logistikerfolg ..... 149**

*Marco Gießmann und Prof. Dr. Rainer Lasch*

Abstract ..... 149

1 Einführung ..... 150

2 Die Komplexität als zunehmende Herausforderung ..... 151

2.1 Begriffsabgrenzung und Dimensionen der Komplexität ..... 151

2.2 Das Komplexitätsproblem aus Sicht der Praxis ..... 152

3 Untersuchung der beschaffungsinduzierten Komplexität und ihrer Auswir-  
kungen auf den Logistikerfolg ..... 156

3.1 Hypothesenbildung ..... 156

3.2 Modellentwicklung und -spezifikation ..... 158

3.3 Datengrundlage und Methodik ..... 170

3.4 Ergebnisse und Diskussion ..... 176

4 Zusammenfassung und Ausblick ..... 185

Literatur ..... 187

**Logistikmanagement als Management von Kontraktlogistikbeziehungen ..... 197**

*Prof. Dr. Rudolf O. Large*

Abstract ..... 197

1 Problemstellung ..... 197

2 Stand der Forschung ..... 201

2.1 Fremdvergabe komplexer logistischer Leistungen ..... 201

2.2	Logistikaufbauorganisation .....	204
2.3	Berufsbild des Logistikmanagers .....	206
3	Forschungsthesen .....	209
4	Ausblick .....	213
	Literatur .....	213
	Dokumente .....	218
<b>Teil B Anwendungsnahe Beiträge .....</b>		<b>219</b>
<b>Global Sourcing Footprint .....</b>		<b>221</b>
<i>Mikko De Nardo, Patricia Hurschler, Heinrich Bücheler und Prof. Dr. Roman Boutellier</i>		
	Abstract .....	221
1	Motivation .....	221
2	Ansätze aus der Literatur .....	223
2.1	Sourcing-Strategien .....	223
2.2	Portfolio-Modelle .....	225
3	Grundlagen der Untersuchung .....	226
3.1	Thematische Abgrenzung .....	226
3.2	Methodik .....	227
4	Portfolios .....	228
4.1	Größendegressions-Effekte und Wertdichte .....	228
4.2	Marktattraktivität und Wettbewerbsposition .....	230
4.3	Reaktionsfähigkeit und Bedarfsprofil .....	231
5	Global Sourcing Footprint-Prozess .....	233
6	Erfolgsfaktoren beim Fallbeispiel Hilti .....	236
7	Schlussbetrachtung: Folgerungen für die Anwendung .....	239
	Literatur .....	240
<b>SMA – The Supply Market Analysis-framework for analysing supply markets within the strategic sourcing process .....</b>		<b>247</b>
<i>Max Lobermeyer and Prof. Dr. Herbert Kotzab</i>		
	Abstract .....	247
1	Why analyse supply markets? .....	247
2	The four SMA dimensions .....	248
2.1	General overview .....	248
2.2	Dimension 1: Characteristics of existing markets and their influencing factors .....	250
2.3	Dimension 2: Influence of the product itself on the supply market characteristics .....	251

2.4	Dimension 3: Search for potential new markets.....	252
2.5	Dimension 4: Attractiveness of the own organisation to the market.....	253
3	Analysis process and visualisation of the supply market analysis.....	254
4	Analysing supply markets in practice.....	257
5	Utilise supply market intelligence to support the right business decisions.....	261
	Bibliography .....	262
	<b>Unternehmensübergreifende Bestandsallokation mittels software-basierter Multiagenten-Systeme.....</b>	<b>263</b>
	<i>Prof. Dr. Hans-Dietrich Haasis, Falko Zimmermann und Marco Plöger</i>	
	Abstract .....	263
1	Bestandsallokation im dynamischen Umfeld .....	263
2	Beitrag von Multiagenten-Systemen zur Komplexitätsbewältigung .....	265
3	Unternehmensübergreifendes Virtual Warehousing mit der Unterstützung von MAS.....	268
3.1	Grundlegende Konzeption.....	268
3.2	Allokationsmechanismus zur Selbststeuerung .....	269
3.3	Erweiterung für dynamisches Lernen .....	273
4	Kritische Würdigung und Ausblick .....	273
	Literatur.....	274
	<b>Composite Solutions for Consumer-Driven Supply Chains .....</b>	<b>277</b>
	<i>Simone Scholten, Ulrich Scholten and Robin Fischer</i>	
	Abstract .....	277
1	Introduction .....	277
2	The Shift from Classical Supply Chains to Value Nets.....	280
2.1	Structure .....	281
2.2	Complexity Aspects of Decentralized Management .....	282
2.3	Delivering Consumer-centric Composite Solutions .....	283
3	Managerial Control in Service-enabling Ecosystems for Improved Service Supply .....	284
3.1	Controlled Systems.....	285
3.2	Self-organizing and Open Systems .....	289
3.3	Centralized versus Decentralized Control.....	289
4	Control Mechanisms in Service-enabling Ecosystems.....	290
4.1	A Typology of Control Mechanisms in Service-enabling Ecosystems.....	290
4.2	Restrictive Control [1] .....	292
4.3	Co-regulative Control [2].....	293
4.4	Market Regulative Control [3] .....	293

## *Inhaltsverzeichnis*

4.5	Sanctional Control [4].....	294
4.6	Motivational Control [5] .....	294
4.7	Informative Control [6] .....	295
4.8	Scope for Subsequent Improvement .....	295
5	Conclusion.....	296
	References .....	297
	<b>Autorenverzeichnis .....</b>	<b>303</b>