

# Inhalt

1	Einführung	15
2	Ausgangssituation im Spiegel der Aktualität des Forschungs- und Entwicklungsvorhabens	17
2.1	Entwicklungslinien der Umweltdiskussion und Umweltpolitik	17
2.2	Konzepte von Umweltbildung	19
2.3	Verschränkung von Umweltbildung und Umweltkommunikation	20
2.4	Umweltkommunikation – Differenzen von Großunternehmen und kleinen und mittleren Unternehmen	23
3	Das Vorhaben „Umweltkommunikation und Mitarbeiterqualifizierung“	29
3.1	Projektgegenstand und Projektziele	29
3.2	Kooperationspartner in der Vorphase	32
4	Die Ergebnisse der Vorphase	35
4.1	Hypothesengewinnung durch Eingangsgespräche	35
4.1.1	Ressourcenschonung durch umweltgerechten Einkauf und umweltgerechte Entsorgung	37
4.1.2	Beteiligung an der Entwicklung technischer Systemlösungen aus der Nutzerperspektive	38
4.1.3	Steigerung der Energieeffizienz und Entwicklung von Dienstleistungspaketen zur Energieeffizienzsteigerung	40
4.1.4	Beziehungsgeflecht von Themen- und Handlungsfeldern	42
4.2	Validierung der Ergebnisse durch eine schriftliche Kurzbefragung	43

4.3	Ermittlung des Qualifizierungsbedarfs und kommunikationsrelevanter Themen- und Handlungsfelder durch einzelbetriebliche Intensivanalysen	43
4.3.1	Darstellung der Ergebnisse – allgemeiner Teil	45
4.3.1.1	Status quo des Umweltschutzes in den befragten Unternehmen	45
4.3.1.2	Interne Umweltkommunikation	52
4.3.1.3	Umweltwissen und Weiterbildungsmöglichkeiten	56
4.3.1.4	Motivation und Engagement im betrieblichen Umweltschutz	58
4.3.1.5	Externe Umweltkommunikation	61
4.3.1.6	Umweltrelevante Kooperationserfahrungen und Kooperationsmöglichkeiten	66
4.3.2	Darstellung der Ergebnisse – spezieller Teil	70
4.3.2.1	Umweltschonendes Einkaufen und Entsorgen	70
4.3.2.2	Energieerzeugung und Energienutzung mit System	73
4.3.2.3	Effiziente Energienutzung im Betrieb	74
4.3.3	Rückschlüsse auf umweltbezogene Qualifikationsanforderungen	76
4.4	Diskursive Evaluation der Ergebnisse der einzelbetrieblichen Intensivanalysen	77
4.4.1	Durchführung eines Werkstattgespräches	77
4.4.2	Zielvereinbarung	81
4.5	Erstellen einer eigenen Projekthomepage	82

<b>5</b>	<b>Ausblick</b>	<b>85</b>
5.1	Entwicklung von vier Qualifizierungsbausteinen	85
5.1.1	Normen für die Entwicklung betrieblicher Standards für umweltgerechten Einkauf und umweltgerechte Entsorgung	85
5.1.2	Zukünftige Marktchancen alternativer Energien	86
5.1.3	Effizienter Energieeinsatz in kleinen und mittleren Unternehmen	86
5.1.4	Kommunikation und Sensibilisierung, Zielfindung und Belohnung	87
5.2	Einbindung der Qualifizierungsbausteine in ein internetbasiertes Wissens- und Lernsystem	89
<b>Literatur</b>		<b>91</b>
<b>Anhang</b>		<b>95</b>
Anhang 1	Standardisierte Kurzbefragungen	95
Anhang 2	Allgemeiner Interviewleitfaden	101
Anhang 3	Spezieller Interviewleitfaden „Umweltschonendes Einkaufen und Entsorgen“	115
Anhang 4	Spezieller Interviewleitfaden „Energieerzeugung und Energienutzung mit System“	121
Anhang 5	Spezieller Interviewleitfaden „Effiziente Energienutzung im Betrieb“	127
Anhang 6	Tabellarische Ergebnisdarstellung	133